

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Menurut Saputra *et al.* (2019) kendaraan mobil merupakan salah satu alat transportasi yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat karena mobil dapat menampung banyak orang dan juga cocok digunakan untuk bepergian jauh karena akan terhindar dari panas sinar matahari. dan hujan. Mobil merupakan salah satu kebutuhan primer dimana mobil merupakan sebuah kebutuhan yang harus dipenuhi karena fungsi dari mobil sangatlah bermanfaat.

PT Budi Berlian Motor Bandar Lampung merupakan salah satu *dealer* Mitsubishi resmi di Lampung yang bergerak dalam bidang penjualan mobil dan layanan jasa otomotif. Lingkup kegiatan perusahaan mencakup layanan 3 S (*Sales, Service & Spare Part*) dan *Body Repair*. Kendaraan Mitsubishi pada PT Budi Berlian Motor Bandar Lampung terdapat banyak pilihan mobil yang tersedia sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan seorang pembeli.

Mulyani, S. (2019) menyatakan bahwa keterbatasan kemampuan dalam memilih untuk membeli mobil dengan tepat berdasarkan kebutuhan merupakan masalah yang sering kali timbul di lingkungan masyarakat. Proses untuk menentukan kelayakan pemilihan pembelian mobil merupakan permasalahan yang memerlukan banyak kriteria yang dinilai,

sehingga diperlukannya sebuah metode yang dapat menyelesaikan masalah dengan multikriteria.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis membuat suatu sistem pendukung keputusan pembelian mobil dengan tujuan untuk membantu seorang yang ingin membeli mobil dapat dengan tepat menentukan mobil yang akan di beli sesuai kebutuhan pada PT Budi Berlian Motor Bandar Lampung dengan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *Weighted Product* (WP).

Setiadi (2019) menjelaskan bahwa metode sistem pendukung keputusan yang memiliki multikriteria dapat menggunakan *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Metode AHP memiliki kelebihan dari metode yang lain, yaitu konsistensi matriks. Dalam AHP terdapat tahapan pengecekan konsistensi yaitu memeriksa validitas matriks yang disusun berdasarkan pembobotan kriteria. Hanya matriks yang dinilai konsisten yang dapat digunakan dalam proses selanjutnya (Pramana *et al.*, 2019).

Sedangkan menurut Fahrinasrudin (2017) metode *Weighted Product* (WP) adalah metode pengambil keputusan yang dalam penerapannya menggunakan prinsip bahwa nilai berbobot dari perhitungan kriteria yang digunakan sebagai rekomendasi. Metode WP memiliki kelebihan dari metode yang lain karena kompleksitas komputasi yang tidak terlalu sulit sehingga waktu yang dibutuhkan dalam perhitungan lebih singkat (Hakim *et al.*, 2021).

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan dapat ditemukan rumusan masalahnya yaitu bagaimana membangun sistem pendukung keputusan dalam pemilihan mobil menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *Weighted Product* (WP).

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu membangun sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) sebagai metode perhitungan bobot pada setiap kriteria dan metode *Weighted Product* (WP) sebagai metode perhitungan ranking dalam pemilihan mobil jenis SUV dengan kriteria torsi mobil, kapasitas mesin, harga mobil, kapasitas penumpang, dan tenaga mobil serta pemilihan mobil jenis MPV dengan kriteria kapasitas tangki, tenaga mobil, harga mobil, kapasitas penumpang dan kapasitas mesin.

## **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *Weighted Product* (WP).

## **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan yang diuraikan, maka manfaat dari penelitian ini adalah membantu seorang yang ingin membeli mobil dengan tepat

menentukan mobil yang akan di beli sesuai kebutuhan pada PT Budi  
Berlian Motor Bandar Lampung.

