

**STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS DI “KEBUN BENIH  
HORTIKULTURA BATURRADEN BALAI BENIH TANAMAN  
PANGAN DAN HORTIKULTURA WILAYAH BANYUMAS”**



**SKRIPSI**

Oleh :  
OVY ADAM PRADENTA  
1704010011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2021**

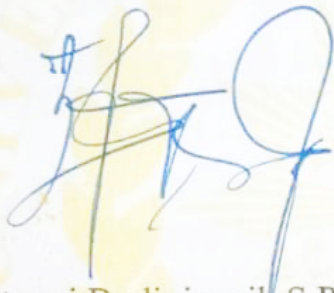
## HALAMAN PERSETUJUAN

### STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS DI “KEBUN BENIH HORTIKULTURA BATURRADEN BALAI BENIH TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA WILAYAH BANYUMAS”

Oleh :  
**OVY ADAM PRADENTA**  
1704010011

Diperiksa dan disetujui  
Pada tanggal :

Pembimbing I



Sulistiyani Budiningsih S.P., M.P  
NIP./NIK. 2160120

Pembimbing II



Yusuf Enril Fathurrohman S.P., Msc  
NIP/NIK. 2160662

Mengetahui ,  
Dekan Fakultas Pertanian



Sulistiyani Budiningsih S.P., M.P  
NIP./NIK. 2160120

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

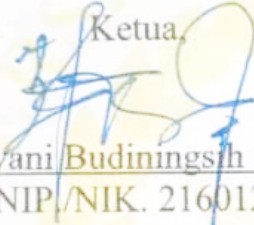
STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS DI “KEBUN BENIH  
HORTIKULTURA BATURRADEN BALAI BENIH TANAMAN  
PANGAN DAN HORTIKULTURA WILAYAH BANYUMAS”

Oleh :  
OVY ADAM PRADENTA  
1704010011

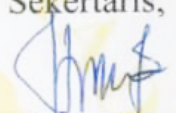
Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi  
Pada hari.... Tanggal....  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

### SUSUNAN PANITIA

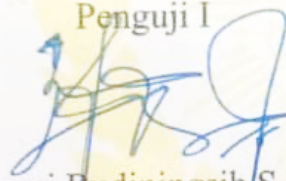
Ketua,

  
Sulistiyani Budiningsih S.P.,M.P  
NIP./NIK. 2160120

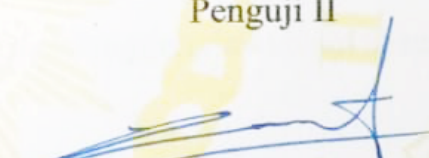
Sekretaris,

  
Pujiati Utami S.P.,M.P  
NIP./NIK. 2160241

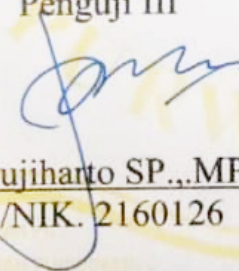
Penguji I

  
Sulistiyani Budiningsih S.P.,M.P  
NIP./NIK. 2160120

Penguji II

  
Yusuf Enril Fathurrohman S.P.,Msc  
NIP./NIK. 2160662

Penguji III

  
Dr. Pujihanto SP.,MP  
NIP./NIK. 2160126

Mengetahui ,  
Dekan Fakultas Pertanian

  
  
Sulistiyani Budiningsih S.P., M.P  
NIP./NIK. 2160120

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ovy Adam Pradenta

NIM : 1704010011

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia menpertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku,

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan



Ovy Adam Pradenta  
NIM.170401001

## HALAMAN MOTTO

### Mengedzrhanakan Pikiran

“Jangan jadikan perasaan sebagai satu-satunya tumpuan  
Sedang logika ditumpukan”.

### Orang baik yang sebenarnya

“Jadilah baik tanpa pernah  
merasa diri paling baik”

### Cara Tuhan

“Kita hanya bisa sebatas berdoa dan berusaha.  
Urusan dikabulkan itu kehendak tuhan”

### Soal Keyakinan

“Semua ada jalannya. Semua akan  
ada pelajarannya”

### Orang yang di beri ilmu pengetahuan

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan  
orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan, beberapa derajat”  
(Q.S. Al-Mujadalah ayat 11)

### Kemampuan

“Allah tidak membebani seseorang itu  
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(Q.S. Al-Baqarah ayat 286)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin,

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW.

Dengan ini saya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk :

### 1. Keluarga

Sebuah karya kecil sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih saya persembahkan untuk Ibunda Kurniasih dan Ayahanda Anggoro Sudaryanto tercinta. Yang telah memberikan dukungan materiil, non materiil, spiritual dan psikis secara ikhlas dan sabar. Dan untuk adik-ku Fatah Abi Zakaria yang selalu mendukung sehingga dapat menyelesaikan karya kecil ini dengan baik. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bangga dan bahagia.

### 2. Dosen Pembimbing

Sulistyani Budiningsih S.P,M,P dan Yusuf Enril Fathurrohman S.P.,Msc selaku dosen pembimbing tugas akhir saya dalam menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terimakasih banyak atas waktu, bimbingan, nasihat, dan pelajaran yang diberikan selama penulisan karya ini.

### 3. Teman-teman

Untuk teman-temanku Prodi Agriibisnis 2017 terimakasih atas support dan doa yang kalian berikan hal ini menjadi kepingan kenangan di dalam hati.

Ovy Adam Pradenta (2021) **“Strategi Pemasaran Tanaman Hias Di Kebun Benih Hortikultura Baturraden”** Balai Benih Tanaman Pangan Dan Hortikultura Wilayah Banyumas” di bawah bimbingan Sulistyani Budiningsih Dan Yusuf Enril Fathurrohman

---

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan di Kebun Benih Hortikultura Baturraden, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas, dari bulan Februari sampai Juli 2021. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengidentifikasi Faktor Internal dan Eksternal dalam Strategi Pemasaran KBH (Kebun Benih Hortikultura) Baturraden. 2) Menyusun Strategi Pemasaran Tanaman Hias di KBH (Kebun Benih Hortikultura) Baturraden menggunakan metode Internal-External (IE). 3) Mengetahui Strategi Pemasaran Tanaman Hias di KBH (Kebun Benih Hortikultura) Baturraden menggunakan metode Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT).

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa posisi Kebun Benih Hortikultura Baturraden berada pada sel I yaitu berada dalam posisi grow (tumbuh). Dimana strategi yang paling sesuai adalah strategi intensif penetrasi pasar untuk Kebun Benih Hortikultura Baturraden dalam sektor pemasarannya. Kebun Benih Hortikultura harus meningkatkan jumlah tenaga penjualan, meningkatkan output advertising, memperluas penawaran produk tanaman hias, dan meningkatkan publikasi secara intensif dan efisien, serta kegiatan pemasarannya diorientasikan untuk mempromosikan branding KBH Baturraden ke masyarakat atau konsumen yang lebih luas.

Matriks SWOT menunjukkan bahwa strategi S-O, memperbanyak aktivitas advertising, dan memperluas jangkauan wilayah pemasaran dan menarik konsumen baru, memberikan apresiasi kepada tenaga kerja berupa intensif bonus, dan achievementt karyawan terbaik. mencantumkan identitas tanaman hias, bisa bentuk katalog atau keterangan langsung pada tanaman hias, strategi W-O, memaksimalkan fitur-fitur media sosial sebagai sarana promosi dengan tujuan menarik konsumen lebih banyak, menambah jumlah tenaga kerja dan peralatan laboratorium agar produktivitas meningkat, joint venture dengan investor agar dapat modal tambahan, Strategi S-T, penyediaan informasi trending topics tanaman hias, membuat marketing package tanaman hias, memanfaatkan peran pemerintah dan meningkatkan segala aspek agar tetap menjadi leader, mengupradge skill SDM KBH dengan mengikuti pelatihan penggunaan E-commerce, strategi W-T, adaptasi teknologi baru untuk meningkatkan kualitas, kuantitas, pemasaran dan penanganan pertumbuhan tanaman hias.

***Kata Kunci : Matriks IE, Strategi Pemasaran, SWOT, KBH Baturraden***

Ovy Adam Pradenta (2021) “ **Marketing Strategy Of Ornamental Plants in “Baturraden Horticultural Seed Garden Seed Hall Food Crops and Horticulture Banyumas Region”** under the guidance of Sulistyani Budiningsih Dan Yusuf Enril Fathurrohman

---

## SUMMARY

*This research was conducted at the Baturraden Horticultural Seed Garden, Baturraden District, Banyumas Regency, from February to July 2021. This study aims to: 1) Internal and External Factors in the Marketing Strategy of the Baturraden KBH (Horticultural Seed Garden). 2) Marketing Strategy for Ornamental Plants in KBH (Horticulture Seed Garden) Baturraden using the Internal-External (IE) method. 3) knowing the Marketing Strategy of Ornamental Plants in the KBH (Horticulture Seed Garden) Baturraden using the Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) method.*

