

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DIPERGURUAN TINGGI PURWOKERTO**



SKRIPSI

YUNIAR ESA PANGESTI

1702010104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DIPERGURUAN TINGGI PURWOKERTO**



SKRIPSI

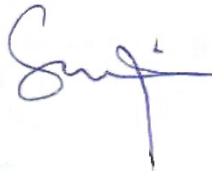
YUNIAR ESA PANGESTI

1702010104

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi

yang bertanda tangan dibawah ini

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji R, S.E, M.Si

NIK 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

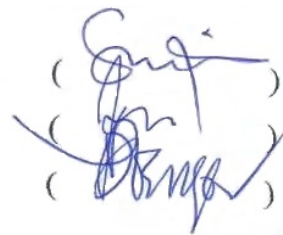
Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Yuniar Esa Pangesti
NIM : 1702010104
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Perguruan Tinggi Purwokerto**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji R, S.E.,M.Si
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, Ph.D
Anggota 2 : M. Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si



Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 8 Juli 2021

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Naclati Tubastuvi, S.E.,M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuniar Esa Pangesti
NIM : 1702010104
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 8 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Yuniar Esa Pangesti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuniar Esa Pangesti
NIM : 1702010104
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
PERGURUAN TINGGI PURWOKERTO**

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 8 Juli 2021

Yang menyatakan,



Yuniar Esa Pangesti

MOTTO

“Biarkan pikiranmu bermimpi. hatimu berdoa. Dan tanganmu bekerja”

“Masa-masa sulitmu yang akan mengajarkan bagaimana agar tetap menjadi kuat dan bagaimana agar selalu berharap kepada Allah”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Almarhumah Ibu saya tercinta sebagai tanda sayang, hormat dan terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa bapak dan Almh. ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu.

Dan diri saya sendiri, terima kasih karena telah berjuang sejauh ini, kamu hebat.

I hope I'm proud of this.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kasih dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, do'a, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenalkan saya secara khusus mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs.Suyoto, M.Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana Penyusunan Skripsi.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi

masukannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

5. Herni Justiana Astuti, Ph.D selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktunya, memberikan masukan, saran dan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. M. Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si, selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktunya, memberikan masukan, saran dan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
8. Bapak dan Almarhumah Ibu tercinta yang telah melatarbelakangi saya dalam melanjutkan kuliah menjadi sarjana, terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa, terima kasih untuk semua kasih sayang, cinta, pengorbanan, perjuangan dan pelajaran hidup bagi saya ditengah keterbatasan demi kesuksesan saya Semoga ini menjadi langkah awal putrimu untuk membuat Bapak dan Almarhumah Ibu bahagia.
9. Adikku tercinta yang selalu memberi semangat dan doa, semoga ini menjadi awal dari kesuksesan yang dapat membanggakan dan membahagiakan adik.
10. Teruntuk keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya dapat sampai di titik ini. Terima kasih selalu mendoakan agar menjadi orang yang sukses dan menjadi sarjana yang bermanfaat.
11. Teruntuk Riri Setiya Wahyuni , Dealita Aulia dan teman-teman lain yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama ini. Terima kasih selalu membantu, memberi semangat dengan berbagai macam dukungan. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin belum sampai di titik ini.
12. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya, Manajemen B angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas semangat dan

doa. Terima kasih telah bersama dalam suka maupun duka. Semoga kita dapat bertemu dan berkumpul lagi dalam kesuksesan.

13. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I'm Proud Of This*

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, Juli 2021

Penulis

Yuniar Esa Pangesti

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DIPERGURUAN TINGGI PURWOKERTO**

Yuniar Esa Pangesti¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
yuniaresa08@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
septinharyato@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability dengan cara *purposive sampling* adalah metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian ini sebesar 120 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online. Secara parsial variabel kemudahan dan kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian online, gaya hidup dan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian online.

Kata kunci : Gaya Hidup, kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, keputusan pembelian online.

**THE EFFECT OF LIFESTYLE, TRUST, EASY AND QUALITY OF
INFORMATION ON ONLINE PURCHASE DECISIONS ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USERS IN PURWOKERTO COLLEGE**

Yuniar Esa Pangesti¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
yuniaresa08@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
septinharyato@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, trust, convenience and quality of information on online purchasing decisions. This research uses quantitative research methods, non-probability sampling techniques, obtained through purposive sampling is a method of determining the sample based on certain criteria. This research sample of 120 respondents. The research method used in this study is multiple regression analysis. The results of the analysis show that partially convenience and quality of information have a significant effect on purchasing decisions, while lifestyle and trust has no influence significant on online purchasing decisions. Furthermore, the results of the simultaneous analysis show that lifestyle, trust, convenience and quality of information affect on online purchasing decisions.

