

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Pengguna *Handphone* Samsung
di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh :

**SABILA DARUJATI CHAVIHD SAPUTRI
(1802010132)**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Pengguna *Handphone* Samsung di Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**SABILA DARUJATI CHAVIHD SAPUTRI
(1802010132)**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Pengguna *Handphone* Samsung di Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

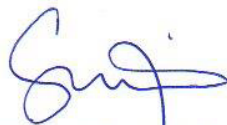
Oleh :

SABILA DARUJATI CHAVIHD SAPUTRI

(1802010132)

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

NIK. 2160128

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sabila Darujati Chavihd Saputri

NIM : 1802010132

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Sabila Darujati Chavihd'S

1802010132

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Sabila Darujati Chavihd Saputri
NIM : 1802010132
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung (Studi Pada Pengguna *Handphone* Samsung di Universitas Muahmmadiyah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji R, M.Si

Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si

Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 16 Agustus 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. Naclati Tubastuvi, SE, M.Si

NIP/NIK 2160187

MOTTO

Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(Q.S Al-Zalzalah: 7)

Tidaklah suatu kegalauan, kesedihan, kebimbangan, kekalutan yang menimpa seorang mukmi atau bahkan tertusuk duri sekalipun, melainkan karenanya Allah akan menggururkan dosa-dosanya.”

(HR Bukhari dan Muslim)

“Orang yang berani menentukan tujuan adalah orang yang siap untuk berjuang. Dan seorang pejuang yang baik adalah orang yang harus siap. Siap menghadapi kemenangan sekaligus kekalahan”

(Hukum dan Dikta)

PERSEMBAHAN



Dengan mengucap Bassmallah dan rasa syukur, ku persembahkan skripsi dengan penuh perjuangan ini kepada :

Orang tua yang paling berharga dalam hidup saya Alm. Bapak Mochammad Chavihd, S.E dan Ibu Lali Susiati, serta kedua adiku tercinta Zaineta Zahrani Chavihd Saputri dan Fayi Nafisa Chavihd Saputri, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang selalu diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga saya mampu untuk terus berusaha dan bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
2. Ns., Dr. Jebul Suroso, M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi.
4. Drs. Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
5. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Restu Frida Utami, S.E., M.Si selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

8. Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik Manajemen 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah yang telah membimbing dan mengarahkan mengenai perkuliahan saya dari awal hingga akhir belajar di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
9. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
10. Alm. Bapak Mochammad Chavihd, S.E. dan Ibu Lali Susiati selaku orang tua saya telah memberikan bantuan dukungan, motivasi, doa dan materi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Adikku, Zaineta Zahrani Chavihd Saputri dan Fayi Nafisa Chavihd Saputri yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Keluarga Besar Bani Shobari Purbalingga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat cucu tersayang selama ini.
13. Muhammad Ralf Alify Syifa selaku *partner* saya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. SMTOWN *Family* yang telah memberikan pengaruh positif, inspirasi, dan motivasi kepada penulis secara tidak langsung melalui karya-karyanya.
15. Fae, Alifia, Risma, Dini, Tya, Arvina, Rindy, Meli, Agsa, Merlin dan teman-teman Manajemen selaku teman seperjuangan saya yang selalu memberikan bantuan, semangat dan dukungan ketika saya menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and tryna give more than I receive, for tryna do more right than wrong, for just being me at all times.*

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 16 Agustus 2022

Penulis,



Sabila Darujati Chavihd S



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila Darujati Chavihd Saputri
NIM : 1802010132
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Pengguna Handphone Samsung di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Sabila Darujati Chavihd Saputri