*The results of the study concluded that the position of the Baturraden Horticultural Seed Garden was in cell I, which was in the grow position. where the most suitable strategy is an intensive market penetration strategy for Baturraden Horticultural Seed Gardens in the marketing sector. Horticultural Seed Gardens must increase the number of salespeople, increase advertising output, expand the offering of ornamental plant products, and increase publications intensively and efficiently, as well as marketing activities oriented to promoting the Baturraden KBH branding to the wider community or consumers.*

*The SWOT matrix shows that the S-O strategy, increasing advertising activities, and expanding the reach of the marketing area and attracting new consumers, gives appreciation to the workforce in the form of intensive bonuses, and the best employee achievements. include the identity of ornamental plants, can be in the form of catalogs or direct information on ornamental plants, WO strategies, maximizing social media features as a means of promotion with the aim of attracting more consumers, increasing the number of workers and laboratory equipment to increase productivity, joint ventures with investors to get additional capital, ST Strategy, provide information on trending topics for ornamental plants, create marketing packages for ornamental plants, take advantage of the role of government and improve all aspects to remain a leader, upgrade KBH HR skills by participating in training on the use of E-commerce, WT strategies, adapting new technologies to improve the quality, quantity, marketing and handling of ornamental plant growth.*

**Keywords : IE matriks, Marketing Strategi, SWOT, KBH Baturraden**

## KATA PENGANTAR

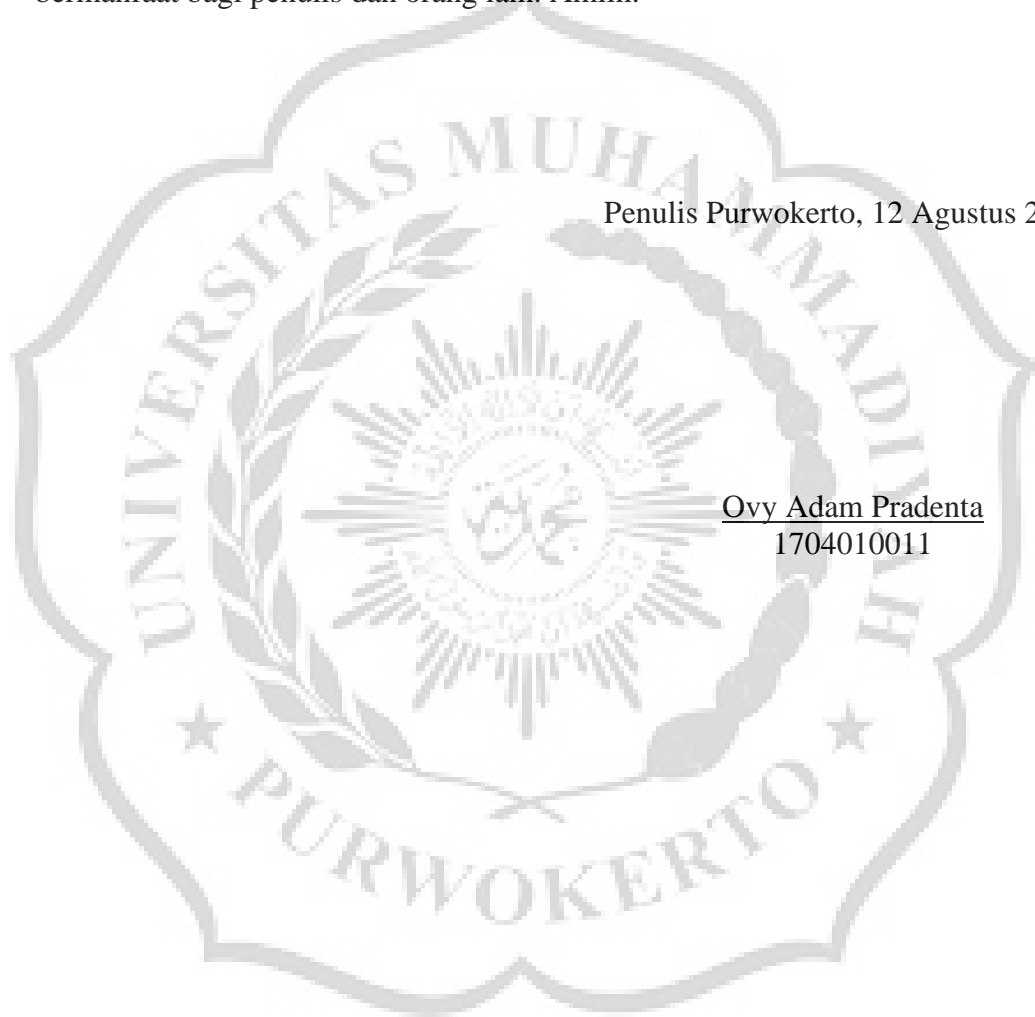
Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Kebun Benih Hortikultura Baturraden, Balai Benih Tanaman Pangan dan Hosrtikultura Wilayah Banyumas”. Laporan penelitian ini diajukan untuk dapat menyelesaikan program studi S1. Penulis juga ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Sulistyani Budiningsih S.P,M,P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan dan selaku Pembimbing I atas izin dan bimbinganya untuk dapat melaksanakan penelitian.
2. Pujiati Utami S,P,M,P. Selaku Kaprodi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.
3. Yusuf Enril Fathurrohman S,P.M,sc. Selaku Pembimbing II atas bimbingan, masukan dan nasihatya yang telah diberikan.
4. Dr. Pujiharto SP.,MP selaku dosen Penguji dan Pengarah.
5. Teman-teman satu angkatan Prodi Agriibisnis 2017 terimakasih atas support dan doa yang kalian berikan hal ini menjadi kepingan kenangan di dalam hati.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan, demikian penulis mengharapkan laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain. Amiin.

