

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

FADHILA FIORENTINA NUR'ANI

1902010242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)**



SKRIPSI

FADHILA FIORENTINA NUR'ANI

1902010242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN

(Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)



SKRIPSI

FADHILA FIORENTINA NUR'ANI

1902010242

Skripsi telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan dibawah ini :

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK: 2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan :

Nama : Fadhila Fiorentina N
NIM : 1902010242
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si
Anggota 1 : Dr. Emy Rachmawati, S.E., MM
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc

(*Arini*)
(*Emy*)
(*Ika*)

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Januari 2023

Mengetahui :

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK: 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadhila Fiorentina Nur'ani
NIM : 1902010242
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Fadhila Fiorentina Nur'ani

MOTTO

“Yakinlah kamu bisa dan kamu sudah separuh jalan menuju kesana”

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al Insyirah ayat 5-6)



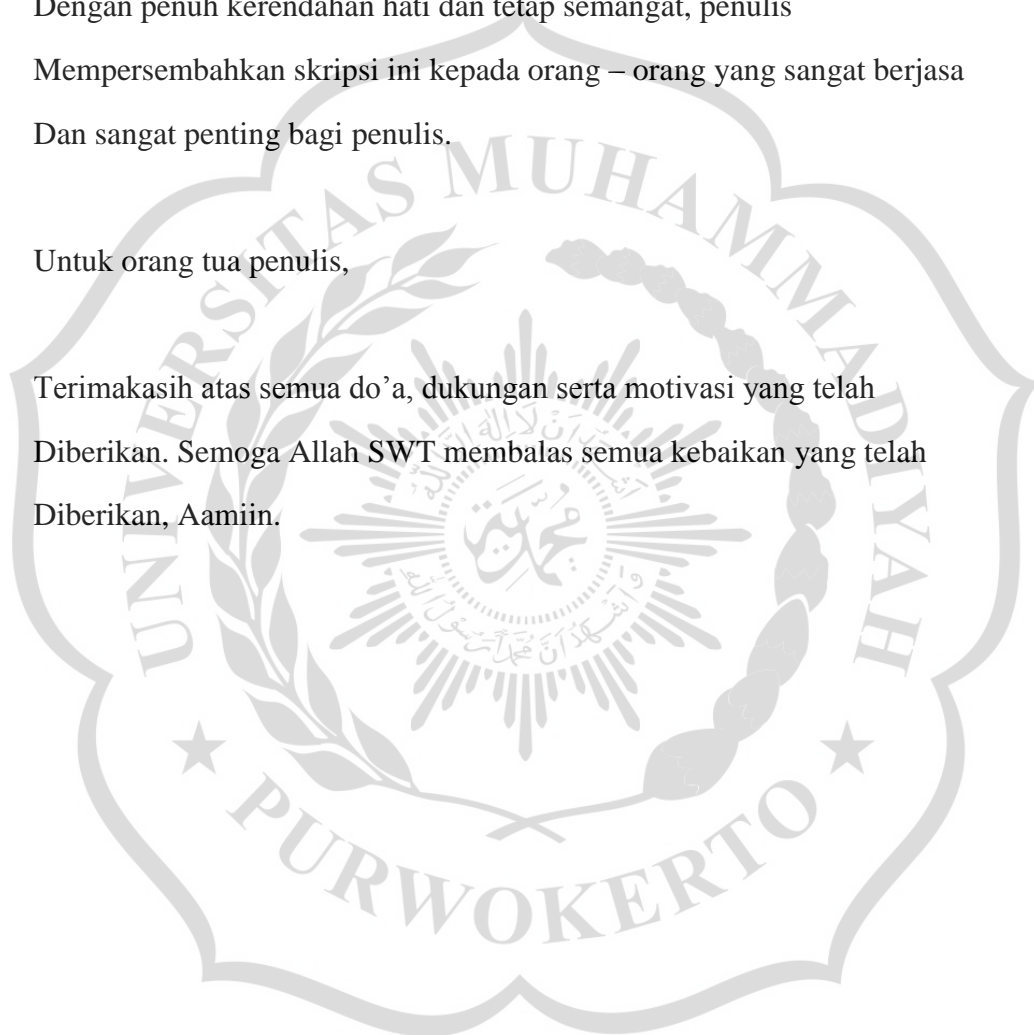
PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Baik dan tepat waktu.

Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis Mempersembahkan skripsi ini kepada orang – orang yang sangat berjasa Dan sangat penting bagi penulis.

Untuk orang tua penulis,

Terimakasih atas semua do'a, dukungan serta motivasi yang telah Diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah Diberikan, Aamiin.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi Saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan Saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM. selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
- 6) Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji seminar proposal skripsi saya yang selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
- 7) Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc. selaku dosen sidang skripsi saya yang selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;

- 8) Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan serta semangat selama saya berada di bangku perkuliahan;
- 9) Bapak/ibu dosen serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;
- 10) Untuk bapak dan ibu saya, Nurudin dan Any Lestari yang selalu mendoakan saya, memberikan support kepada saya dan mendukung saya secara material dan moral;
- 11) Untuk teman saya Okky Chandra Fardanu yang sudah mensupport saya, menjadi tempat keluh kesah saya dan sudah mendoakan saya sampai saat ini;
- 12) Untuk teman-temanku Hani, Hilal, Indah, Artika, Mutia, Milen, Farida, Dewi, Yuni, Aldina, Matus, Ame, Indri dan Esa yang memberikan semangat, memberikan dukungan serta mendoakan saya sampai saat ini, terimakasih banyak untuk kalian, untuk cerita yang terukir selama ini;
- 13) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut mendoakan dan mendukung penulis selama proses penyelesaian skripsi ini;
- 14) *The last one is for myself, thank you for wanting to try and fight until this poin.*

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 16 Januari 2023

Penulis



Fadhila Fiorentina Nur'ani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadhila Fiorentina Nur'ani
NIM : 1902010242
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODAK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 16 Januari 2023

Yang Menya



Fadhila Fiorentina Nur'ani

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN

(Studi Pada Industri Makanan dan Minuman di Banjarnegara)

Fadhila Fiorentina Nur'ani¹, Arini Hidayah²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto⁽¹⁾⁽²⁾

Email:

fadhilafiorentinanurani@gmail.com hidayaharini99@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yaitu *Non-Probability Sampling*, pendekatan *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji analisis statistik deskriptif, uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji kecocokan model dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan inovasi produk berpengaruh secara simultan terhadap kinerja pemasaran. Namun ketika diuji secara parsial orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, sedangkan inovasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION, MARKET ORIENTATION, AND PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE

(Study on the Food and Beverage Industry in Banjarnegara)

Fadhila Fiorentina Nur'ani¹, Arini Hidayah²

Faculty of Economics and Business S1 Management Study Program⁽¹⁾⁽²⁾

Muhammadiyah University Purwokerto⁽¹⁾⁽²⁾

Email:

[1fadhilaflorentinanurani@gmail.com](mailto:fadhilaflorentinanurani@gmail.com) [2hidayaharini99@yahoo.com](mailto:hidayaharini99@yahoo.com)

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation, market orientation, and product innovation on marketing performance. This research uses quantitative methods. The sampling technique is Non-Probability Sampling, purposive sampling approach, the number of samples is 130 respondents. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis test, data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, model fit test and hypothesis test. The results of the study show that entrepreneurial orientation, market orientation, and product innovation simultaneously influence marketing performance. However, when partially tested, entrepreneurial orientation has a negative and insignificant effect on marketing performance, market orientation has a positive and significant effect on marketing performance, while product innovation has a positive and insignificant effect on marketing performance.

