

DAFTAR PUSTAKA

- A. Jacob, A., Lopian, S. j., & Mandagie, Y. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Manado: Jurnal EMBA.
- Afiana, L., Damarsiwi, E. P., & Yustanti, N. V. (2022). *Pengaruh gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada ro And sis Cafe kota Bengkulu*. Bengkulu: Jurnal Ekombis Review .
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan*. Seminar of Social Science Engineering & Humaniora.
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). *Pengaruh gaya Hidup Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame . Sumbawa: Jurnal Manajemen Dan Bisnis .*
- Jaya, U. A., & Astira, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Di Kota Tangerang*. CAKRAWALA- Repositori IMWI.
- Kaedari, N. E., & Heryanda, K. K. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan " Music Spotify Premium" Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Bali*. EKUITAS : Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Kurniawan, A. (2021). *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pemelian Indomie*. Economicus.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). *Pengaruh Kulitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabani Di Butik QTA Ponorogo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Matheos, M. I., Soepono, D., & Ch Raintung, M. (2021). *Pengaru Kualitas Produk, Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado . Jurnal EMBA*.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko " Florensia" Kota Sawahlunto*. Jurnal Matua.
- Musak, B., Mandey, s., & Mandagie, Y. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Axiata Pakaet Data di lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA.
- Prakosa, Y. B., & Tjahjahnigsih, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang*. INOBIS : Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia.
- Riyanto, K., & Suriyanti. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada tiket.com Di Bekasi*. Jurnal Pelita Ilmu.
- Tampi, J. R., Mukuan, & Mukuan, D. D. (2020). *Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square*. Productivity.

- Utama, L. H. (2020). *Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM).
- Wandasari, N. R., Mitariani, N. E., & Imbayani, I. A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instant Merek Sedap Di Kota Denpasar*. VALUES.
- Wolf, M., Tumbuan, W., & Lintong, D. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tauna*. Jurnal EMBA.
- Amilia, Asmara Nst, 2017. Pengaruh Citra Merek, harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa. **JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO. 1, MEI 2017.**
- Badjamal, 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung Di Kota Palu. **Jurnal Ekonomi Trend Vol. 7 No 2 E-ISSN: 2722-6565.**
- Deisy, M., Lapian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, **6(4)**.
- Devi, A., Nugraha, H. S., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, **4(1), 85-94**.
- Dipayanti, K., & Gracia, B. A. (2021). E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 Berpengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Restoran Gokana Cabang Bintaro Plaza Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, **4(3)**.
- Gifani, Syahputra, 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. **Bisnis dan Iptek Vol. 10, No. 2, 81-94 ISSN : 2502-1559.**
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, **1(01)**.
- Hendro, Hidayat, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Handphone* Merek Iphone Kota Semarang. **DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Halaman 1-8.**
- Hidup, P. G. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, PROMOSI, CITRA MEREK, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS: PENGGUNAAN APLIKASI AIRYROOMS). *Syntax*, **2(9), 529**.
- Iskuntianti, Faisal, Naimah, Sanjaya, 2020. *The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Purchasing Decision*. *Journal Of*

- Solihin, W. A., Tewel, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 1-10.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Sangajdi, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tarigan, E. D. S., Sabrina, H., & Syahputri, Y. (2020). *The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia. International Journal of Research and Review*, 7(10), 140-144.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai PemediasI*. 8(3), 1374–1400.
- Prastuti, D. I., & Karyanti, Y. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Prosiding Manajemen*, 13(3), 815–820. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i3.7071>
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry C 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Salemba EMpat-Jakarta Selatan.
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry C 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 10. Salemba EMpat-Jakarta Selatan.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). *Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. 48(1), 124–131.
- Putri, D. H. M., Syarief, N., & Pusporini. (2021). *Prosiding biema*. 2.