

DAFTAR PUSTAKA

- Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). *Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 8–9.
- Aulia, G. N. & Patriya, E. (2019). Implementasi Lexicon Based Dan Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Topik Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 24(2), 140–153. <https://doi.org/10.35760/ik.2019.v24i2.2369>
- Fahmi, A., Ramadhan, I., Studi, P., Informasi, S., & Komputer, F. I. (2020). *Analisis Sentiment Masyarakat Selama Bulan Ramadhan Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. 1(1), 608–617.
- Farisi, A. A., Sibaroni, Y., & Faraby, S. Al. (2019). Sentiment analysis on hotel reviews using Multinomial Naïve Bayes classifier. *Journal of Physics: Conference Series*, 1192(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1192/1/012024>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. I. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Gaussian*, 9(3), 376–390. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.28932>
- Fuadi, T. M. (2021). konsep merdeka belajar kampus merdeka (MBKM: aplikasinya dalam pendidikan biologi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3, 2013–2015.
- Girnanfa, F. A. & Susilo, A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>
- Haqqizar, N. & Larasyanti, T. N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Provider Telekomunikasi Telkomsel Di Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Prosiding TAU SNAR-TEK 2019 Seminar Nasional Rekayasa Dan Teknologi*, 10(2), 1–15.
- Hozairi, H., Anwari, A., & Alim, S. (2021). Implementasi Orange Data Mining Untuk Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Dengan Model K-Nearest Neighbor, Decision Tree Serta Naive Bayes. *Network Engineering Research Operation*, 6(2), 133. <https://doi.org/10.21107/nero.v6i2.237>

- Kristiyanti, D. A., Umam, A. H., Wahyudi, M., Amin, R., & Marlinda, L. (2019). Comparison of SVM Naïve Bayes Algorithm for Sentiment Analysis Toward West Java Governor Candidate Period 2018-2023 Based on Public Opinion on Twitter. *2018 6th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2018, Citsm 2018*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/CITSM.2018.8674352>
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstraksi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 2(2), 200. <https://doi.org/10.30645/jsakti.v2i2.83>
- Nurmawati, P., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Penggemar K-Pop Di Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes (Studi Kasus Penggemar Grup Bts). *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 4(2), 86–89. <https://doi.org/10.26740/jieet.v4n2.p86-89>
- Pae, K., Wijaya, H., & Jati, I. R. A. P. (2022). Evaluasi Ketercapaian Tujuan Dan Dampak Pelaksanaan Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka Di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. *Jurnal Pendidikan*, 23(1), 1–15. <https://doi.org/10.33830/jp.v23i1.2595.2022>
- Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 542. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530>
- Phandany, J. L., Sambul, A. M., & Lumenta, A. S. M. (2022). *Comparative Study of Digital Image Optimal Compression Algorithm Using Python*. 11(1), 23–34.
- Pratama, A. Y., Umaidah, Y., & Voutama, A. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Seleksi Fitur Chi-Square (Kasus Omnibus Law Cipta Kerja). *Sains Komputer & Informatika*, 5(2), 897–910. <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti/article/view/386/365>
- Pratama, B., Saputra, D. D., Novianti, D., Purnamasari, E. P., Kuntoro, A. Y., Hermanto, Gata, W., Wardhani, N. K., Sfenrianto, S., & Budilaksono, S. (2019). Sentiment Analysis of the Indonesian Police Mobile Brigade Corps Based on Twitter Posts Using the SVM and NB Methods. *Journal of Physics: Conference Series*, 1201(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1201/1/012038>
- Purwiantono, F. E. & Aditya, A. (2020). Klasifikasi Sentimen Sara, Hoaks Dan Radikal Pada Postingan Media Sosial Menggunakan Algoritma Naive Bayes

Multinomial Text. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 68.
<https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.709>

Putri, D. D., Nama, F. G., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>

Ramadhani, S. H. & Wahyudin, M. I. (2022). *View of Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan K-NN.pdf*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.530>

Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>

Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>

Sari, D. N., Sari, D. N., Adelia, F., Rosdiana, F., Butar, B. B., & Hariyanto, M. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Produk Kecantikan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 4(3), 109. <https://doi.org/10.31000/jika.v4i3.3086>

Septiani, K. (2022). *Perbandingan Analisis Sentimen Terhadap Pembayaran Digital “ Go - Pay ” Dan “ Ovo ” Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Word Cloud*. 2(10), 1–10.

Susianti, I., Ningsih, S. S., & Utami, W. T. (2020). Analisis Sentimen Pada Twitter Terkait New Normal Dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Prosiding Seminar Edusainstech FMIPA UNIMUS*, 354–363. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/576/578>

Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Efek PSBB Pada Twitter Dengan Algoritma Decision Tree-KNN-Naive Bayes. *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), 87–94. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1433>

Yahyadi, A. & Latifah, F. (2022). *Analisis Sentimen Twitter Terhadap Kebijakan PPKM di Tengah Pandemi Covid-19*. 6(2), 464–471. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.791>