

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti RD. 2008. *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Pada Ciapus Nursery, Desa Tamansri Bogor, Jawa Barat*. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah 2017. *Pengertian Florikultura* : Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah <https://jateng.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html#subjekViewTab1>. Diakses pada tanggal 2 Mei 2021
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Tengah 2018. Luas Panen (m²) Komoditas Florikultura Kabupaten Banyumas: <https://jateng.bps.go.id/statistable/2020/07/22/1929/luas-panen-tanaman-hias-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-tengah-m2-2018-dan-2019-.html>. Diakses pada tanggal 25 April 2021
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pertanian Indonesia*. : Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2019/10/07/2f13c3a740d6d5b9f56e088b/statistik-tanaman-hias-indonesia-2018.html> .Diakses pada tanggal 25 April s2021
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Komoditas Hortikultura dalam angka 2020*. Banyumas : Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. <https://www.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html#subjekViewTab4>. Diakses pada tanggal 25 April 2021
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Kecamatan Baturraden Dalam Angka 2020*. <https://banyumaskab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NmM4NjNhNDQ2MTZhZjI4MDdlNjY1NWI2&xzmn=aHR0cHM6Ly9iYW55dW1hc2thYi5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAyMC8wOS8yOC82Yzg2M2E0NDYxNmFmMjgwN2U2NjU1YjYva2VjYW1hdGFuLWJhdHVycmFkZW4tZGFsYW0tYW5na2EtMjAyMC5odG1s&twoadfnoarfeauf=MjAyMS0wNy0yOSAyMzowODoxMA%3D%3D>. diakses pada tanggal 29 juli 2021.
- David, F. R. 2004. *Strategic Management*. New Jersey : Person Education, Inc.
- Endah, J. 2007. *Membuat Tanaman Hias Rajin Berbunga*. Jakarta : Agromedia

- Ginting, A. 2006. Perumusan Strategi Perusahaan PT X menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. 7(1): 1-5
- Indra, Muhammad Arif. 2018. *Strategi Pengembangan Tanaman Hias Anggrek di Kecamatan Masiro Kota Makassar*. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurtz. 2008. *Principles Of Contemporary Marketing. International Student Ed.* Thomson Higher Education : Manson
- Marlina. 2006. *Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Jalan Imam Bonjol Desa Senebok Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat*. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Teuku Umar.
- Pearce, John A. Robinson JR, Richard B, alih bahasa Yanivi Bachtiar dan Christines. 2007. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Buku Satu. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Menggunakan Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rositasari, Winda Eka. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Tanaman Hias Daun Dalam Pemanfaatan Sebagai Daun Potong Ada Pesona Daun Mas Asri, Ciawi Kabupaten Bogor*. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, Cetakan Kesatu. Bandung : Refika Aditama.

_____. 2011. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7. No. 2, pp. 131-142.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Start Up.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media

Zaraswati Cut, Ujang Sumarwan dan Hari Wijayanto. 2017. Marketing Strategy Of Commercial Health Insurance Company. *Indonesian Journal Of Business and Entrepreneurship*, vol. 3 No. 1