Penulis Purwokerto, 12 Agustus 2021

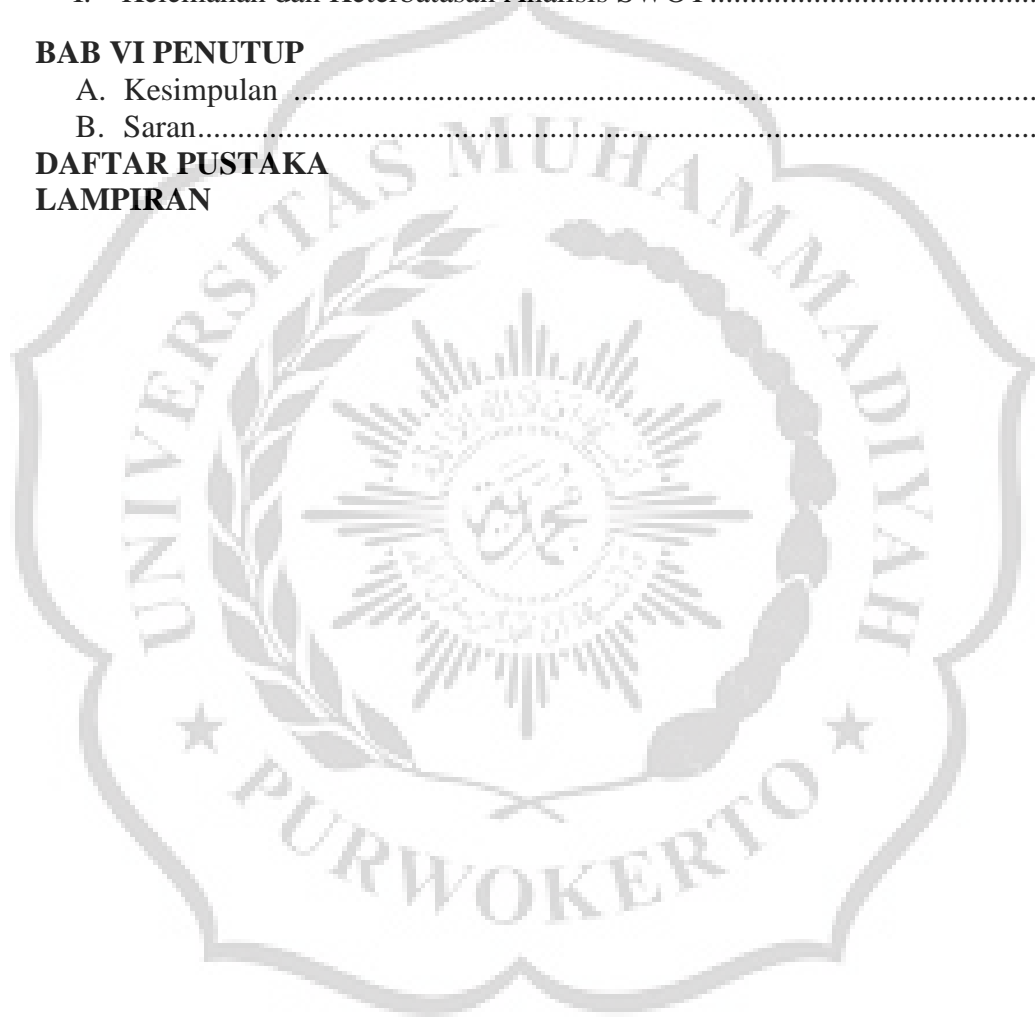
Ovy Adam Pradenta  
1704010011



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tanaman Hias ( <i>Florikultura</i> ) .....	8
B. Lingkungan Internal .....	9
C. Lingkungan Eksternal .....	10
D. Strategi Pemasaran .....	11
E. Matriks IE .....	12
F. Analisis SWOT .....	13
G. Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
B. Metode Penelitian.....	19
C. Jenis dan Sumber Data .....	20
D. Pengumpulan Data .....	20
E. Pengambilan Sample .....	21
F. Definisi Operasional Variable.....	23
G. Analisis Data .....	24
<b>BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN</b>	
A. Keadaan Geografis .....	32
B. Keadaan Penduduk.....	33
C. Kondisi Pertanian .....	36
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

A. Profil Kebun Benih Hortikultura Baturraden .....	37
B. Karakteristik Responden .....	42
C. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal KBH Baturraden .....	52
D. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal KBH Baturraden .....	57
E. Analisis Matriks IFE (Internal Factors Evaluation ) .....	75
F. Analisis Matriks EFE (Eksternal Factors Evaluation) .....	77
G. Matriks IE (Internal-Eksternal) .....	79
H. Matriks SWOT .....	70
I. Kelemahan dan Keterbatasan Analisis SWOT.....	87
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Panen ( $m^2$ ) Komoditas Florikultura di Kabupate.Banyumas .....	3
Tabel 2. Pihak-Pihak Terkait sample penelitian .....	23
Tabel 3. Faktor-Faktor Strategis Internal ( <i>Internal Strategic Factors Analysis</i> )...	27
Tabel 4. Faktor-Faktor Strategis Eksternal (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary/EFAS).....	27
Tabel 5. SWOT Kekuatan dan Kelemahan .....	20
Tabel 6. Luas Wilayah Kecamatan Baturraden Berdasarkan Penggunaan .....	32