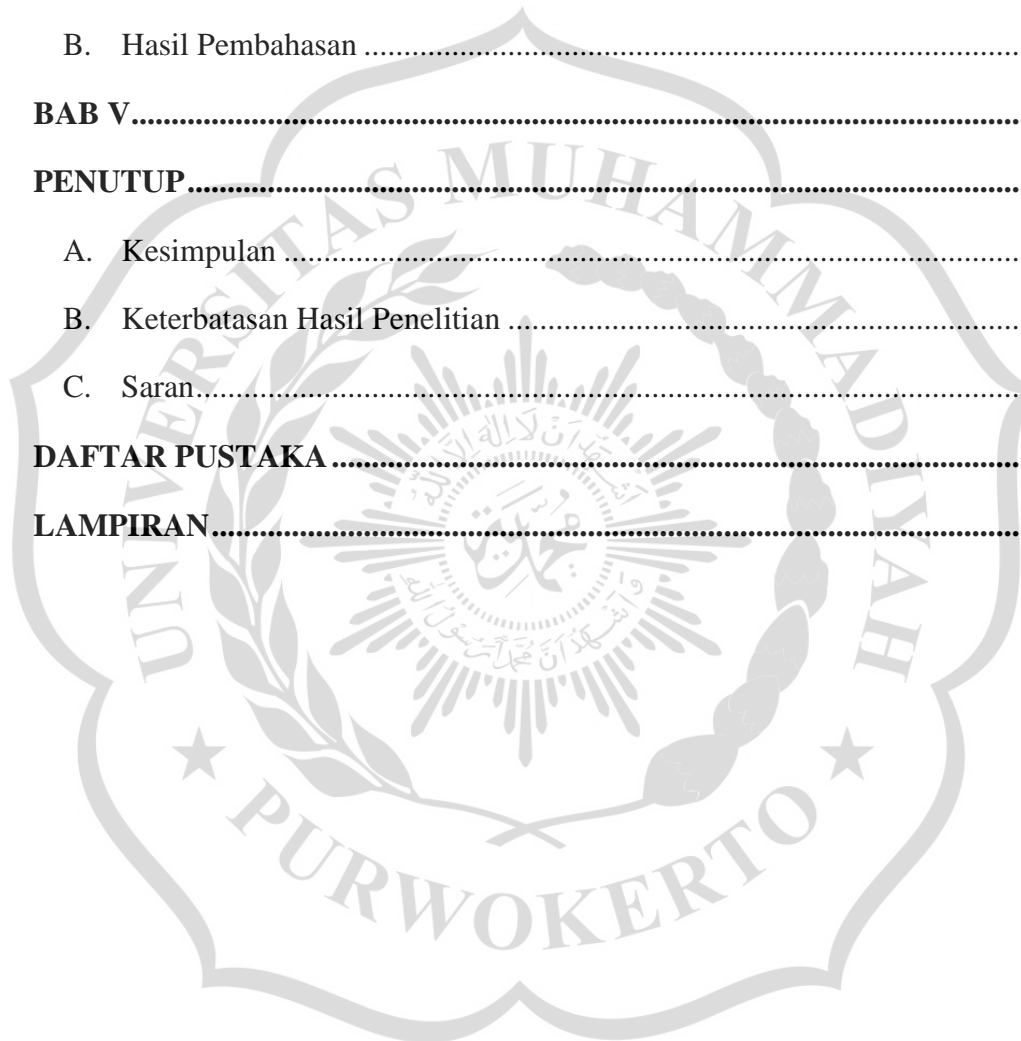
Keywords: Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Product Innovation, Marketing Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Pemasaran	10

2. Kinerja Pemasaran.....	13
3. Orientasi Kewirausahaan.....	14
4. Orientasi Pasar.....	16
5. Inovasi Produk.....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	29
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	29
2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	30
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	31
4. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	35
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	37
D. Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel <i>Independen</i> (bebas).....	38
2. Variabel <i>Dependen</i> (terikat)	38
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
F. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data	43

3. Uji Asumsi Klasik	45
4. Uji Regresi.....	46
5. Uji Kelayakan Model	47
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Hasil Pembahasan	86
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Hasil Penelitian	91
C. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	99

