

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS  
PRODUK, DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE DI PURWOKERTO**

**(Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwoketo)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen S1

**IRVAN HELMI JUNIAR**

**1902010140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS**  
**PRODUK, DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE DI PURWOKERTO**

**(Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwoketo)**



**SKRIPSI**

**IRVAN HELMI JUNIAR**

**1902010140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**  
**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALI**  
**PRODUK, DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHA**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE DI PURWOKERTI**

**(Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwoketo)**



**SKRIPSI**

**IRVAN HELMI JUNIAR**

**1902010140**

**Diperiksa dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., PhD**

**NIK. 2160183**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Irvan Helmi Juniar  
NIM : 1902010140  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Purwokerto (Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwokerto )**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., PhD  
Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM  
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc

(  
(  
(

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 20 Januari 2023

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si**  
NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irvan Helmi Juniar

NIM : 1902010140

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan

  
Irvan Helmi Juniar

## MOTTO

**“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS. Al Baqarah: 286).**

**“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” – QS. Ar-Rad: 11**

**“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR Muslim, no. 2699).**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh semangat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis.

- ❖ Orang tua saya, Bapak Suparyo dan Ibu Sitafip Rochmatiyah tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Kakak saya tersayang (Januar Habib Pratama dan Nadya Afrillia) sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi dan doa selama ini.
- ❖ Sahabat dan teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas support, doa dan kebersamaannya selama ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Ika Yustina Rahmawati, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya.


5. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan
6. Dr. Erny Rachmawati, SE., MM dan Maulida Nurul Innayah, SE, M.Sc selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Suparyo dan Ibu Sitafip Rochmatiyah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.
9. Kedua kakak saya, Januar Habib Pratama dan Nadya Afrillia yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 20 Januari 2023

Penulis



Irvan Helmi Juniar

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvan Helmi Juniar  
NIM : 1902010140  
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royal-Free Righ) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE DI PURWOKERTO  
( Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwokerto )**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Irvan Helmi Juniar

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE DI PURWOKERTO**

(Studi Pada Masyarakat Pembeli iPhone di Purwokerto)

Irvan Helmi Juniar<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis<sup>1,2</sup>**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

[1irvanhelmijuniar@gmail.com](mailto:irvanhelmijuniar@gmail.com), [2herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Pemasaran Media Sosial dan Keputusan Pembelian iPhone. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan 110 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk dan Pemasaran Media Sosial secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, kemudian secara parsial Citra Merek, Kualitas Produk dan Pemasaran Media Sosial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, namun Gaya Hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : gaya hidup, citra merek, kualitas produk, pemasaran media sosial, keputusan pembelian

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY  
AND SOCIAL MEDIA MARKETING ON iPHONE PURCHASE DECISIONS  
IN PURWOKERTO***

*(Study on the iPhone Buying Society in Purwokerto)*

Irvan Helmi Juniar<sup>1</sup>, Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>

*Faculty of Economics and Business SI Management Study Program<sup>1'2</sup>*

*Muhammadiyah University Purwokerto*

[<sup>1</sup>irvanhelmijuniar@gmail.com](mailto:<sup>1</sup>irvanhelmijuniar@gmail.com), [<sup>2</sup>herni99@gmail.com](mailto:<sup>2</sup>herni99@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the influence of Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Social Media Marketing and iPhone Purchase Decision. Selection of the sample in this study using purposive sampling. Based on the criteria, 110 respondents were sampled. The data analysis technique used in this research is instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression, and hypothesis testing. The results of the analysis show that Lifestyle, Brand Image, Product Quality and Social Media Marketing simultaneously influence Purchasing Decisions, then partially Brand Image, Product Quality and Social Media Marketing have a positive effect on purchasing decisions, but Lifestyle has no effect on purchasing decisions.*

*Keyword : lifestyle, brand image, product quality, social media marketing, purchasing decisions*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTIAN AKADEMIS .....	x
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian.....	41

B. Populasi dan Sampel .....	41
C. Metode Pengumpulan Data .....	44
D. Variabel Penelitian .....	45
E. Definisi Operasional.....	46
F. Metode Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Hasil Penelitian .....	61
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
2. Response Rate .....	62
3. Gambaran Umum Responden .....	63
4. Analisis Statistik Deskriptif .....	69
5. Uji Instrumen Data .....	78
6. Uji Asumsi Klasik .....	82
7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
8. Uji Kecocokan Model .....	88
9. Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	94
B. Pembahasan.....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Keterbatasan.....	104
C. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