Keywords : lifestyle, trust, convenience, quality of information, online purchasing decisions

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| 1. Perilaku Konsumen | 9 |
| 2. Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 11 |
| 3. Gaya Hidup | 13 |
| 4. Kepercayaan..... | 14 |
| 5. Kemudahan..... | 16 |
| 6. Kualitas Informasi | 18 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 20 |
| C. Kerangka Pemikiran | 26 |
| 1). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 26 |
| 2). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 30 |
| 3). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 32 |
| 4). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 33 |
| 5). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 35 |
| D. Hipotesis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| A. Jenis Penelitian..... | 38 |
| B. Populasi Dan Sampel | 38 |
| 1. Populasi..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Sampel | 39 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 41 |
| D. Variabel Penelitian | 42 |
| E. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel | 43 |
| F. Metode Analisis Data | 46 |
| 1. Uji Instrumen | 46 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda..... | 49 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 50 |
| 5. Uji Pengaruh Simultan (F test) | 51 |
| 6. Uji Parsial (t test)..... | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| A. Hasil Penelitian | 58 |
| 1. Sejarah Instagram | 58 |
| 2. <i>Response Rate</i> | 59 |
| 3. Karakteristik Responden..... | 60 |
| 4. Deskripsi Statistik | 63 |
| B. Uji Instrumen | 68 |
| 1. Uji Validitas | 68 |
| 2. Uji Reliabilitas | 73 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 74 |
| 1. Uji Normalitas..... | 74 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 76 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas..... | 77 |
| D. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 78 |
| E. Uji Regresi Linier Berganda..... | 79 |
| F. Uji Pengaruh Simultan (F) | 82 |
| G. Uji Parsial (t)..... | 84 |
| H. Pembahasan..... | 89 |
| BAB V PENUTUP | 95 |
| A. Kesimpulan..... | 95 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 96 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| C. Saran..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | 101 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto | 39 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 44 |
| Tabel 4. 1 Response Rate..... | 59 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden..... | 60 |
| Tabel 4. 3 Nilai dari Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian Online(Y)..... | 63 |
| Tabel 4. 4 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Gaya Hidup (X1) | 64 |
| Tabel 4. 5 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Kepercayaan (X2) | 65 |
| Tabel 4. 6 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Kemudahan (X3) | 66 |
| Tabel 4. 7 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Kualitas Informasi (X4) | 67 |
| Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Uji Validitas Keputusan Pembelian Online (Y) | 69 |
| Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Uji Validitas Gaya Hidup (X1)..... | 70 |
| Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Uji Validitas Kepercayaan (X2) | 71 |
| Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Uji Validitas Kemudahan (X3)..... | 72 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Uji Validitas Kualitas Informasi (X4) | 73 |
| Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas | 74 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Uji Normalitas | 75 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 76 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser..... | 77 |
| Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi | 79 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 80 |
| Tabel 4. 19 Uji Pengaruh Parsial (F)..... | 83 |
| Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| Gambar 3. 1 Kurva Uji F..... | 51 |
| Gambar 3. 2 Kurva Uji t..... | 53 |
| Gambar 3. 3 Kurva Uji t..... | 54 |
| Gambar 3. 4 Kurva Uji t..... | 55 |
| Gambar 3. 5 Kurva Uji t..... | 56 |
| Gambar 4. 1 Kurva Uji F..... | 81 |
| Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua | 83 |
| Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga | 84 |
| Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat | 85 |
| Gambar 4. 5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima..... | 86 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian | 101 |
| Lampiran 2 : Deskripsi Responden | 106 |
| Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Responden | 110 |
| Lampiran 4 : Rata-Rata Jawaban Responden | 111 |
| Lampiran 5 : Statistik Deskriptif..... | 126 |
| Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas | 129 |
| Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas | 134 |
| Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas..... | 135 |
| Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinieritas | 136 |
| Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas | 136 |
| Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi | 138 |
| Lampiran 12 : Analisis Regresi Linier Berganda | 138 |
| Lampiran 13 : Hasil Uji Simultan F | 139 |
| Lampiran 14 : Hasil Uji t | 139 |
| Lampiran 15 : r Tabel | 140 |
| Lampiran 16 : f Tabel..... | 141 |
| Lampiran 17 : t Tabel | 142 |