

Daftar Pustaka

- Alamsyah, M. R., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Ana Abdillah, E., Dja'far, H., & Anita, E. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Anwari, S. P., & Djawoto, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian OPPO F9*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(6).
- Apriani, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Sabun Mandi Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 229-242.
- Aryaditya, B. A., & Khuzaini, K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Faisal, A. T., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Fauziah, A. R. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek SAMSUNG di Counter Sep (Samsung Excellent Partner) HACOM ITC Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA).
- Gifani, A., & Syahputra, S. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Majalah Bisnis Dan IPTEK*, 10(2), 81-94.
- Hamdalah, R. S. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HELM KYT.

Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 32-43.

Kuncoro, M. F. H., & Sugiyono, S. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANDAL FIPPER (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).

Kurniawan, D. D., & Sigit, K. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subah Kabupaten Batang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 7(2), 1-12.

Kusumaningrum, R., & Sari, D. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dunkin Donuts Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 7(3).

Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology And Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif 2.3* (2019): 59-72.

Listyono, M. C., & Nugroho, M. A. S. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Smartphone OPPO di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).

Malik, Rosiana. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA TOKO KHANZA KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG." *Matua Jurnal* 3.1 (2021): 135-150.

Muhammad, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* (Doctoral dissertation).

- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nilam, L. D. C. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNISBANK)* (Doctoral dissertation, Universitas Stikubank)
- Nurhasanah, E., Syarifah, E., & Sudrajat, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATIK KARAWANG. *Jurnal Marketing*, 4(1), 246-253.
- Pratama, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, 4(1), 31-31.
- Priantono, T. S., & Soekotjo, H. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4).
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98-104.
- Rahmawati, I. S. (2020). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone (Studi pada Masyarakat di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- RINZANI, A. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone SAMSUNG di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).

- Saputro, I. R. A. A., & Satrio, B. (2017). *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12).
- Styaningrum, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 5(2), 136-147.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangs Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17-28.
- Susanti, S., & Andayani, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO Di Cibinong Bogor. JURISMATA*, 2(1), 85-96.
- W. T. W. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO (Studi Kasus Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Manajemen Semester 7 Universitas Tridinanti Palembang)* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).
- Wahyuningtyas, Y. E., & Prijati, P. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA HIDUP (LIFESTYLE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI HITZ. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Ziddan, M. F. (2019). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone oppo: Pada mahasiswa jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung periode 2015-2018* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung)