

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanto, Susilo Heru, Riyadi. 2015. *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol. 22 No. 1
- Ashoer, Syahnur, Imaduddin. 2019. *Bagaimana Gaya Hidup Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol. 20 No. 1
- Aziz. 2015. *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Messenger (Bbm)*. Psikoborneo, Vol 3, No 2.
- Chotimah N. *Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online pada aplikasi Mobile Shopee*. Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) Vol. 3, No 1, hal 63 – 72.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 25 edisi 9*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ilham Tugiso, Haryono, Minarsih. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Journal Of Management, Volume 2 No.2
- Jayanti. 2015. *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada Harapan Maulina Hijab Jombang)*. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id> ISSN: 1907-7513 Vol X No 1
- Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi Purwokerto. Terdapat dalam: [pddikti.kemdikbud.go.id](http://pddikti.kemdikbud.go.id) [Diakses pada November 2020]
- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT.Indeks Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Lazada. AGORA Vol. 6, No. 2

- Lina Katrin Intan, Dyah Setyorini H.P, Masharyono. 2016. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Javana Bistro Bandung Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Vol. 3 No 1.*
- Macarthy. 2015. *500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints And Strategy For Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, Youtube, Instagram, LinkedIn, And More!. Easy Kindle E-Book: by Andrew Macarthy.* Tersedia dari the Easy Kindle E-Book
- Mangkunegara, AA Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen.* Bandung : PT Refika Adhitama.
- Mulyadi, Eka Dian & Nailis Welly. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada.* JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XV No 2.
- Munandar, Chadafi. 2016. *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram.* Jurnal Visioner & Strategis Volume 5, Nomor 2
- Pengertian *Instagram.* Tersedia dalam: id.m.wikipedia.org. [Di akses pada September 2020]
- Pengguna Medsos Aktif RI 2021. Tersedia dalam: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri>. [Diakses pada : Maret 2021]
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta
- Rahayu. 2017. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 10.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: CV Andi.
- Setyariningsih. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto.* Bisman: Volume 2. Nomor 2. 150.

- Sudjatmika. 2017. *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. AGORA Vol. 5, No. 1
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research) dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sulyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Wardoyo & Andini. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 19, No. 1
- Wijaya & Kempa.2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Lazada*. Agora Vol. 6, No. 2 (2018)
- Wijaya & Warnadi. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee: Dampak Dari E-Commerce*. Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol 7. No. 2
- Yulianan, Siagian & Willis. 2018. *Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan)*. OPTIMAL : Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 12 No. 2.
- Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.