

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA  
IDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOKSHOP  
(Studi kasus pada mahasiswa Universitas Jendral Soedirman, Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto dan UIN SAIZU)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen

**ROSIKA MAHARANI KUSUMA  
1802010398**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

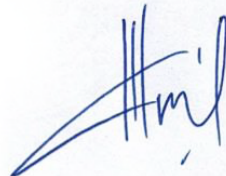
**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA  
IDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOKSHOP  
(Studi kasus pada mahasiswa Universitas Jendral Soedirman, Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto dan UIN SAIZU)**



**SKRIPSI**

**ROSIKA MAHARANI KUSUMA  
1802010398**

Diperiksa dan disetujui oleh  
pembimbing



**Restu Frida Utami, S.E., M.Si  
NIK.2160496**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rosika Maharani Kusuma  
NIM : 1802010398  
Program studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk dan Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Restu Frida Utami, S.E., M.Si  
Anggota 1 : Dr. Emy Rachmawati, S.E., MM  
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.sc

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 20 Agustus 2022

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si  
NIK 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosika Maharani Kusuma  
NIM : 1802010398  
Program studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutipkan maupun di rujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain, Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan berlaku.

Purwokerto, 20 Agustus 2022

Penulis



Rosika Maharani Kusuma

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosika Maharani Kusuma

NIM : 1802010398

Program Studi : Manajemen S1

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOKSHOP**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 20 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Rosika Maharani Kusuma

## MOTTO

**“ Teruslah berusaha melakukan yang terbaik  
walaupun tidak diperlakukan dengan baik”**

**(Rosika Maharani Kusuma)**

**“ Karena kita harus berlari cepat, sebelum semuanya jadi terlambat “**

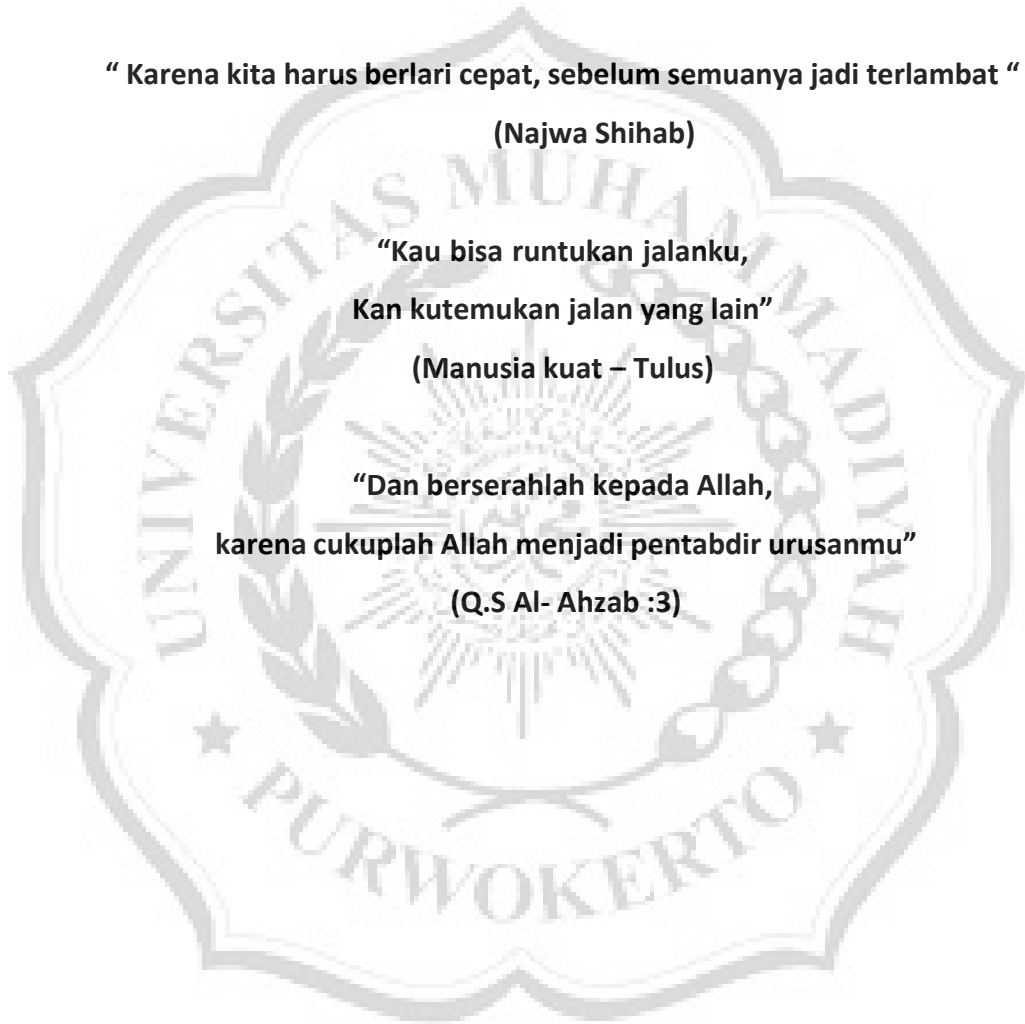
**(Najwa Shihab)**

**“Kau bisa runtukan jalanku,  
Kan kutemukan jalan yang lain”**

**(Manusia kuat – Tulus)**

**“Dan berserahlah kepada Allah,  
karena cukuplah Allah menjadi pentabdir urusanmu”**

**(Q.S Al- Ahzab :3)**



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur,  
Penulis mempersembahkan skripsi ini  
kepada orang yang sangat berjasa dan penting  
dalam hidup penulis :

