

DAFTAR PUSTAKA

- Arvianto, Rezky. 2017. *Praanggapan pada Slogan Iklan Kendaraan Surat Kabar Tribun Timur*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Cummings. Louise. 2007. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elviani, Gabriella Prilly. 2020. Fenomena YouTuber Atta Halilintar dan Citranya di Remaja Pengguna Aktif YouTube di Kota Medan. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Eriyawati, Agnita. 2020. "Pengaruh YouTube Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa" dalam Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 5. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang
- Faiqah, Fatty, dkk. 2016. "Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram" dalam Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol 5. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Fathiyah dan Nofha Rina. "Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar". Bandung: Universitas Telkom
- Firdaus. "Pengaruh Konten Channel YouTube Atta Halilintar terhadap Gaya Berbicara Remaja di Kelurahan Jurangmangu Timur Pondok Aren". Jakarta Selatan: Universitas Budi Luhur.
- Hidayanto dan Irwansyah. 2019. "YouTube-Vlog: Lahirnya Era User-Generated Content dan Industri Vlog di Indonesia" dalam Jurnal Ilmiah dan Komunikasi. Vol. 2. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Indriani. 2016. *Jenis Praanggapan dalam Film "Merry Riana Mimpi Sejuta Dolar" Karya Alberthiene Endah*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Lestari, Reni Yulia. 2018. *Analisis Praanggapan pada Percakapan Tayangan Stand Up Comedy Academy 3 di Indosiar*. Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Moleong. Lexy J. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurzain dan Hadi Purnama. 2021. "Analisis Resepsi Terhadap Clickbait Headline Pada Vlog Di Kanal Youtube Atta Halilintar" dalam e-Proceeding of Management. Vol. 8. Bandung: Universitas Telkom.

- Putrayasa, Ida Bagus. 2014. *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Melita Dwi. 2019. *Pengaruh Terpaan Konten Vlog Atta Halilintar di Sosial Media YouTube terhadap Minat Membuat Vlog*. Skripsi. Palembang: Universitas Sriwijaya
- Rahuel, dkk. “Analisis Praanggapan dalam Serial Animasi *Pada Zaman Dahulu*”. Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Rilanti dan Sunarto. “Pengaruh Persepsi Khalayak Remaja Tentang *Vlog-Vlog Atta Halilintar dan Intensitas Komunikasi Peer Group Remaja Terhadap Tingkat Motivasi Remaja Menjadi Subscriber Atta Halilintar*”. Semarang: Departemen Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Eka Dian. 2019. “Project Based Learning: Pemanfaatan Vlog dalam Pembelajaran Sejarah untuk Generasi Pro Gadget” dalam *Jurnal Sejarah dan Budaya*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Syamsi, Nur. 2020. “Identifikasi Nilai Karakter Religius dalam Video Karya YouTuber Millenial” dalam *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. 7. Samarinda: IAIN Samarinda.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.