

DAFTAR PUSTAKA

- Solihin, D., Ahyani, & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Interest as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, Vol.5, No.2 pp.262-270.
- Afifi, M. F., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh store atmosphere dan word mount terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Agustina, L., & Parjono . (2017). Pengaruh suasana toko dan keanekaragaman produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen toserba maya kecamatan Randublutung kab Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 1, No.1 ISSN 2337-6708.
- Aisah, I. N., & wahyono. (2018). The influence of store atmosphere, product knowledge and brand image toward purchase decision though word of mount. *Manajemen Analysis Journal*, Vol.7 No.2 ISSN 2252-6552.
- Archie, Ananda & Eriyanti, Lia Rika. (2021). Pengaruh Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk watchout di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*. ISSN 2355-1038.
- Aqsony, Y. B., Soebandhi, S., & Wulandari, A. (2020). The Effect of Green Marketing, Brand Image and atmosphere store on purchasing decisions in Arei Adventure Store Surabaya. *Quantitative Economics and management studies*, Vol.1 No.3 e-ISSN 27.
- Astuti, A., & Nurmalita, A. (2014, April). *Teknologi Komunikasi dan perilaku remaja*. Retrieved from Media neliti: <https://media.neliti.com/media/publications/227620-teknologi-komunikasi-dan-perilaku-remaja-29a49d85.pdf>
- Ayumi, B., & Budiatmo, A. (2019). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi pada konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Manajemen*, Vol.9 No.2 ISSN 2528-0155
- Basransyah, A., M.Hermanto, & Johansyah. (2016). Pengaruh Store Atmosphere, lokasi toko dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Eramart Timbau di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, Vol. 16, No. 2 ISSN 1411-9560.
- Berman, B., R.Evans, J., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Manajement A Strategic Approach Edisi 13*. UK: Pearson.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. Kependudukan. Tersedia dalam: <https://banyumas.kab.bps.go.id/> [Accessed 5 maret 2022]
- Cahya, B. O., Reza, T. S., & Nurbaiti, D. (2021). the influence of store atmosphere and prices on purchase decisions case study at identic coffe jakarta pusat. *Majalah Ilmiah Bijak* , 173-181, Vol 18 No 2 , ISSN 1411-0830 .

- Dewi, L., & Sindarko, W. (2018). Pengaruh Keragaman dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan(JIMAT)*, Vol.2,No.2 p-ISSN 2086-3748.
- Dinda Dwi Marsella, M. (2020). Pengaruh keragaman produk,kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian dibutik Nabila lumajang. *Journal of Organization and Business Management* , Vol.2 No.4 e-ISSN 2715-5579.
- ekon.go.id. (2021, mei 5). *UMKM menjadi pilar penting dalam perekonomian indonesia*. Retrieved from Kementrian Koordinator bidang perekonomian Republik Indonesia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2019). *Perilaku Konsumen jilid 1*. Jakarta barat: Binarupa Aksara.
- Fatmawati, A. N., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian dikarita soekarno hatta malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5 No.2 e-ISSN 2407-5523 ISSN 2407 3741.
- Febiola, Y., Agus, J. L., & Supandi , A. (2017). The effect product quality,store atmosphere and service quality toward purchase decisions. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No.2 2839-2847.
- Firmansyah. (2021). *influence of product quality, price, and promotion on Purchase Decision of Philips Products*. *Jurnal Ekonomi LL Dikti Wilayah 1(Juket)*. E-ISSN 2807-4009. Vol. 1 Issue 1. DOI 12.45677
- Fitria, E. (2018, Januari 15). *Popies Accessoris Store Terlengkap di Purwokerto*. Retrieved from ellafitria.com. Tersedia dalam: <https://www.ellafitria.com/2018/01/popies-accessories-store-terlengkap-di.html> [Accessed 15 Oktober 2021]
- Gamas, J., & Suhermin. (2021). Pengaruh Harga,promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.10 No.4 E-ISSN 2461-0593.
- Ghozali, m. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Google Inc. 2022. Google Maps: Popies Store Purwokerto [Internet]. Tersedia dalam: [https://www.google.com/maps/popies store purwokerto](https://www.google.com/maps/popies%20store%20purwokerto) [Accessed 10 Maret 2022]
- Haque, M. T., & S, J. (2019). Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di kedai joni batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 5.No.1.
- Haramaini, N., N.Rachma, Rachmat, A., & Slamet. (2019). Pengaruh promosi,harga,citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol.8 No.18 ISSN 2339-2878.
- Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). Pengaruh atmosfer toko,lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada planet ban margonda raya Depok. *Jurnal ilmu manajemen*.

- Idham, E. R., & Suhardi. (2020). Pengaruh Promotion, Brand Image, dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung . *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.6 No.2 E-ISSN 2615-3246.
- Jawa Pos. (2021, November 14). *Kontribusi sektor ritel terhadap PDB Tetap positif ditengah pandemi*. Retrieved from Jawa Pos.com: awapos.com/ekonomi/14/11/2020/kontribusi-sektor-ritel-terhadap-pdb-tetap-positif-di-tengah-pandemi/
- Kevin primo, m. (2019). pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di alfabetamart malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* , vol.5 no.1.
- Kevin primo, Masreviastuti. (2019). Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di alfabetamart malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.5 No.1.
- Kotler, Philip., & Keller, G. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management, 15th Edition*,. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gery. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*,. Italia: Pearson Education Limited 2018. ISSN 1-292-22017-1
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada pasar umum Pasirian Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, Vol.1, No.1.
- Marlina, S. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, promosi, kepercayaan merek dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol.18 No.1 ISSN 2549-4236.
- Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap keputusan pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, Vol.2, No.4 E-ISSN 2715-5579.
- Mubenta, E. I., & Zaini, A. (2018). Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Meteor Cell Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.4 No.1 E-ISSN 2407-5523 ISSN 2407-3741.
- Mulyaningsih, R., & Wuyani, L. (2018). The effect of shop atmosphere, product diversity, taste of taste, price and lifestyle on customer purchase decision (studies in café Happy ice cream Sukarame, Bandar Lampung). *Jurnal Riset Akuntansi dan manajemen*, Vol.7 No.1.
- Mutia Meiva Yanti, A. B. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi pada konsumen Gelael Ciputra Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.9 No.4 582-589.
- Nurhayati, A. p. (2020). The Effect of price on the diversity of products on purchase decisions. *Jurnal manajemen dan bisnis*, Vol.4 No.1 ISSN 2579-4892 e-ISSN 2655-8327.

