

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *CONSUMER PROXIMITY*,  
UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS  
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**



**SKRIPSI**

**TINDAH KHUSRIARINI**

**1702030088**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JANUARI, 2021**

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, CONSUMER PROXIMITY, UKURAN  
PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

**TINDAH KHUSRIARINI**

**1702030088**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JANUARI, 2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *CONSUMER PROXIMITY*,  
UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS  
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**

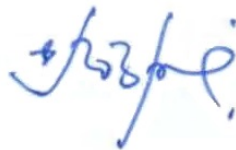


**SKRIPSI**

**TINDAH KHUSRIARINI**

**1702030088**

Diterima dan disetujui oleh :  
**Pembimbing**



**Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**NIK. 2160229**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Tindah Khusriarini  
NIM : 1702030088  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan inni saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada penjiplakan, saya siap mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2021  
Yang membuat pernyataan



Tindah Khusriarini




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh ;

Nama : Tindah Khusriarini  
NIM : 1702030088  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Media Exposure, Consumer Proximity, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA (  )  
Anggota 1 : Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA (  )  
Anggota 2 : Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 28 Januari 2021

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.  
NIP/NIK 2160187

## HALAMAN MOTTO

“Pengalaman hidup adalah petualangan”

“Jangan pernah berubah karena oranglain”

@tindah.arini



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ✚ Mamah Masrifah dan Bapak Agus Supriyanto yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan material serta yang selalu mendoakan kesuksesan anaknya di setiap sujudnya;
- ✚ Mba Kusri dan Mas Candra yang selalu mendoakan kesuksesan adiknya di setiap sujudnya;
- ✚ Keponakanku Tegar, Raissa, Aidan dan Aqilla yang selalu menghiburku disaat sukar dalam mengerjakan skripsi ini;
- ✚ Masdi Tri Laksono yang selalu memberikan semangat dan bantuan moral dalam menyelesaikan skripsi ini;
- ✚ Novia, Hika, Wafi, Windy A, Windi F, Ariska, Fanny, Aulia dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan saya dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini;
- ✚ Teman-teman BEM FEB dan Akuntansi B angkatan 2017 yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si.,Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perjalanan awal kuliah sampai akhir wisuda ini;
- 5) Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 6) Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si.,Ak.,CA yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- 7) Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;

- 8) Orangtua saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral; serta
- 9) Sahabat dan teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, Januari 2021

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tindah Khusriarini  
NIM : 1702030088  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi  
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *CONSUMER PROXIMITY*, UKURAN  
PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 28 Januari 2021

Yang Menyatakan



Tindah Khusriarini

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *CONSUMER PROXIMITY*, UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)**

Tindah Khusriarini  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[tindah.arini@gmail.com](mailto:tindah.arini@gmail.com)

Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[azmifitriati.ump@gmail.com](mailto:azmifitriati.ump@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh *Media Exposure*, *Consumer Proximity*, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi yang digunakan yaitu pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 70 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Media Exposure* tidak berpengaruh pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan variabel *Consumer Proximity*, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata kunci :** *Media Exposure*, *Consumer Proximity*, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

**THE EFFECTS OF EXPOSURE MEDIA, CONSUMER PROXIMITY,  
COMPANY SIZE, BOARD OF COMMISSIONERS SIZE, AND  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL  
RESPONBILITY DISCLOSURE**

Tindah Khusriarini  
Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[tindah.arini@gmail.com](mailto:tindah.arini@gmail.com)

Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak.,CA  
Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[azmifitriati.ump@gmail.com](mailto:azmifitriati.ump@gmail.com)

**ABSTRACT**

This study aims to prove The Effect of Media Exposure, Consumer Proximity, Company Size, Board of Commissioners Size, and Institutional Ownership on Disclosure Corporate Social Responsibility Disclosure empirically. The population used is the Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sampling technique used was purposive sampling and obtained a sample of 70 companies that met the criteria. The data analysis technique used is the Multiple Linear Regression. This study's results indicate that Media Exposure does not affect the Disclosure of Corporate Social Responsibility. Meanwhile, the variables of Consumer Proximity, Company Size, Board of Commissioners Size, and Institutional Ownership positively affect corporate social responsibility disclosure.

**Keywords:** Media Exposure, Consumer Proximity, Company Size, Board of Commissioners Size, Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility Disclosure

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	13
C. PEMBATAAN MASALAH.....	14
D. TUJUAN PENELITIAN.....	14
E. MANFAAT PENELITIAN.....	15
BAB II.TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. LANDASAN TEORI.....	17
B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	26
C. KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	34
BAB III.METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. JENIS PENELITIAN.....	43
B. POPULASI DAN SAMPEL.....	43
C. METODE PENGUMPULAN DATA.....	44
D. VARIABEL PENELITIAN.....	45
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	45
F. METODE ANALISIS DATA.....	49
BAB IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58

A. HASIL PENELITIAN .....	58
B. PEMBAHASAN HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS .....	72
BAB V.PENUTUP.....	84
A. KESIMPULAN .....	84
B. KETERBATASAN .....	84
C. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	26
Tabel 3. 1.....	44
Tabel 4. 1.....	58
Tabel 4. 2.....	59
Tabel 4. 3.....	60
Tabel 4. 4.....	62
Tabel 4. 5.....	63
Tabel 4. 6.....	64
Tabel 4. 7.....	66
Tabel 4. 8.....	67
Tabel 4. 9.....	70
Tabel 4. 10.....	71
Tabel 4. 11.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 ..... 42



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	92
LAMPIRAN 2 .....	98
LAMPIRAN 3 .....	99
LAMPIRAN 4 .....	101
LAMPIRAN 5 .....	115
LAMPIRAN 6 .....	120
LAMPIRAN 7 .....	122
LAMPIRAN 8 .....	124
LAMPIRAN 9 .....	126
LAMPIRAN 10 .....	128

