

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HP OPPO DI KALANGAN MAHASISWA PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**FIKRI KURNIAWAN**

**1802010289**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP OPPO  
DI KALANGAN MAHASISWA PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen  
Oleh:

**FIKRI KURNIWAN**

**1802010289**

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arini Hidayah', is written over the name of the supervisor.

**Arini Hidayah, S.E., M.Si.**

**NIK. 2160341**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Fikri Kurniawan  
NIM : 1802010289  
Program Studi : Manajemen SI  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO di Kalangan Mahasiswa Purwokerto.

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, SE., M.Si.  
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R, M.Si.  
Anggota 2 : Drs. Suyoto, M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 13 Januari 2023

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nugent Tubastuvi, S.E, M.Si

NIK 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikri Kurniawan  
NIM : 1802010289  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Fikri Kurniawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikri Kurniawan  
NIM : 1802010289  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hal Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP OPPO DI KALANGAN  
MAHASISWA PURWOKERTO”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 13 Januari 2023

Yang menyatakan,



Fikri Kurniawan

## MOTTO

“Tidak ada kesuksesan yang tak diawali dengan kegagalan”



## PERSEMBAHAN



**Karya ini saya berikan untuk :**  
**Orang tua saya Bapak Mugi Suyatno dan Ibu Sri Puji Lestari**  
**Tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih**  
**Yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan**  
**Doa yang telah diberikan selama ini.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga saya mampu untuk terus berusaha dan bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan juga selaku dosen penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan

berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;

6. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik Manajemen 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah yang telah membimbing dan mengarahkan mengenai perkuliahan saya dari awal hingga akhir belajar di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Mugi Suyatno dan Sri Puji Lestari selaku orang tua saya telah memberikan bantuan dukungan, motivasi, doa dan materi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kakak saya, Ika Fajar Rakhmawati yang selalu memberikan dukungan, dan doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Rakha, Rafly dan Gamas selaku teman seperjuangan saya yang selalu memberikan bantuan, dan dukungan ketika saya menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Refa Yustiar selaku teman yang selalu memberi semangat dan memberi bantuan selama saya menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

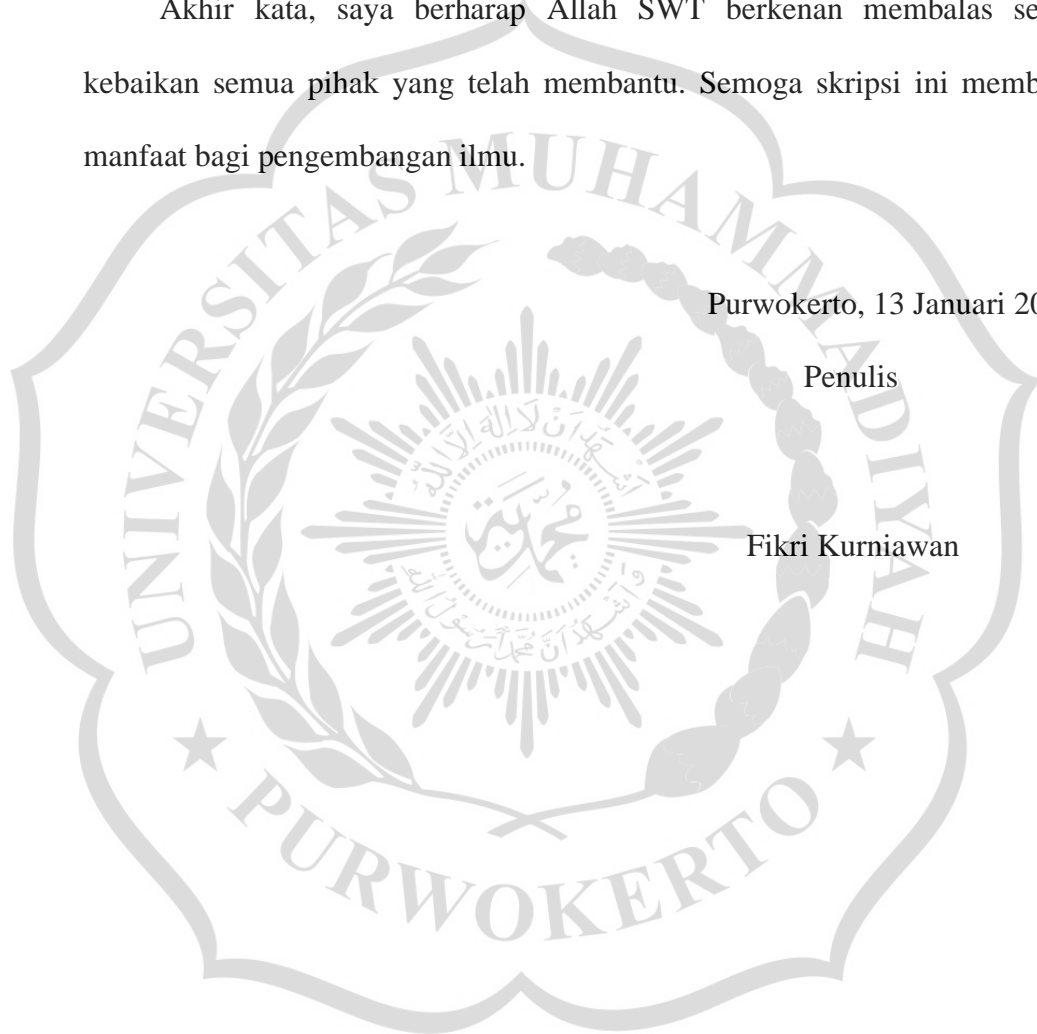
*13. Last but not least, I want to thank myself, for believing in me, for doing all this hard work, there is no day to rest, for never stopping, for always being a giver and trying to give more than I receive, for daring to try all things without fear of being wrong. I will be myself from this moment on.*