Tabel 7 Jumlah Penduduk Kecamatan Baturraden Menurut Jenis Kelamin.....	33
Tabel 8. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	34
Tabel 9. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Lapangan Pekerjaan.....	35
Tabel 10. Penggunaan Lahan Pertanian Kecamatan Baturraden .....	36
Tabel 11. Usia Responden Informan Kunci KBH Baturraden .....	43
Tabel 12. Usia Responden Pesaing KBH Baturraden.....	44
Tabel 13. Usia Responden Konsumen KBH Baturraden.....	45
Tabel 14. Tingkat Pendidikan Responden Informan Kunci.....	46
Tabel 15. Tingkat Pendidikan Responden Pesaing.....	46
Tabel 16. Tingkat Pendidikan Responden Konsumen.....	47
Tabel 17. Pekerjaan Responden Informan Kunci .....	48
Tabel 18. Pekerjaan Responden Pesaing .....	49
Tabel 19. Pekerjaan Responden Konsumen.....	49
Tabel 20. Lama Bekerja Responden Informan Kunci .....	50
Tabel 21. Lama Konsumen Berlangganan di KBH Baturraden .....	51
Tabel 22. Lama Responden Pesaing Pedagang Tanaman Hias .....	51
Tabel 23. Jenis Tanaman Hias Yang Dibudidaya KBH Baturraden.....	54
Tabel 24. Identifikasi Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan Kebun Benih Hortikultura Baturraden.....	58
Tabel 25. Identifikasi Faktor Eksternal Kekuatan dan Kelemahan Kebun Benih Hortikultura Baturraden .....	68
Tabel 26. Matriks IFE ( <i>Internal Factors Evaluaton</i> ).....	76
Tabel 27. Matriks EFE ( <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> ).....	78
Tabel 28. Matriks SWOT.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matriks Internal-Eksternal IE.....	29
Gambar 2. Bagan Stuktur Organisasi KBH Baturraden.....	40
Gambar 3. Denah Lokasi KBH Baturraden .....	41
Gambar 4. Peta Lokasi Kebun Benih Hortikultura .....	42
Gambar 5. Analisis Matriks Internal-Eksternal/IE.....	79

