

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto dan Santosa. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga dan Kepercayaan Produk terhadap Keputusan Pembelian(studi layanan e-commerce berrybenka.com). *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azevedo, G. do C., Oliveira, J. da S., Marques, R. P. , & Ferreira, A. da C. S. (2018). *Handbook of Research on Modernization and Accountability in Public Sector Management*. In Handbook of Research on Modernization and Accountability in Public Sector Management.
- Citra dan Santoso. 2016. Analisis pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No. 2.
- Fernando dan Aksari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*. Vol.7 No. 1.
- Gain, Herdinata, dan Sienatra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Handayani dan M. Bus. 2021. The effect of online customer review, influencer marketing, quality website on purchase decision online on online marketplace shopee. *Papers SSRN*.
- Handika dan Darma. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15, No. 2.
- Hatta dan Adrenanus. 2019. Pengaruh *Influencer, Membership Program, Instagram Ads Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand*

- Coach* (Studi Kasus Coach, Plaza Senayan). *Journal of Entrepreneurshio, Management, and Industry (JEMI)*. Vol. 2 No. 2.
- Jahnke, M. 2021. Fallbeispiele: Influencer Marketing-Cases aus 13 Branchen. *Influencer Marketing*, 187-219. https://doi.org/10.1007/978-3-658-31892-5_9
- Kaharu dan Budiarti. 2016. Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 3.
- Kotler, P. dan C. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*(Edisi Ketiga Belas). PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., and Kevin L., K. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lengkawati. 2021. Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut). *Prismakom*. Vol. 18, No. 1.
- Nandan, L., & Togi, P. P. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Mintra Wacana Media.
- Nasution, Limbong, R. Nasution. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*. Vol. 7, No. 1.
- Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Administrasi*. Vol. 4, No. 2.
- Pratiwi dan Patrikha. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'i Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Dan Tata Boga*. Vol. 9, No. 3.
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom. Jakarta

- Riedl dan Luckwald. 2019. Effects of Influencer Marketing on Instagram. *Jurnal Intern Marketing Manajemen*. Vol. 5, No. 2.
- Sari dan Hidayat. 2021. Pengaruh influencer marketing dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian di uniqlo Universitas Telkom. *E-proceeding of Management*. Vol. 8, no. 2.
- Sejati. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5, No. 3.
- Sudha, M & Sheena K. 2017. Impact Of Influencers In Consumer Decision Process: The Fashion Industry. *Jurnal A Quartely SCMS Of Indian Management*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni. 2016. Pengertian Kuisisioner. Pengaruh motivasi, kompensasi, dan kepuasan kerja Terhadap kinerja karyawan pada Pt bpr surya yudha kencana banjarnegara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi kedua. Yogyakarta : CV Andy Offset.
- Wiliana, Purwaningsih, dan Muksin. 2020. Pengaruh Influencer Dan Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goring Di Serpong. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang*. Vol. 2.
- Wulandari dan Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1.
- Yodhi, Widyastuti, dan Noor. 2020. The Effects Of Content And Influencer Marketing On Purchasing Decisions Of Fashion Erigo Company. *Journal Economics*. Vol. 1, No. 2.

Referensi website:

- Amalia. 2019. Influencer Sebagai Content Creator. binus.ac.id. (diakses pada 20, Oktober 2021)
- Badan Pusat Statistik Purbalingga. 2022. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin di Kabupaten Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/indicator/12/236/1/jumlah->

- [penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-purbalingga.html](#). (diakses pada 18, Juli 2022)
- Kemendikbud. 2021. Data Peserta Didik. <https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/2/030300>. (diakses pada 17, Juli 2022)
- Lidwina, 2020. Apa Produk yang Paling Banyak Dibeli pada Harbolnas 2020?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/apa-produk-yang-paling-banyak-dibeli-pada-harbolnas-2020>. (diakses pada 2, Desember 2021).
- Mulyono. 2019. Analisis Uji Asumsi Klasik. bbs.binus.ac.id/management. (diakses pada 4, Oktober 2021).
- Pavita. 2021. Pengaruh Influencer, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Pada Usia 11-26 Tahun di Instagram Makanan Penutup bittersweet by Najla). <http://repository.untagsby.ac.id> (diakses pada 15, November 2021).
- Rafada.2022. Kabupaten Purbalingga. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Purbalingga (diakses pada 18, Juli 2022).
- Riadi. 2016. Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga. www.kajianpustaka.com. (diakses pada 15, Oktober 2021)
- Rizaty. 2021. “Transaksi *E-Commerce* Indonesia Diproyeksi Capai Rp 403 Triliun pada 2021” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>. (diakses pada 2, Desember 2021).
- Sudiro. 2010. Modul 6 Metodologi Penelitian Bisnis. <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id>. (diakses pada 15, November 2021)