

## DAFTAR PUSTAKA

- Alasan mengapa iPhone lebih diminati anak muda [Internet] Tersedia dalam : <https://ziliun.com> [Accessed 20 Januari 2023].
- Alasan orang lebih suka pilih Iphone ketimbang android [Internet] Tersedia dalam : [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) [Accessed 25 September 2022].
- Alfian, N., & Nilowardono, S. (2019). *The influence of social media marketing Instagram, word of mouth and brand awareness of purchase decisions on Arthenis Tour and Travel. IJEBD International Journal Of Entrepreneurship And Business Development eISSN 2597-4785 pISSN 2597-4750*, 2(2), 218-226.
- Amin, A. M., & Natasha, S. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 188-198.
- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 194-207.
- Ardiatama, E., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(5).
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(3), 252-268.
- Arif, M. (2021). Pengaruh *Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Online. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, pp. 111-122).
- Aryanti, L. W. K., Imbayani, I. G. A., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh *Brand Equity, Social Media Marketing dan Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Wine pada PT. Hatten Bali Emas, 2(1), 218-232.

- Aulinawan, A., Setiadi, I. K., & Syarief, N. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pegipegi. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 1522-1534).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas [Internet] Tersedia dalam : [www.banyumaskab.bps.go.id](http://www.banyumaskab.bps.go.id) [Accessed 25 September 2022].
- Badjamal, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Terhadap Keputusan Pembelian.
- Chandra, A. P., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA*, 7(1).
- Darmawan, M. R., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen TRI BISNIS*, 2(2), 129-140.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kambali, I., & Masitoh, S. (2021). Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang di Kantor POS Pati 59100. *Pro Mark*, 11(1), 10-10.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition. Pearson.
- Kencana, P. N. (2018). *The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types*. *PINISI Discretion Review*, 1(2), 81-88
- Keni, K. (2020). Pengaruh Packaging, Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal. [*DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 15(2), 244-256.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. (15 ed). London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2020). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta. Erlangga.

- Kuncoro, M. F. H., & Sugiyono, S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Laila, E. J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1).
- Liana, Y. (2021). Pengaruh *Sosial Media Marketing* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Bulletin of Management and Business*, 129-136.
- Mengapa perempuan banyak sekali yang memakai iPhone [Internet] Tersedia dalam : <https://id.quora.com> [Accessed 20 Januari 2023].
- Nurmalasari, L. (2021). Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Kuliner). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(3), 288-300.
- Okadiani, N. L. B., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2019). Pengaruh Green Product dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Sensatia Botanicals. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 9(1).
- Pengguna Iphone vs android mana yang lebih setia [Internet] Tersedia dalam : <https://tekno.kompas.com> [Accessed 25 September 2022]
- Pertiwi, B. A. S., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh *Strategi Green Marketing* Dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1376-1382.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4).
- Profil-Apple [Internet] Tersedia dalam : <https://m.merdeka.com> [Accessed 3 Januari 2023]
- Riset orang Indonesia doyan main hp lebih dari 5 jam sehari tertinggi di dunia [Internet] Tersedia dalam : <https://kumparan.com> [Accessed 25 September 2022]

- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 362-376.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”(Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 139.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA
- Tarigan, E. D. S., Sabrina, H., & Syahputri, Y. (2020). *The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia. International Journal of Research and Review*, 7(10), 140-144.
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, *Online Festival*, dan *Beauty Influencer* terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 275.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. ANDI.
- Top 5 vendor ponsel global 2021 pasar pulih ke fase pre covid [Internet] Tersedia dalam : <https://selular.id/2022> [Accessed 25 September 2022].
- Visi\_dan\_Misi\_Perusahaan\_Apple [Internet] Tersedia dalam <https://coursehero.com> [Accessed 3 Januari 2023]
- Wahyuni, S., & Joesyiana, K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. *eCo-Buss*, 4(1), 81-94.
- Wardani, D. A., & Dewi, R. S. (2021). Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Elektronik Sanken di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1041-1048.
- Widodo, J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Sepatu Merek Bata Pada Toko Bata Tolitoli. *JAGOE: Journal Actual Organization Of Economic*, 1(1), 1-10.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Produk Smartphone

Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1).

Wullur, M. P., & Djawoto, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(1).

