

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, Amelia, and J. E. Sutanto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(2):250–59.
- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6(2):96–104. doi: 10.21107/jsmb.v6i2.6688.
- Apriani, Serli, and Khairul Bahrun. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 2:14–25.
- Ari Rachman Haryadi, Rayhan Gunaningrat, Agus Suyatno. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc." *Jurnal Bismak* 2(2):9–17.
- Arianto, Nurmin, Lia Asmalah, and Feri Rahmat. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pengguna Mas Cleaner." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5(2):194–203.
- Cahyono, Edi. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)* 5(1):61–75.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- Fadya Rizka Nur Aliviani, Lalu M. Furkan, Emilia Septiani. 2022. "Pengaruh Brand Awareness Dan Consumer Ethnocentrism Terhadap Minat Beli Produk Local Brand Skincare ' Somethinc'." [https://medium.com/ 2:233–43](https://medium.com/2:233-43).
- fimela. (2021, Oktober 30). *id.berita.yahoo.com*. From Brand kecantikan Lokal Membuktikan jadi yang Terlaris di Pasar Skincare Indonesia: <https://id.berita.yahoo.com/brand-kecantikan-lokal-membuktikan-jadi-085322536.html>
- fimela.com. (2021, Agustus 24). <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4638984/lady-boss-irene-ursula-sosok-di-balik-somethinc-skincare-lokal-yang-bikin-glowing>
- indiemarket. (2020, Juli 20). *indiemarket.news*. <https://indiemarket.news/somethinc-brand-kosmetik-lokal-dengan-kualitas-internasional/>
- Helfi, Yudi, Fatihatul Akbar, Dinda Mutiara Pratiwi, and Fakhri Mujahid Maolani. 2019. "How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic?" *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen* 16(1):93.

doi: 10.31106/jema.v16i1.1749.

- Kemenperin. (2020, November 24). *kemenperin.go.id*. From Dampak Pandemi, Transaksi Belanja Online Produk Kosmetik Naik 80%: <https://kemenperin.go.id/artikel/22137/Dampak-Pandemi,-Transaksi-Belanja-Online-Produk-Kosmetik-Naik-80>
- Kompasiana. (2020, juni 4). *Kecantikan Menjadi Gaya Hidup Sehingga Mendorong Industri Kosmetik di Indonesia* . From kompasiana.com:
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management. Global Vol 15E*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*, edited by A. Pramesta. ANDI.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Milenium J. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Marisa, Oktafalia, and Janny Rowena. 2019. "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta." *Maret 7(2):11–75*.
- marketeers. (2022, September 22) <https://www.marketeers.com/populix-produk-perawatan-dan-kecantikan-makin-diminati>
- marketing. (2021, Januari 3). *marketing.co.id*. From Baru Satu Tahun, Somethinc Langsung Go Internasional: <https://www.marketing.co.id/baru-satu-tahun-somethinc-langsung-go-internasional/>
- Merdeka.com. (2021, Februari 28). *merdeka.com*. From Skincare adalah Perawatan untuk Kulit agar Tetap Sehat, Ketahui Langkahnya: <https://www.merdeka.com/jateng/skincare-adalah-perawatan-untuk-kulit-agar-tetap-sehat-ketahui-langkahnya-klm.html>
- merdeka.com. (2021, Februari 28). *www.merdeka.com*. From Skincare adalah Perawatan untuk Kulit agar Tetap Sehat, Ketahui Langkahnya: <https://www.merdeka.com/jateng/skincare-adalah-perawatan-untuk-kulit-agar-tetap-sehat-ketahui-langkahnya-klm.html>
- Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, Akt. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. 9th ed. Badan Pernebit - Undip.

Rangian, Marlina. C., Rudy. S. Wenas, and Debry Ch. A. Lintong. 2022. "Analisis Pengaruh KUalitas Produk, Persepsi Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare Di KOta Tomohon." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)* 10(3):284–94.

Sahabat ugm. (2021, Agustus 20). *sahabat.ugm.ac.id*. From Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skin Care:

Sihotang, Mutiah Khaira. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai)." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(02):399–413.

Silaban, Sunarti E., Elisabeth Elisabeth, and Roslinda Sagala. 2019. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan." *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* 5(2):209–28. doi: 10.54367/jrak.v5i2.534.

Sudarsana, I. Putu Agus Eka, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Dominasi Harga Dan Promosi Serta Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 11(1):60–68.

suara. (2022, September Selasa). *Suara.com*. From Hingga Juli 2022, Industri Kosmetik Meningkat 83% dan Didominasi UKM: <https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm>

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 2nd ed. ALFABETAs.

Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. ANDI.

Taufiq, Muhammad. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11.

Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. edited by (I). ANDI.

Utami, Anggi Tri, and Jeanne Ellyawati. 2021. "Peran Citra Merek, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian The Role of Brand Image, Celebrity Endorser, Product Quality in Purchase Decision." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 22(1):140–50. doi: 10.30596/jimb.v22i1.6200.

Wulanda, Nourma, Zakaria Wahab, and Ahmad Widad. 2019. "Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production)." *Journal of Management and Business Review* 16(1):43–70. doi: 10.34149/jmbr.v16i1.139.