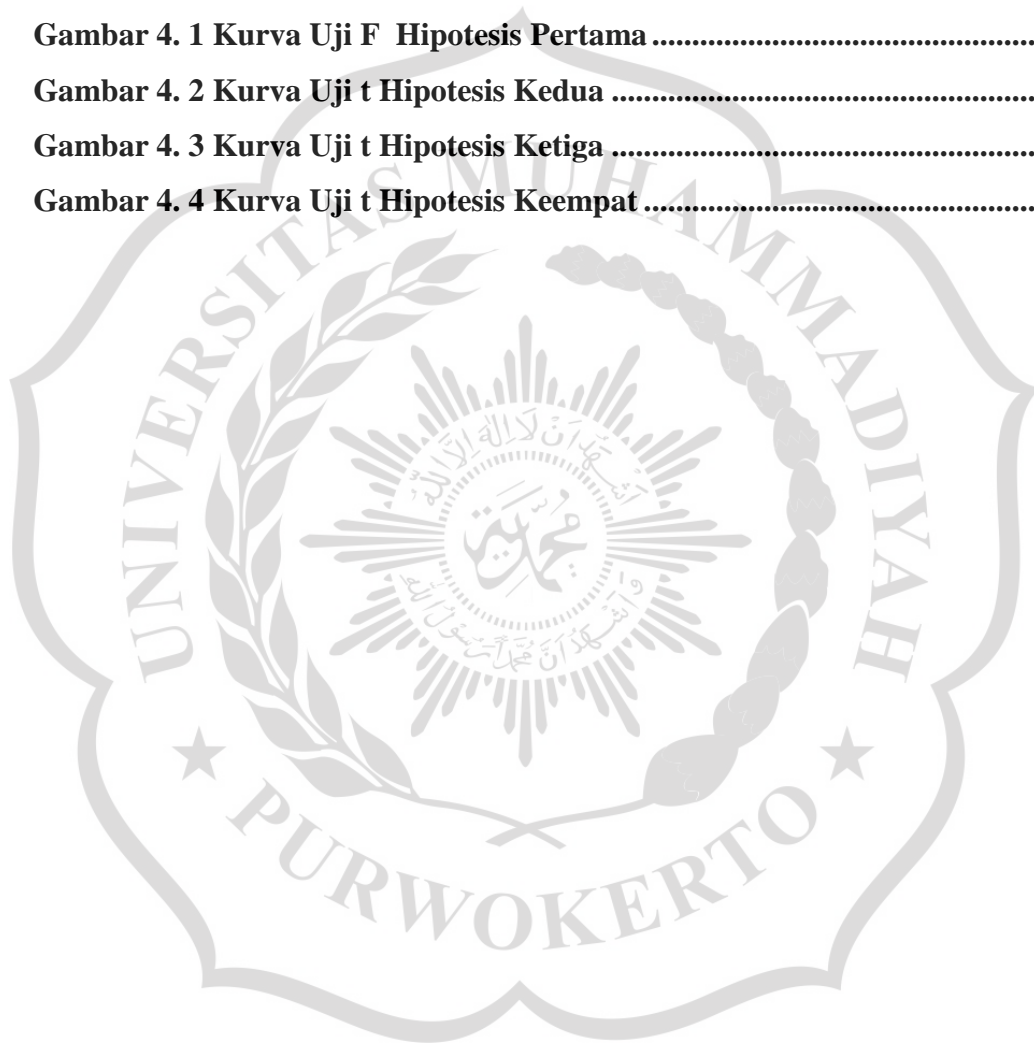


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	23
Tabel 3. 1.....	39
Tabel 3. 2.....	41
Tabel 4. 1.....	55
Tabel 4. 2.....	56
Tabel 4. 3.....	57
Tabel 4. 4.....	57
Tabel 4. 5.....	58
Tabel 4. 6.....	59
Tabel 4. 7.....	60
Tabel 4. 8.....	61
Tabel 4. 9.....	62f
Tabel 4. 10.....	64
Tabel 4. 11.....	65
Tabel 4. 12.....	67
Tabel 4. 13.....	68
Tabel 4. 14.....	69
Tabel 4. 15.....	70
Tabel 4. 16.....	71
Tabel 4. 17.....	73
Tabel 4.18.....	74
Tabel 4. 19.....	75
Tabel 4. 20.....	77
Tabel 4. 21.....	79
Tabel 4. 22.....	80
Tabel 4. 23.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Uji Hipotesis F	49
Gambar 3. 2 Uji Hipotesis Kedua	50
Gambar 3. 3 Uji Hipotesis Ketiga	51
Gambar 3. 4 Uji Hipotesis Keempat.....	52
Gambar 4. 1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	81
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	83
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	83
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 : Izin Penelitian	107
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden.....	108
Lampiran 4 : Nilai Data Tabulasi.....	112
Lampiran 5 : Data Statistik Deskriptif Variabel.....	128
Lampiran 6 : Uji Validitas	130
Lampiran 7 : Uji Realiabilitas	134
Lampiran 8 : Uji Normalitas.....	135
Lampiran 9 : Uji Multikolinearitas	135
Lampiran 10 : Uji Heteroskedastisitas.....	136
Lampiran 11 : Uji Regresi Linear Berganda.....	136
Lampiran 12 : Uji Koefisien Determinasi.....	137
Lampiran 13 : Uji F	137
Lampiran 14 : Uji t	137
Lampiran 15 : R Tabel	138
Lampiran 16 : T Tabel.....	142
Lampiran 17 : F tabel.....	146
Lampiran 18 : Bukti Penyebaran Kuesioner.....	150