

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 30–39.
- Arbawa, D. L., & Wardoyo, P. (2018). Keunggulan Bersaing : Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 56. <https://doi.org/10.26623/jreb.v11i1.1077>
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2397>
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pengolahan Makanan Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kotamobagu). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(3), 2013–2015.
- Batu, G., Sumberejo, K., Tanggamus, K., Meli Agustina, L., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 3(01), 2745–2892. <http://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/view/761>
- Covid-, D. I. M. P. (2022). *Bessie and Boimau/ JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's), Vol 15, No. 1, March 2022, p11-29*. 15(1), 11–29.
- Denpasar, K., Denpasar, K., Denpasar, K., & Denpasar, K. (2019). DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p25> ISSN: 2302-8912 PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Pada u. 8(10), 6367–6387.
- Di, I., & Trenggalek, K. (2020). 22893-33431-1-Pb. 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Elidawaty, P., Bonaraja, P., Ahmad, S., Darwin, D., Valentine, S., Ari, M. G., Hery, P. S., Nurma, F., Arfandi, S., & Revi, E. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan

- Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Farah Chalida Hanoum Tejanagara, Fajar Gumilang Kosasih, & Ratna Tri Hari Safariningsih. (2022). Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *Jurnal Reslaj*, 4, 260–279. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i5.1079>
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Inovasi UMKM Binaan KPw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89–103. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.521>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>
- Kecamatan, D. I., & Kabupaten, K. (2018). *Management Analysis Journal*. 7(1).
- Management, W. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar)*. 2(2), 56–62.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3603–3612.
- Media, D. A. N., Terhadap, S., & Umkm, K. (2022). *Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan media sosial terhadap kinerja umkm makanan khas jambi*. 6(1), 176–187.
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 165–177.
- Pasar, P. O., Dan, I. P., Ekonomi, F., Slamet, U., Surakarta, R., Ekonomi, F., Slamet, U., Surakarta, R., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2022). *Retno Setyowati Marjam Desma Rahadhini Aris Eddy Sarwono*. 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.3311>
- Potolau, M. J. N. (2021). *Peningkatkan kinerja pemasaran umkm melalui orientasi inovasi dan orintasi kewirausahaan Improving MSME marketing performance through innovation orientation and entrepreneurial*

orientation. 18(4), 614–620.

- Program, M., & Pinang, P. (2021). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM BAKSO BAKAR DI KECAMATAN RANGKUI KOTA*. 8(2), 141–147.
- Saroh, S., & Zunaida, D. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran JV Orchid (Studi Pada Reseller Angrek JV Orchid Singosari-Malang). *Jiagabi*, 11(2), 243–252.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>
- Surabaya, U. N., Surabaya, U. N., Produk, K., Pemasraan, K., & Industry, H. (2022). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN HOME INDUSTRY KERUDUNG KABUPATEN GRESIK Wulan Maulidiyah 1*. 10(1), 1523–1529.
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>
- Volume, A. (2022). *Orientasi kewirausahaan dan inovasi dalam meningkatkan kinerja pemasaran di masa pandemi covid-19*. 5.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 4(1), 192–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>
- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 30–39.
- Arbawa, D. L., & Wardoyo, P. (2018). Keunggulan Bersaing : Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 56. <https://doi.org/10.26623/jreb.v11i1.1077>
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah*

- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pengolahan Makanan Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kotamobagu). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(3), 2013–2015.
- Batu, G., Sumberejo, K., Tanggamus, K., Meli Agustina, L., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 3(01), 2745–2892. <http://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/view/761>
- Covid-, D. I. M. P. (2022). *Bessie and Boimau/ JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, Vol 15, No. 1, March 2022, p11-29. 15(1), 11–29.
- Denpasar, K., Denpasar, K., Denpasar, K., & Denpasar, K. (2019). DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p25> ISSN: 2302-8912 PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Pada u. 8(10), 6367–6387.
- Di, I., & Trenggalek, K. (2020). 22893-33431-1-Pb. 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Elidawaty, P., Bonaraja, P., Ahmad, S., Darwin, D., Valentine, S., Ari, M. G., Hery, P. S., Nurma, F., Arfandi, S., & Revi, E. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Farah Chalida Hanoum Tejanagara, Fajar Gumilang Kosasih, & Ratna Tri Hari Safariningsih. (2022). Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *Jurnal Reslaj*, 4, 260–279. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i5.1079>
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Inovasi UMKM Binaan KPw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89–103. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.521>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>

- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>
- Kecamatan, D. I., & Kabupaten, K. (2018). *Management Analysis Journal*. 7(1).
- Management, W. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar)*. 2(2), 56–62.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3603–3612.
- Media, D. A. N., Terhadap, S., & Umkm, K. (2022). *Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan media sosial terhadap kinerja umkm makanan khas jambi*. 6(1), 176–187.
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 165–177.
- Pasar, P. O., Dan, I. P., Ekonomi, F., Slamet, U., Surakarta, R., Ekonomi, F., Slamet, U., Surakarta, R., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2022). *Retno Setyowati Marjam Desma Rahadhini Aris Eddy Sarwono*. 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.3311>
- Potolau, M. J. N. (2021). *Peningkatkan kinerja pemasaran umkm melalui orientasi inovasi dan orientasi kewirausahaan Improving MSME marketing performance through innovation orientation and entrepreneurial orientation*. 18(4), 614–620.
- Program, M., & Pinang, P. (2021). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM BAKSO BAKAR DI KECAMATAN RANGKUI KOTA*. 8(2), 141–147.
- Saroh, S., & Zunaida, D. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran JV Orchid (Studi Pada Reseller Anggrek JV Orchid Singosari-Malang). *Jiagabi*, 11(2), 243–252.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di

Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>

Surabaya, U. N., Surabaya, U. N., Produk, K., Pemasraan, K., & Industry, H. (2022). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN HOME INDUSTRY KERUDUNG KABUPATEN GRESIK Wulan Maulidiyah 1*. 10(1), 1523–1529.

Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>

Volume, A. (2022). *Orientasi kewirausahaan dan inovasi dalam meningkatkan kinerja pemasaran di masa pandemi covid-19*. 5.

Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 4(1), 192–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>

