

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, H. A., & Martini, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Dealer JG Dawuan*. **COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting**, **5**.
- Alvianpooler (2022, Mei 20). *Tren Perkembangan Fashion Dunia di Indonesia Yang Sangat Pesat*. Retrieved from kaskus.co.id: <https://www.kaskus.co.id/thread/6286fe7095c4b456971f015f/tren-perkembangan-fashion-dunia-di-indonesia-yang-sangat-pesat>.
- Amalia, N. (2019) *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*. **Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis** , **6(2)**, **96-104**.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia*. **The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention**, **5(12)**, **5187-5191**.
- Anjani, R. F., & Siregar, S. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multivitamin Enervon-C pada masa pandemic Covid-19*. **Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)**, **5(3)**, **396-412**.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. **Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (Jmmib)**, **14-25**.
- Aprilia, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City*. **Jurnal Manajemen**, **6(1)**, **34-46**.
- Dihni, V., A. (2022, Maret 15). *10 Merek Fesyen Favorit Responden*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/10-merek-fesyen-favorit-masyarakat-indonesia-siapa-juaranya](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/10-merek-fesyen-favorit-masyarakat-indonesia-siapa-juaranya).
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang*. **Jurnal Mirai Manajemen**, **6(2)**, **250-256**.
- Firmansyah, D. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Franadita, D., & Silalahi, P. R. (2022). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Mie Instan Mie Sedap (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Sedap Kota Medan)*. **Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)**, 2(1), 1-7.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, I, N., & Nuryanto, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Canon Di Semarang*. **Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan**, 1(2), 1416.
- Harjadi, D., Gunawan, W, H., & Indriyani, I. (2021). *Dampak Iklan dan Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Mie Sedaap Sebagai Variabel Intervening dalam Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Milenial Kabupaten Kuningan)*. **Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)**, 5(3), 494-512.
- Hisan, K., & Rizkia, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Langsa)*. **Journal Ekombis Review**, 9(2), 255-262.
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 25 September 2022
- Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol secara online pada masa pandemic Covid-19 di Surabaya*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**, 9(3), 1383-1389.
- Khusna, N. I. (2022, Maret 7). *3Second Punya Siapa? Inilah Pemilik 3Second, Brand Asal Bandung Yang Sukses Di Paris Fashion Week*. Retrieved from portalkudus.pikiran-rakyat.com:<https://portalkudus.pikiran-rakyat.com/lifestyle/pr-793915062/3second-punya-siapa-inilah-pemilik-3second-brand-asal-bandung-yang-sukses-di-paris-fashion-week>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing (17 ed)*. United States of America: Pearson Education. inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Ed*. United States of America: Courier/Kendallville.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc*. **Jurnal Riset**

Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 3(2), 145-154.

Lubis, S. (2022). *Dampak Kepercayaan Merek (Trust In Brand) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Kosmetik Marhadi*. **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (JIMPAI), 2(April), 185-197.**

Mahendra, H. A., & Putri, K. A. (2022). *Peran Endorser Selebriti, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Erigo (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)*. **Jurnal of Business and Applied Management, 15(1), 019-034.**

Mardiani, N. F., (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris di Ponorogo*. **ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 3(1).**

Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. **Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 7(1), 43-53.**

Nazara, A., & Karneli, O. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Toko Promedia.com Pekanbaru*. **JAB Jurnal Aplikasi Bisnis, 13(1).**

Nisak, D. A. K., & Astutiningsih, S. E. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel*. **Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 7(1), 41-48.**

Octhaviani, S., & Sibarani, H. J. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan*. **SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 4(3), 521-528.**

Pasaribu, V. L. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS*. **Business Management Journal, 18(1), 37.**

Permatasari, T., & Rubiyanti, N. (2021). *The Linking Of Product Quality, Brand Image, Price And Promotion On Purchasing Decision Of Uniqlo Product In Bandung*. **E-Proceeding of Management, 8(5), 6583-6598.**

- Peter, K. P., & Jerry, C. O. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jagakarsa, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Puspita, R. C., & Suryoko, S. (2018). *Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon*. **Jurnal Administrasi Bisnis**, 7 (1), 19-24.
- Ralda, (2016, September 27). *Sejarah Serta Perkembangan Perusahaan Clothing dan Distro di Indonesia*. Retrieved from berkaos.com: <https://berkaos.com/sejarah-serta-perkembangan-perusahaan-clothing-dan-distro-di-indonesia>.
- Rosanti, N., & Salam, K. N. (2021). *The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions*. **Quantitative Economics and Management Studies**, 2(6), 365-375.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (kajian pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. **Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis**, 3 (2), 73-83.
- Sentosa, B., & Tsalisah, M. N. (2021). *Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tenun Ikat (Studi Kasus CV Paradila Parengan Maduran)*. **J-MACC, Journal of Management and Accounting**, 7(2), 6.
- Setiawan, H. Y., & Alwie, A. F. (2019). *Peran Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Smartphone Merek Apple di Kota Pekanbaru*. **Jurnal Tepak Manajemen Bisnis**, XI(2), 258-271.
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. **Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**, 2(1), 362-376.
- Somatri, B., Afrianka, R., & FAhrurrazi, F. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)*. **Cakrawala-Repository IMWI**, 3(1), 1-10.
- Sriwahyuni, N. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha)*.
- Suastika, (2020, Februari 4). *Merk Kaos Distro Terbaik Dan Terpopuler Saat Ini*. Retrieved from pinhome.id: <https://pinhome.id/blog/kaos-distro-terbaik>.

- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru.
- Syafitri, A., Sari, E. R.m & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)*. **Manajemen Bisnis Syariah**, **1(1)**, 25-38.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tonibun, T., Saparso, S., & Wahyoedi, S. (2021). *Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Pada Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Empat*. **Journal of Management and Business (JOMB)**, **3**, 49-58.
- Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. H. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs 9Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur*. **J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)**, **6(1)**, 172.
- Winardy, I., Purba, P. Y., Chaniago, C., & Andhika, A. (2021). *The Positive Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars*. **International Journal of Social Science and Business**, **5(2)**, 161-166.
- Yuniar, A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). *Investigasi Peran Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X*. **Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan**, **2(2)**, 459-469.
- Zamhuri, M., Valianti, R. M., & Damayanti, R. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. **Jurnal Manivestasi**, **(03)**, 228-240.