- ❖ Untuk kedua orang tua saya Bapak Gunoro Hendro Kusumo dan Ibu Siti Haryanti tercinta, sebagai tanda kasi sayang, bakti, hormat dan tanda terimakasih yang tiak terhingga atas pengorbanan, kasih sayang, kerja keras, motivasi dan semangat dan doa selama ini.
- ❖ Untuk adik saya Regita Damayanti Kusuma sebagai tanda terimakasih atas dukungan, semangat dan doa selama ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Aminn

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

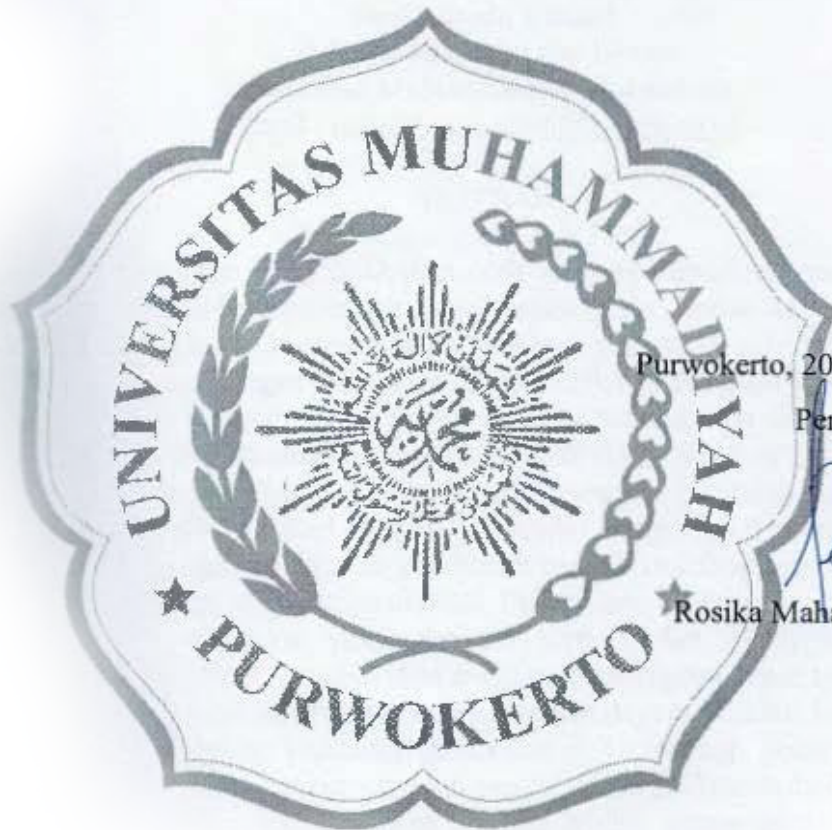
- 1) Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- 3) Restu Frida Utami, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia menyediakan ruang, waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
- 4) Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM selaku dosen penguji I dan Ika Yustina Rahmawati, S.E.,M.sc selaku penguji II yang sudah bersedia memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5) Purnadi,SE., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di angku perkuliahan sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik.
- 6) Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staff dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar.

- 7) Untuk kedua orang tua saya Bapak Gunoro Hendro Kusumo dan Ibu Siti Haryanti yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, dan doa sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu atas supportnya baik materi maupun non materi sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. *I love you more than anything*
- 8) Untuk adik saya Regita Damayanti Kusuma yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
- 9) Untuk kakek saya Alm. H. Sabani dan nenek saya Almh. Hj. Maryam salah satu orang yang sangat penting dan berjasa dihidup saya, terimakasih sudah bersedia merawat, membimbing, dan mendoakan saya sedari kecil sehingga saya berhasil berada dititik ini.
- 10) Untuk keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang,
- 11) Untuk Achmad Baehaki terimakasih, sudah menemani saya dalam menyusun skripsi dari tahap awal sampai akhir. Yang selalu mendukung saya baik materi maupun non materi, menemani suka duka, dan selalu mendengarkan keluh kesah saya yang tiada henti dengan sabar. *Thank you for everything*
- 12) Untuk teman-teman dekat saya zydan, selaw, reyhan, noga, fajar, uyo, Iqbal, nando, emak nida, dan untuk teman-teman dekat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih sudah bersedia menjadi teman saya dari awal kuliah sampai akhir kuliah ini, terimakasih sudah bersedia mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan cerita baru dihidup saya. *Nice to meet you guys*, semoga kalian sukses selalu dan bisa dipertemukan lagi dikemudian hari dengan versi kita yang lebih baik
- 13) Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2018 khususnya Manajemen H yang telah memberikan kisah baru yang luar biasa dihidup saya selama masa perkuliahan.
- 14) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

