

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu 'Abdullah Mustafa bin al-'Adawi. (2004). *al-Tashil li Ta'wil al-Tanzil Tafsir Surah al-Ma'idah*, (t.t.p.): Maktabah Makkah.
- Abdulasis Sani. (2017). "Metode Penetapan Standarisasi Produk Makanan Halal (Studi Perbandingan Majelis Permusyawaratan Ulama Aceh Dan Majelis Agama Islam Patani)", Skripsi, UIN Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh.
- Ahmad Hussein Sakr. (2006). *Menyingkap Produk-Produk Haram*, Jokjakarta: WahanaCendekia,
- Albani Nasution, Muhammad Syukri. (2012). *Filsafat Hukum Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,.
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Aminuddin, M.Z. (2016). *Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan Thailand*.
- Pratiwi, Anisa Cahaya. (2018). "Pencantuman Sertifikasi Halal Dalam Kemasan Produk Oleh Perusahaan Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Muslim (Studi Pada Pt Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Cabang Lampung)", Skripsi, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Ardayanti, A., Nashril, T.T.A., dan Helmi, A. (2013). A Study on Halal Food Awareness Among Muslim Customers in Klang Valley, 4 th International Conference on Business and Economic Research, Bandung, Indonesia, paper 1073.
- Dolah, Mr.Burhan. (2015). "Ijtihad Fikih Kontemporer (Tinjauan Metode Penetapan Hukum Lembaga Majelis Agama Islam di Patani Thailand Selatan)". Tesis, Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hamalik, Oemar. (2007). *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Hussein Bahresy. (1981). *Pedoman Fiqh Islam*, Surabaya: al-Ikhlas.
- Al-Asygalani, Ibn Hajar. (2012). *Bulughul Maram*, Surubaya: mutiara Ilmu.
- L, Jhonson dan Leny, R. (2010). *Keperawatan Keluarga*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Lada, S., Tanakinjal, H. G., & Amin, H. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Wahyuni, Meika. (2015). "Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal (Studi Kasus Pada PT. Rocket Chicken Indonesia Cabang Boja Kendal)", Skripsi, UIN Walisongo, Semarang.

- Toden, Miss Pareedah. (2016). "Setandardisasi Produk Makanan Halal". Skripsi Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Qal'ajî, Muhammad Rawas dan Muhammad Shâdiq Qanaybî. (1985). Mu'jam Lughah al-Fuqahâ, Bayrût: Dâr al-Fikr, 1405H-1985M, Cet. I.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf. (1993). Halal dan Haram dalam Islam. PT Bina Ilmu. Jakarta.
- Khomariyah, Nurul. (2017). "Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie (Studi Pada Masyarakat Desa Putatsewu, Jatitengah, Sukodono, Sragen)". Skripsi. IAIN Surakarta.
- LPPOM-MUI, (2008). Panduan Umum Sistem Jaminan Halal. Jakarta.
- Putra, Panji Adam Agus. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam, Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.1 No. 1 Januari 2017.
- Qardawi, Yusuf. Halal dan Haram Dalam Islam. (Surabaya: Karya Utama, t.t.).
- Ramlan dan Nahrowi. (2014). Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim.
- Siti Zulaekah dan Yuli Kusumawati. (2005). Halal dan Haram Makanan dalam Islam, SUHUF, Vol. XVII, No. 01/Mei 2005.
- Pitsuwan, Surin. (1989). *Islam di Muang Thai*, Jakarta: LP3ES.
- Rahman, Taufiq. (2017). "Tinjauan Yuridis Terhadap Penerapan Sertifikasi Halal Suatu Produk di Indonesia (Studi pada Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan)" Skripsi, UIN Alauddin, Makassar.
- Al-Asyhar, Thobieb. (2003). Bahaya Makanan Haram Jakarta: PT. Al-Mawardi Prima.
- Warta Ekspor. (2015). Hidup Sehat dengan Produk Halal, Jurnal Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Ditjen PEN/WRT/56/VII/2015.
- Wati Rahmi Ria, dkk. (2015). Hukum Islam Suatu Pengantar, Bandar Lampung: Gunung Pesagi.
- Yunus, S.N.N.M., Wan, E.W.R., Norafifa, M.A, Norhidayah, M.R. (2013). Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130.
- Zulham. (2013). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Torang, Syamsir. (2014). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabet.

### Internet

Food Information Center, <http://halalinfo.ifrpd.ku.ac.th/index.php/th/general/95-halal-article/329-halal-food-article-31-jan-2018-03-th>.

Freed yusuf, “อิสลามในประเทศไทย”, diakses pada tanggal 2 Agustus 2014, <https://sites.google.com/site/muslimtrat/introduction-to-islam/islam-thailand>. “สำนักจุฬาราชมนตรี” <https://www.skthai.org/th>.

JobsDB, อาหารมุสลิม กับ อาหารฮาลาล, diakses pada tanggal 14 agustus 2014, [th.jobsdb.com/th-th/articles/อาหารมุสลิม-อาหารฮาลาล](http://th.jobsdb.com/th-th/articles/อาหารมุสลิม-อาหารฮาลาล).

Karawang New Indutry City, diakses pada tanggal 14 Mei 2019, <https://www.knic.co.id/id/apa-saja-definisi-makanan-halal-di-indonesia-dan-bagaimana-cara-kerjanya>.

HalalThai, สำนักงานมาตรฐานฮาลาล, [https://www.acfs.go.th/halal/thai\\_halal.php](https://www.acfs.go.th/halal/thai_halal.php).

Michelin Guide, อาหารฮาลาลในประเทศไทย, diakses pada tanggal 31 Januari 2019, <https://guide.michelin.com/th/th/article/features/halal-dining-in-thailand>.

<https://www.facebook.com/halal.club/?fref=ts>, akses tanggal 1 April 2016.

<http://nasihatsahabat.com/tag/donor/>. Diakses pada Tanggal 7 November 2017.

S Fahrizal, <http://repository.radenintan.ac.id/2535/5/BAB%2011%20TESIS.pdf>.