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 13 Januari 2023

Penulis

Fikri Kurniawan



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP OPPO DI KALANGAN  
MAHASISWA PURWOKERTO**

**Fikri Kurniawan<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Alamat e-mail : [1fikrikurnii@gmail.com](mailto:<sup>1</sup>fikrikurnii@gmail.com)

**Arini Hidayah<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Alamat e-mail : [2hidayaharini99@gmail.com](mailto:<sup>2</sup>hidayaharini99@gmail.com)

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi pada pengguna HP OPPO di kalangan mahasiswa Purwokerto. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian ini sebesar 100 responden. Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan variabel citra merek, kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk uji parsial, variabel citra merek, kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Citra merek, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian

**INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND  
PROMOTION AGAINSTS OPPO'S CELLPHONE PURCHASE DECISION  
AT PURWOKERTO STUDENTS**

**Fikri Kurniawan<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Alamat e-mail : [1fikrikurnii@gmail.com](mailto:<sup>1</sup>fikrikurnii@gmail.com)

**Arini Hidayah<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Alamat e-mail : [2hidayaharini99@gmail.com](mailto:<sup>2</sup>hidayaharini99@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of brand image, product quality and promotion on OPPO HP users among Purwokerto students. The selection of samples in this study used purposive sampling. The sample of this study was 100 respondents. The research method in this study is multiple linear regression. The results of the analysis show that simultaneously the variables of brand image, product quality and promotion affect purchasing decisions. For partial tests, the variables of brand image, product quality and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: brand image, product quality, promotions, purchasing decisions*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	39
D. Hipotesis .....	43
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
A. Jenis Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Jenis, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data .....	49