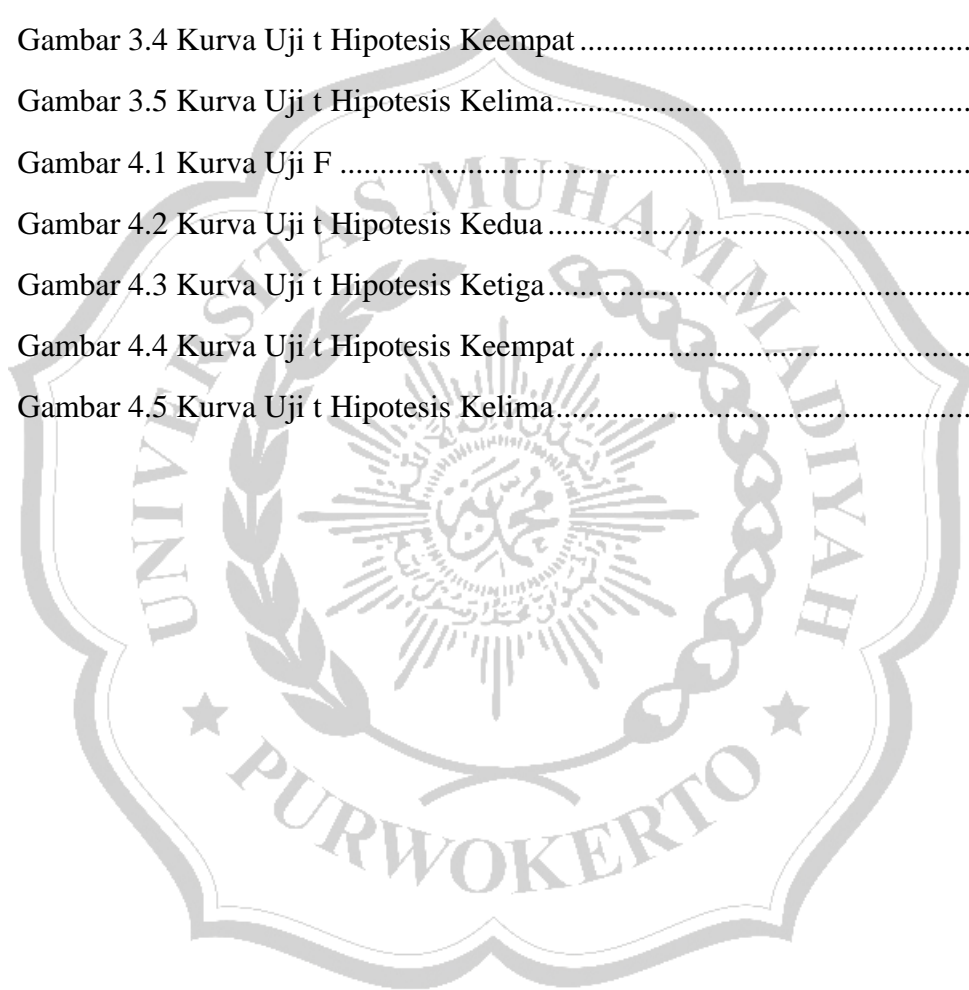
Tabel 1.1 Analisis Pasar Smartphone Canalys .....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Rencana Penyebaran Sampel .....	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	46
Tabel 4.1 Response Rate .....	63
Tabel 4.2 Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	66
Tabel 4.5 Domisili Responden.....	67
Tabel 4.6 Pendapatan atau Uang Saku Bulanan.....	68
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Gaya Hidup (X1).....	69
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Citra Merek (X2).....	71
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Kualitas Produk (X3) .....	73
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Pemasaran Media Sosial (X4).....	75
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2).....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3) .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Pemasaran Media Sosial (X4).....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas .....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	86

Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.24 Rangkuman Hasil Penelitian.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama .....	56
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	57
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	58
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	59
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	60
Gambar 4.1 Kurva Uji F .....	90
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	91
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	92
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	93
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	113
Lampiran 2 Data Deskripsi Responden.....	122
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	134
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	136
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif.....	152
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	155
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	161
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	163
Lampiran 9 r Tabel.....	165
Lampiran 10 F Tabel.....	169
Lampiran 11 t Tabel.....	172

