

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Y. A. nurul. (2020). Capaian Standar Pelayanan Minimal (Spm) Bidang Kesehatan Kasus Hipertensi Dan Diabetes Mellitus Di Kota Bandung Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 46(2), 355–368. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v46i2.1484>
- Ananda, F. D., & Pristyanto, Y. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407–416. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1130>
- Arief, R., & Imanuel, K. (2019). ANALISIS SENTIMEN TOPIK VIRAL DESA PENARI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN METODE LEXICON BASED Universitas Gunadarma 1, 2 Jalan Margonda Raya No 100 Depok Jawa Barat 16424 Sur-el: rifiana@staff.gunadarma.ac.id 1 , karel4404@gmail.com 2. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 21(3), 242–250.
- Arsi, P., Kusuma, B. A., & Nurhakim, A. (2021). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Berbasis Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Upgris*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.26877/jiu.v7i1.7636>
- Azzahra, S. A. N., & Mufidin, F. (2021). Tanggung Jawab Petugas Kesehatan Terhadap Kerahasiaan Dokumen Pasien Dalam Melakukan Pelayanan Medis Ditinjau Dari UU No.44 Thn 2009. Dihubungkan Dengan Permenkes No.269/Menkes/Per/III/2008 Tentang Rekam Medis. *Prosiding Ilmu Hukum*, 44, 173–177. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum/article/view/24974/pdf>
- Cambria, E., Liu, Q., Decherchi, S., Xing, F., & Kwok, K. (2022). SenticNet 7: A Commonsense-based Neurosymbolic AI Framework for Explainable Sentiment Analysis. *Proceedings of the Language Resources and Evaluation Conference, June*, 3829–3839. <https://aclanthology.org/2022.lrec-1.408>
- Dayanti, A., Kumalaningtyas, D. U., Ramadhani, F., Krisdiana, H., & Amalia, I. (2022). *Gambaran Pengetahuan dan Perilaku Penderita Hipertensi dan Diabetes Puskesmas Tanah Baru Kota Depok Tahun 2021 Laki-laki*. 2(1), 31–40.
- Devita, R. N., Herwanto, H. W., & Wibawa, A. P. (2018). Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Artikel Berbahasa indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(4), 427. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201854773>
- Dewi Utami, Y. A., Sihombing, V., & Dar, M. H. (2021). Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier (NBC) Untuk Analisis Sentimen Komentar Kebijakan Full Day School. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*,

6(1), 61–66. <https://doi.org/10.54367/means.v6i1.1251>

Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., & Tanjung, N. A. F. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial Twitter. *Journal of Dinda : Data Science, Information Technology, and Data Analytics*, 1(1), 42–51. <https://doi.org/10.20895/dinda.v1i1.180>

Fatimatu Zahra, N., Puspita, D. A., & Dewi, D. S. K. (2019). Tanggapan Masyarakat di Media Sosial (Twitter) tentang Kebijakan Penghapusan Ujian Nasional. *JIPP: Jurnal Ilmu Politik Dan Ilmu Pemerintahan*, 05(01), 34–42.

Hamka, M., Alfatari, N., & Ratna Sari, D. (2022). Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Serum Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4740>

IDF. (2021). IDF Diabetes Atlas, Diabetes around the world 2021 10th Edition. *International Diabetes Federation*, 10. <https://diabetesatlas.org/atlas/tenth-edition/>

Kemkes. (2020). Infodatin tetap produktif, cegah, dan atasi Diabetes Melitus 2020. In *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI* (pp. 1–10). <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/Infodatin-2020-Diabetes-Melitus.pdf>

Kurniawan, I., & Susanto, A. (2019). Implementasi Metode K-Means dan Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. *Eksplora Informatika*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.237>

Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A., & Setyawan, M. B. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 3(2), 52–63. <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/komputek>

Mujilawati, S., Sholihin, M., & Wardhani, R. (2021). Optimasi Hyperparameter TensorFlow dengan Menggunakan Optuna di Python: Study Kasus Klasifikasi Dokumen Abstrak Skripsi. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1084. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3090>

Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24. <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>

Nur, I., Astuti, F., Darmawan, I., & Pramesti, D. (2020). Analisis Sentimen Pada Data Kuesioner Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa (Edom) Prodi Sistem

Informasi Telkom University Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Analysis of Sentiment in the Data Evaluation of Dosage Students (Edom) Information Systems Tel. 7(2), 7018–7025.

- Nuratih, N. K. R. T. A., Wijaya, I. K. K. A., & Widiati, I. A. P. (2021). Tanggung Jawab Pemerintah Terhadap Penanggulangan Covid-19 dalam Rangka Pelayanan Medis di Rumah Sakit. *Jurnal Preferensi Hukum*, 2(2), 248–253. <https://doi.org/10.22225/jph.2.2.3317.248-253>
- Nurmawati, P., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Penggemar K-Pop Di Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes (Studi Kasus Penggemar Grup Bts). *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 4(2), 86–89. <https://doi.org/10.26740/jieet.v4n2.p86-89>
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1090–1099. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Retnoningsih, E., & Pramudita, R. (2020). Mengenal Machine Learning Dengan Teknik Supervised Dan Unsupervised Learning Menggunakan Python. *Bina Insani Ict Journal*, 7(2), 156. <https://doi.org/10.51211/biict.v7i2.1422>
- Reynaldhi, M. A. R., & Sibaroni, Y. (2021). Analisis Sentimen Review Film pada Twitter menggunakan Metode Klasifikasi Hybrid Naive Bayes dan Decision Tree. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 10127–10137.
- Ruhyana, N. (2019). Analisis Sentimen terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Gnjil/Genap pada Twitter dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(1), 94–99. www.situs.com
- Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naive Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>

- Salim, S. S., & Mayary, J. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Dompot Elektronik Dengan Metode Lexicon Based Dan K – Nearest Neighbor. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 25(1), 1–17. <https://doi.org/10.35760/ik.2020.v25i1.2411>
- Salmi, N., & Rustam, Z. (2019). Naïve Bayes Classifier Models for Predicting the Colon Cancer. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 546(5). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/546/5/052068>
- Sukendar, M. U. (2016). Pola Komunikasi Word Of Mouth (WOM) Brand Indosat Ooredoo Melalui Media Twitter. *Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa-Politeknik Indonusa Surakarta*, 2(4), 15–26.
- Sundara, T. A., Ekaputri Arnas, S., & Sotar. (2020). *Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Isu Radikalisme*. 93–98.
- Tantowi, R. (2019). Standar Pelayanan Minimal (SPM) Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik (Review Terhadap Peraturan Pemerintah). *Samudra Ekonomika*, 3(2), 175–185.
- Wati, R., & Ernawati, S. (2021). Analisis Sentimen Persepsi Publik Mengenai PPKM Pada Twitter Berbasis SVM Menggunakan Python. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 06, 240–247. <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JTIUST/article/view/1465>
- Yasid, M. (2019). Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(02), 82.
- Yulita, W., Dwi Nugroho, E., Habib Algifari, M., Studi Teknik Informatika, P., Teknologi Sumatera, I., Terusan Ryacudu, J., Huwi, W., Agung, J., & Selatan, L. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jdmsi*, 2(2), 1–9.
- Zaenal, Salim, Y., & Budi, L. (2020). Analisis Sentimen terhadap Komentar Negatif di Media Sosial Facebook dengan Metode Klasifikasi Naïve Bayes. *Buletin Sistem Informasi Dan Teknologi Islam (BUSITI)*, 1(4), 259–265.
- Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati, I. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55–63. <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>