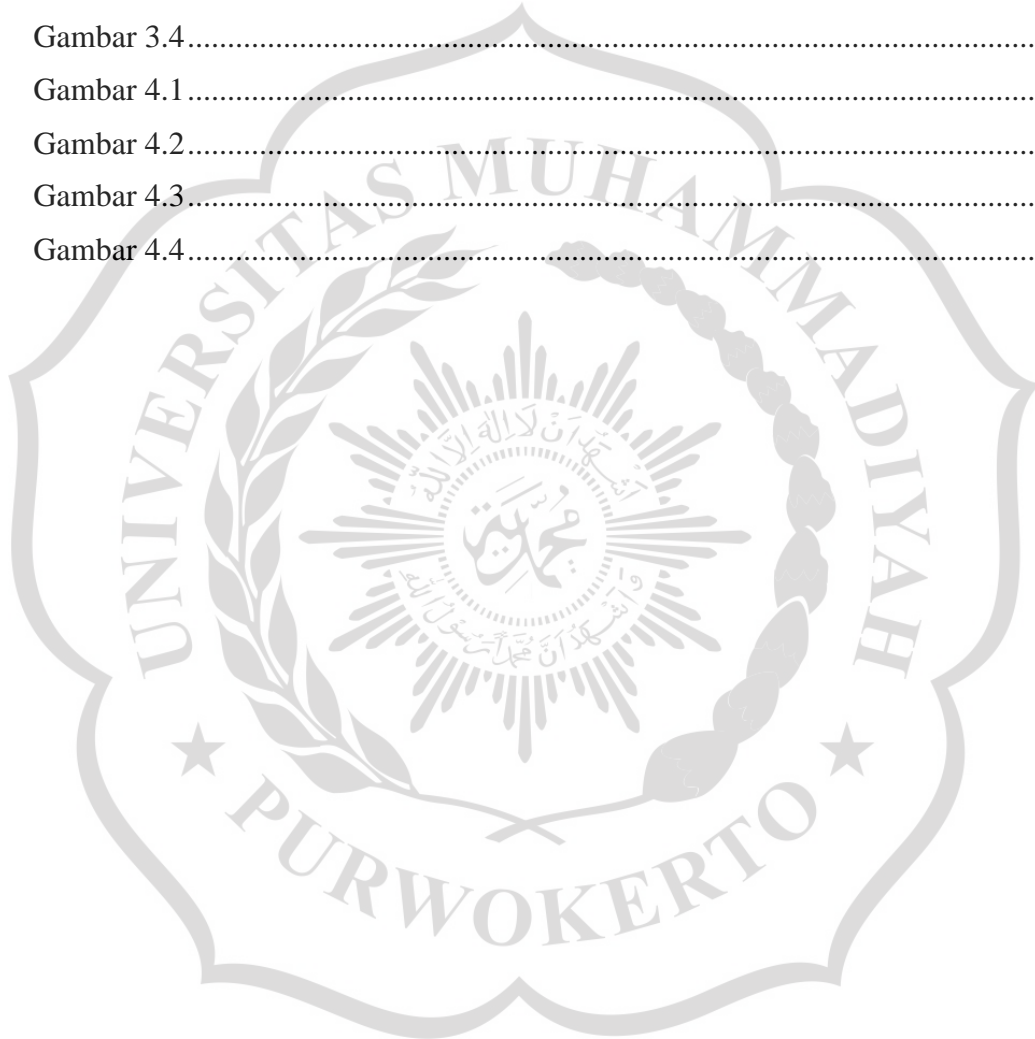
D. Variabel .....	49
E. Definisi Operasional .....	50
F. Metode Analisis Data .....	52
1. Uji Instrumen Data .....	53
1) Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	53
2) Uji Validitas .....	53
3) Uji Reliabilitas .....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
1) Uji Normalitas .....	55
2) Uji Multikolinearitas .....	55
3) Uji Heteroskedastisitas .....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4. Uji Kecocokan Model .....	58
5. Uji Hipotesis .....	58
1) Uji Pengaruh Simultan (F test) .....	58
2) Uji Parsial (T Test) .....	60
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Hasil Penelitian .....	64
B. Pembahasan .....	94
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan .....	100
B. Keterbatasan Hasil Penelitian .....	101
C. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	25
Tabel 4.1 .....	66
Tabel 4.2.....	67
Tabel 4.3.....	68
Tabel 4.4.....	69
Tabel 4.5.....	70
Tabel 4.6.....	70
Tabel 4.7.....	71
Tabel 4.8.....	72
Tabel 4.9.....	74
Tabel 4.10.....	75
Tabel 4.11.....	76
Tabel 4.12.....	78
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.14.....	79
Tabel 4.15.....	80
Tabel 4.16.....	81
Tabel 4.17.....	82
Tabel 4.18.....	83
Tabel 4.19.....	84
Tabel 4.20.....	85
Tabel 4.21.....	87
Tabel 4.22.....	88
Tabel 4.23.....	90
Tabel 4.24.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 3.1.....	60
Gambar 3.2.....	61
Gambar 3.3.....	62
Gambar 3.4.....	63
Gambar 4.1.....	90
Gambar 4.2.....	91
Gambar 4.3.....	92
Gambar 4.4.....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2: Data Responden.....	116
Lampiran 3: Gambaran Umum Responden.....	127
Lampiran 4: Data Penelitian Jawaban.....	129
Lampiran 5: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	145
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas .....	147
Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas .....	151
Lampiran 8: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	152
Lampiran 9: Analisis Regresi Linier Berganda.....	154
Lampiran 10: Hasil Uji Kecocokan Model .....	155
Lampiran 11: Uji Parsial (t) .....	156
Lampiran 12: r tabel.....	157
Lampiran 13: f tabel.....	159
Lampiran 14: t tabel .....	160