15) Customer Tiktokshop yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian saya

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amiin

Wassalamualaikum. Wr.Wb



Purwokerto, 20 Agustus 2022

Penulis

Rosika Maharani Kusuma

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK SHOP  
(Studi kasus pada mahasiswa Universitas Jendral Soedirman, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan UIN SAIZU)**

**Rosika Maharani Kusuma<sup>1</sup>**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [rmaharanikusuma@gmail.com](mailto:rmaharanikusuma@gmail.com)

**Restu Frida Utami<sup>2</sup>**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [restufridautami06@yahoo.co.id](mailto:restufridautami06@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian yang dilakukan oleh seorang konsumen menggambarkan sejauh mana penjual dalam upaya memasarkan suatu produk kepada konsumen. Adanya iklan dan kualitas produk yang baik bagi pelanggan agar pelanggan selalu tertarik dan percaya dengan e-commerce tersebut. TikTok Shop merupakan salah satu marketplace yang populer dan potensial di Indonesia saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik iklan, kualitas produk dan gaya hidup secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di Tiktokshop. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria mahasiswa yang telah melakukan pembelian pada Tiktokshop minimal 1 kali dan mahasiswa aktif di tiga universitas di Purwokerto. Sampel yang didapatkan sebanyak 100 responden yang menjadi sampel dan dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara simultan daya tarik iklan, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Tiktokshop. Secara parsial daya tarik iklan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Tiktokshop, sedangkan kualitas produk secara parsial berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian di Tiktokshop.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup**

**THE EFFECT OF ADVERTISING ATTRACTION, PRODUCT QUALITY  
AND LIFESTYLE ON PURCHASE DECISIONS ON TIKTOK SHOP  
(Case studies on students from Jendral Sudirman University, Purwokerto  
Muhammadiyah University, and UIN SAIZU)**

**Rosika Maharani Kusuma<sup>1</sup>**

*Faculty of Economics and Business  
University of Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [rmaharanikusuma@gmail.com](mailto:rmaharanikusuma@gmail.com)*

**Restu Frida Utami<sup>2</sup>**

*Faculty of Economics and Business  
University of Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [restufridautami06@yahoo.co.id](mailto:restufridautami06@yahoo.co.id)*

**ABSTRACT**

*Purchase decisions made by a consumer describe the extent to which the seller is in an effort to market a product to consumers. The existence of advertisements and good product quality for customers so that customers are always interested and believe in the e-commerce. TikTok Shop is one of the most popular and potential marketplaces in Indonesia today. This study aims to determine the effect of advertising attractiveness, product quality and lifestyle simultaneously and partially on purchasing decisions on Tiktokshop. The sampling technique was purposive sampling. Criteria Based on students who have made a purchase on Tiktokshop at least 1 time and are active students at three universities in Purwokerto. The sample obtained was 100 respondents who were sampled and collected using a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression. The results of this study prove that simultaneously the attractiveness of advertising,*

*product quality and lifestyle on purchasing decisions on Tiktokshop. Partially the attractiveness of advertising and lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions on Tiktokshop, while product quality partially has a negative effect on purchasing decisions on Tiktokshop.*

**Keywords: Purchase Decision, Advertising Attractiveness, Product Quality and Lifestyle**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi Dan Sampel Teknik pengambilan sampel.....	26
C. Jenis dan Sumber Data.....	28
D. Variabel Penelitian.....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan.....	73
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aplikasi paling banyak di unduh di Indonesia pada tahun 2021.....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jumlah mahasiswa di tiga perguruan tinggi Purwokerto.....	28
Tabel 3.2 Definisi Konsep, Operasional & Indikator.....	31
Tabel 4. 1 <i>Respon Rate</i> .....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	47
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran di Tiktokshop.....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Daya Tarik Iklan .....	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas.....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Setelah Casewise.....	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas setelah Casewise .....	62
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4. 23 Rangkuman Hasil Penelitian Uji Simultan .....	70
Tabel 4. 24 Rangkuman Hasil Penelitian Uji Parsial .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Kurva Uji F .....	67
Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	68
Gambar 2.1 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga.....	69
Gambar 2.1 Kurva Uji T Hipotesis Keempat.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 : Data Responden.....	96
Lampiran 3 : Nilai Tabulasi .....	104
Lampiran 4 : Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan.....	121
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas .....	123
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas .....	128
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas.....	129
Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	130
Lampiran 9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	131
Lampiran 10 : Analisis Regresi Linear Berganda .....	131
Lampiran 11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	131
Lampiran 12 : Hasil Uji F .....	132
Lampiran 13 : Hasil Uji T .....	132
Lampiran 14 : Casewise.....	133
Lampiran 15 : t Tabel.....	134
Lampiran 16 : r Tabel.....	139
Lampiran 17 : f Tabel.....	143
Lampiran 18 : Turnitin.....	147