- Pamungkas, A., & Pramesti, D. A. (2021). The effect of the atmosphere store, Brand identity and social media marketing on purchase decisions with buying interest as a mediasi variables (Empirical study at janji jiwa coffe shop). *Borobudur Manajement Review*, Vol. 1, No. 1 ISSN 2798-3676.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, & Kurniawan, A. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada old bens cafe. *Jurnal manajemen maranatha*, Vol.16 No.2 ISSN 1411-9293.
- Puspita, A. D., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh store atmosphere dan promotion terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.1 ISSN: 2461-0593.
- Putri, T. C., & Gunawan, C. (2021). Pengaruh Keragaman produk dan kepercayaan terhadap minat beli saat pandemi Covid-19. *Jurnal ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, Vol.1 No.2 56-65 E-ISSN 2747-0938.
- Poluakan, Wanda Syutriska., Tewal, Bernhard & Tawas, Hendra. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna di Amurang)
- Razak, I. (2016). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli pelanggan indihome di provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.4 No.2 ISSN 2338-4794.
- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.1 No.1 ISSN 2723-643.
- Rifianti, R. D., & Basoeki, R. S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen nature republic di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 5 No 3 E-ISSN 2407-5523.
- Rohman, N. B., Widarko, A., & Khalikussabir. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Damaar Coffe Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.9, No.7.
- Rosmawaty, A., & Nurtjahjani, F. (2019). pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di elzata malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 5 No 1 ISSN 2407-3041.
- rri.co.id. (2020, february 14). *produk umkm unggulan di banyumas diproyeksikan menembus pasar ekspor*. Retrieved from rri.co.id: ri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/786826/produk-umkm-unggulan-di-banyumas-diproyeksikan-menembus-pasar-ekspor
- Saputra, E., Arifin, R., & Khalikussabir. (2021). Analisis Store Atmosphere, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli konsumen (studi kasus Halalan Mart Sukorejo, Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol.10, No.8.

- Saputra, S. (2018). Perubahan sosial budaya masyarakat indonesia dan perkembangan teknologi komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 29-24 Vol.24 No.1. Retrieved from Media netiti.
- Sari, I. P., Nurfarida, I. N., & Suryaningtyas, D. (2018). Pengaruh suasana toko, keragaman produk,dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Ramayana Departement store Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol.1 , No. 1 ISSN 2337-5655.
- Sari, N. D., Mitariani, N. E., & Imbayani, I. A. (2020). Pengaruh suasana toko, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Tokio Barbershop. *VALUES*, Vol.1 No.4 ISSN 2721-6810.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga,promosi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* , Vol.2 No.1 E-ISSN 2527-4435.
- Solihin, Dede. (2020). Pengaruh kepercayaan pelanggan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop mikaylaku dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Mandiri*, 38-51 Vol.4 No.1 ISSN 2580-3220 E-ISSN 2580-4588.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D*. Bandung: CV.ALFABETA.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh keragaman produk,Presepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen (Studi kasus supermarket Ardevon Rawamangun Jakarta). *STEI Ekonomi*, Vol.29 No.2.
- Suhatman Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap minat beli konsumen kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Vol.1 No.2 E-ISSN 2745-7281.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel teori, praktik, dan kasus ritel*. Yogyakarta: PT.BUKU SERU.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere,lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol.5 No.3 ISSN 2528-0155.
- Tjahjaningsih, E., Nanda, G. O., Marlien, R., & Cahyani, A. T. (2022). THE EFFECT OF PROMOTION, STORE ATMOSPHERE AND SERVICE. *Journal of Economics and public Health*, Vol.1 No.1, E-ISSN 2828- 5026 P-ISSN 2828-5352.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). Pengaruh Lokasi,Keragaman Produk,dan Harga Terhadap keputusan pembelian. *Jurnal plants penelitian ilmu manajemen dan bisnis*, Vol. 11.
- Ulasantempat.com 2020. jawa tengah fashion accessoris store Tersedia dalam: <https://ulasantempat.com> [accessed 20 juli 2022]

- Ulfami, P., & Saino. (2020). Pengaruh desain produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada online shop giyomi melalui Shoppe. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.8, No.1 ISSN 2337-6078.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat ISSN 978-979-061-583-0.
- Waloajan, & Anggraeni, N. (2016). The influence of store atmosphere on customer purchase decision at kawan baru restaurant mega mas manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No.1, Hal.1200-1219 ISSN 2303-1174.
- Yuliani, N. K., Mitariani, N. W., & Atmaja, N. P. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada toko fashion dewa ayu shop klungkung. *Jurnal EMAS*, Vol.2, No.1.
- Yanto, Agus Fitri. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.13 No.1, E-ISSN 2613-9170, ISSN 1907-4433