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Pada Pengguna *Handphone* Samsung
di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Sabila Darujati Chavihd Saputri¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
sabiladevs@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
triseptinmujiarahayu@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan untuk mengetahui perbedaan pengambilan keputusan pembelian berdasarkan gender. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebesar 110 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda dan uji *independent sampel t test*. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan variabel kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk uji parsial, variabel kesadaran merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel asosiasi merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Untuk uji *independent sampel t test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pengambilan keputusan pembelian berdasarkan gender yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY DIMENSIONS ON SAMSUNG
HANDPHONE PURCHASE DECISIONS**
*(Study on Samsung Mobile Users
at Muhammadiyah University of Purwokerto)*

Sabila Darujati Chavihd Saputri¹
*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto*
sabiladcvs@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²
*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto*
triseptinmujirahayu@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand awareness, perceived quality, brand association, perceived quality and brand loyalty on purchasing decisions for Samsung mobile phones at Muhammadiyah University Purwokerto students, and to determine differences in purchasing decisions based on gender. The selection of this research sample uses purposive sampling. The sample of this research is 110 respondents. The method used in this research is multiple linear regression and independent sample t test. The results of the analysis show that simultaneously the variables of brand awareness, perceived quality, brand association, perceived quality and brand loyalty have an effect on purchasing decisions. For the partial test, the variables of brand awareness, perceived quality and brand loyalty have a positive and significant effect on purchasing decisions, while the brand association variables have no partial effect on purchasing decisions. For the independent sample t test, it shows that there are significant differences in purchasing decisions based on gender on purchasing decisions.

Keywords: *brand awareness, perceived quality, brand association, perceived quality, brand loyalty, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Merek.....	19
4. Ekuitas Merek.....	21
5. Kesadaran Merek.....	21
6. Asosiasi Merek	24
7. Persepsi Kualitas	26
8. Loyalitas Merek.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31

C. Kerangka Pemikiran	38
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel	46
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Variabel Penelitian.....	50
E. Definisi Operasional	51
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Instrumen.....	53
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Metode Analisis Data	57
5. Uji Kecocokan Model.....	60
6. Uji Independen Sampel T Test	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Hasil Penelitian	70
B. Pembahasan	110
BAB V PENUTUP	120
A. Simpulan.....	120
B. Keterbatasan Penelitian.....	121
C. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Perusahaan <i>Handphone</i> (Kuartal III-2021).....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.....	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional	51
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	71
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.3 Fakultas	73
Tabel 4.4 Jangka Waktu Pemakaian <i>Handphone</i> Merek Samsung.....	74
Tabel 4.5 Uang Saku Perbulan.....	75
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Kesadaran Merek.....	76
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Asosiasi Merek.....	78
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas	80
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Loyalitas Merek	82
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek (X1).....	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Asosiasi Merek (X2)	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas (X3)	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek (X4).....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	96
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi.....	99

Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan (F).....	100
Tabel 4.23 Group Statistik	107
Tabel 4.24 Hasil Uji Homogenitas.....	107
Tabel 4.25 Hasil Uji Independen Sampel t-test	108
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	61
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	63
Gambar 3.3 Kurva Uji t.....	64
Gambar 3.4 Kurva Uji t.....	65
Gambar 3.5 Kurva Uji t.....	66
Gambar 3.6 Kurva Uji t.....	67
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	101
Gambar 4.2 Kurva Hipotesis Kedua	102
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis Ketiga	103
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis Keempat	104
Gambar 4.5 Kurva Hipotesis Kelima	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 2 : Deskripsi Responden.....	137
Lampiran 3 : Gambaran Umum Responden.....	142
Lampiran 4 : Nilai Data Distribusi.....	144
Lampiran 5 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	159
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas.....	161
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas	167
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik	169
Lampiran 9 : Analisis Regresi Linear Berganda.....	171
Lampiran 10 : Hasil Uji Kecocokan Model.....	172
Lampiran 11 : Uji Parsial	173
Lampiran 12 : Uji Independen Sampel t-Tes	174
Lampiran 13 : r tabel.....	175
Lampiran 14 : f tabel.....	176
Lampiran 15 : t tabel	176
Lampiran 16 : Hasil Turnitin.....	176