

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Sukmana, D. J., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. (Issue March).
- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 44–49. <https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.558>
- Basri, H. (2017). Peranmedia Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama Di Kota Pekanbaru (studi kasus pelajar SMPN 1 kota Pekanbaru). *Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap Di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota*, 4(1), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/183768-ID-partisipasi-masyarakat-dalam-pelaksanaan.pdf>
- Bourequat, W., & Mourad, H. (2021). Sentiment Analysis Approach for Analyzing iPhone Release using Support Vector Machine. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 2(1), 36–44. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v2i1.1216>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Integer Journal*, 2(1), 32–41. <https://t.co/jrvaMsgBdH>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Gifari, O. I., Adha, M., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Handayani, A. S., Soim, S., Agusdi, T. E., Rumiasih, & Nurdin, A. (2020). Klasifikasi Kualitas Udara Dengan Metode Support Vector Machine. *JIRE (Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika)*, 3(2), 187–199.
- Hidayat, T. F. T., Garno, G., & Ridha, A. A. (2021). Analisis Sentimen Opini Pemandangan Ibu Kota Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Ilmu Komputer*, 14(1), 49. <https://doi.org/10.24843/jik.2021.v14.i01.p06>
- Huang, Y. J., Powers, R., & Montelione, G. T. (2005). Protein NMR recall, precision, and F-measure scores (RPF scores): Structure quality assessment measures based on information retrieval statistics. *Journal of the American Chemical Society*, 127(6), 1665–1674. <https://doi.org/10.1021/ja047109h>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector

- Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26.
<https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Iprice. (2022). *Peta E-Commerce Indonesia*.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Lestari, T. P. (2022). Analisis Text Mining pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) dan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4(3), 65–71.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v4i3.146>
- Mujahidin, S., Prasetyo, B., & Utomo, M. C. C. (2022). Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian naïve bayes. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 10(3), 17.
<https://doi.org/10.24036/voteteknika.v10i3.118299>
- Mutawalli, L., Zaen, M. T. A., & Bagye, W. (2019). Klasifikasi Teks Sosial Media Twitter Menggunakan Support Vector Machine (Studi Kasus Penusukan Wiranto). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Elektronik*, 2(2), 43.
<https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.117>
- Nurhafida, S. I., & Sembiring, F. (2021). Analisis Text Clustering Masyarakat di Twiter Mengenai Mcdonald'sxsbts Menggunakan Orange Data Mining. *Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika*, 1(1), 28–35.
- Pane, S. F., Owen, A., & Prianto, C. (2021). Analisis Sentimen UU Omnibus Law pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 11(2), 130.
<https://doi.org/10.22441/incomtech.v11i2.10874>
- Parapat, I. M., Furqon, M. T., & Sutrisno. (2018). Penerapan Metode Support Vector Machine (SVM) Pada Klasifikasi Penyimpangan Tumbuh Kembang Anak. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3163–3169. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2577>
- Pintoko, B. M., & L., K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Putri, A. J., Syafira, A. S., & Purbaya, M. E. (2022). Analisis Sentimen E-Commerce Lazada pada Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *01(3)*, 16–21.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra

- Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223/175>
- Rahardi, M., Aminuddin, A., Abdulloh, F. F., & Nugroho, R. A. (2022). Sentiment Analysis of Covid-19 Vaccination using Support Vector Machine in Indonesia. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(6), 534–539. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130665>
- Rakhmawati, N. A., Aditama, M. I., Pratama, R. I., & Wiwaha, K. H. U. (2020). Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Pengadaan Vaksin COVID-19. *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 4(2), 90–92. <https://doi.org/10.26740/jieet.v4n2.p90-92>
- Ramadhan, K., & L, K. M. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online Menggunakan Naïve Bayes pada Media Sosial Twitter. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8141–8151.
- Rustiana, D., & Rahayu, N. (2017). Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 113–120. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.841>
- Santoso, V. I., Virginia, G., & Lukito, Y. (2017). Penerapan Sentiment Analysis Pada Hasil Evaluasi Dosen Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Transformatika*, 14(2), 72. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v14i2.439>
- Sari, B. W., & Haranto, F. F. (2019). Implementasi Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pelayanan Telkom Dan Biznet. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 171–176. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.699>
- Sontayasara, T., Jariyapongpaiboon, S., Promjun, A., Seelpipat, N., Saengtabtum, K., Tang, J., & Leelawat, N. (2021). Twitter sentiment analysis of bangkok tourism during covid-19 pandemic using support vector machine algorithm. *Journal of Disaster Research*, 16(1), 24–30. <https://doi.org/10.20965/jdr.2021.p0024>
- Sri, R., Rejeki, A., Utomo, A. P., & Susanti, S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “ Distro Smith ” Berbasis E - Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 16(1), 150–159.
- Sri widagdo, A., Soedijono, B., & Nasiri, A. (2020). Analisis Tingkat Kepopuleran E-Commerce Di Indonesia Berdasarkan Sentimen Sosial Media Menggunakan Metode Naive Bayes. 6, 1–5.
- Syahrudin, A. N., & Kurniawan, T. (2018). Input Dan Output Pada Bahasa Pemrograman Python. *Jurnal Dasar Pemrograman Python STMIK*, 1–7.

- Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 650. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>
- Yasid, M. (2019). Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(02), 82.
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102. <https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.235>

