

## DAFTAR PUSTAKA

- Asra, M. D., Manshur, A., & Suyanto, A. (2019). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Samsung Berbasis Android Di Indonesia Analysis a Factors Affect Consumer Behavior in Decision To Buy Cell Phone Samsung Android Based in Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 89–98.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- B. Kurniawan, Sutrisno, L Damayanti (2020). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten Kendal)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. Vol.7 No.3
- Jadfan, A. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Distribution Outlet Cosmic Surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(1), 1–20.
- Kusumadewi, R. 2016. *Perilaku Pemilihan Merek Antara Pria Dan Wanita : Penelitian Pada Industri Smartphone*. *Al-Amwal*, Volume 8, No. 2 Tahun 2016. 8(2), 543–556.
- Lestari, M. A., & Djawoto. (2018). *Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7.
- Liantifa, M. (2018). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Peran Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 7(2), 1–12.
- Mico, S., Elvera, & Misrania, Y. (2019). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nasib, N., & Bashira, B. (2019). *Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 34–42. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1137>
- Pakpahan, E., & Wibowo, R. A. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Alat Laboratorium Dan Reagensia Pada PT Rajaerba Indochem Cabang Medan*. *Journal Economic And Strategy*. Vol 1 No 1 (2020) : Juli - Desember 2020
- Paul Dana, L. (1999). *Kentucky Fried Chicken*. *British Food Journal*, 101(5–6), 493–496.

- Permana, D. (2018). *Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (mouthwash)*. Jurnal Manajemen, 22(2), 235.
- Pinassang, A. W., & Rahardjo, S. T. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba Di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1 - 12
- Poluan, J. G., Samadi, R. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2017). *Perbedaan Keputusan Pembelian Pakaian Di Freshmart Bahu Manado ( Studi pada Konsumen Pria dan Wanita serta Pembelian yang Direncanakan dan Pembelian yang Tidak Direncanakan )*. Jurnal Riset Ekonomi. 5(3), 3804–3814.
- Putri, V. D. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Coffee (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali)*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(1), 470.
- Rahman, S., & Supranto, J. (2019). *Analysis of the Effect of Brand Equity on the Purchasing Decision of Oppo*. Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis, 7(1), 67–82.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado*. Jurnal EMBA, 7(4), 5195–5204.
- Sugiyono 2015. *Model Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research) dan Penelitian Evaluasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, W. v. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian, Ed.). Yogyakarta : Andi Offset.
- Tores, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Vaseline Hand & Body Lotion Pada Mini Market Alfi Kecamatan Babat Toman*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah Sekayu, 04(02), 104–116.
- Wiastuti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta*. Jurnal Pariwisata, 5(2), 133–146.

Brand HP yang Kuasi Pasar Indonesia [Internet]. Tersedia dalam :  
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/kena-zakiah-1/brand-smartphone-yang-menguasai-market-indonesia> ,[Diakses September 2021

Data Pangsa Pasar Penjualan *Handphone* : Kuartal III/2021, Penjualan Ponsel Diproyeksi Turun Tajam [Internet]. Tersedia dalam :  
<https://bisnisindonesia.id/article/kuartal-iii2021-penjualan-ponsel-diproyeksi-turun-tajam> ,[Diakses September 2021

Data Jumlah Mahasiswa [Internet]. Tersedia dalam :  
[https://baa.ump.ac.id/data\\_statistik/mahasiswa](https://baa.ump.ac.id/data_statistik/mahasiswa) [Diakses November 2021]

Data Jumlah Pengguna Ponsel di Dunia [Internet]. Tersedia dalam :  
<https://tekno.kompas.com/read/2021/09/02/09144137/jumlah-pengguna-ponsel-di-dunia-tembus-5-miliar> ,[Diakses pada September 2021

Gambaran Umum : Perusahaan *Handphone* Samsung [Internet] Tersedia dalam :  
<https://www.samsung.com> [Diakses pada Agustus, 2022]

Pemanfaatan Gadget Dalam Mendukung BDR [Belajar Dari Rumah] Dimasa Pandemi Covid-19 [Internet]. Tersedia dalam :  
<http://bppaiddikmasntt.kemdikbud.go.id/index.php/11-artikel/183-pemanfaatan-gadget-dalam-mendukung-bdr-belajar-dari-rumah-dimasa-pandemi-covid-19> [Diakses pada September 2021