

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI POPIES STORE
(Studi pada Alumni SMK N 1 Purwokerto Tahun 2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

RIZQIE HESTINA TUTUT KARMILA

1802010205

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI POPIES STORE

(Studi pada Alumni SMK N 1 Purwokerto Tahun 2017)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

RIZQIE HESTINA TUTUT KARMILA

1802010205

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
yang telah bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing



Totok Haryanto, S.E., MM

NIK. 2160729

HALAMAN PENGESAHAN


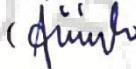

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rizqie Hestina Tutut Karmila
NIM : 1802010205
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI POPIES STORE (Studi pada Alumni SMK N 1 Purwokerto Tahun 2017)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, S.E., MM
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si
Anggota 2 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si


()
()

Di tetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Agustus 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naefan Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizqie Hestina Tutut Karmila
NIM : 1802010205
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia bertanggungjawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Rizqie Hestina Tutut Karmila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizqie Hestina Tutut Karmila
NIM : 1802010205
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI POPIES STORE (Studi pada Alumni SMK N 1 Purwokerto Tahun 2017)

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal ini bebas *royalty non exclusive* ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 22 Agustus 2022
Yang menyatakan



Rizqie Hestina Tutut Karmila

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmu lah hendaknya kamu berharap”

-Q.S Al-Insyirah:6-8

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberikan rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya, sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya”

-Q.S At-Thalaq:2-3

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-Q.S Al-Baqarah:286

“Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang yang kafir”

-Q.S Yusuf:87

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

-Q.S Ali-Imran: 139

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

-Q.S Al-Anfaal:46


“No matter who you are, where are you from, your skin color, gender identity just speak ur self”

-kim Namjoon speech on UNICEF 2018

“let’s do positif think, better and faster”

-iqbaal Ramadhan

PERSEMBAHAN



Dengan mengucap Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga dan orang tua saya, khususnya ibu saya tercinta (Turyanti) yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan kebahagiaan yang tak terhingga kepada saya sehingga saya dapat sampai dititik ini.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah diberikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena ada berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, doa, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenalkan saya secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsinya kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana penyusunan skripsi.
4. Totok Haryanto, S.E., MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si, selaku dosen penguji dua yang telah memberikan

7. pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
9. Kedua orang tua tercinta, khususnya ibu saya tercinta ibu Turyanti, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tak kunjung henti hingga kini dan esok untuk saya.
10. Teman seperjuangan saya, Dewisri, Jihan dan Syifa yang telah berjuang bersama dan memberikan berbagai macam kenangan selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman sekolah saya yang selalu mendukung apapun kegiatan positif yang selalu saya lakukan, Anggi, Dwi Pristilia dan Gany, terimakasih karena selalu mengajak hunting ke tempat-tempat yang seru.
12. Terimakasih untuk lagu-lagunya yang telah memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi, BTS.
13. Nanda Ayu, Diah, Desti dan Tatik (WEHITSU), terimakasih karena selalu memberikan dukungan dan motivasi selama mengerjakan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Purwokerto, 22 Agustus 2022

Penulis



Rizqie Hestina Tutut Karmila

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI POPIES STORE
(Studi pada Alumni SMK N 1 Purwokerto Tahun 2017)**

Rizqie Hestina Tutut Karmila¹, Totok Haryanto²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis

²Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail: ¹hestinakarmila23@gmail.com, ²feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere*, promosi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen data, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji F dan uji t. Hasil analisis menunjukkan bahwa *store atmosphere*, promosi dan keragaman produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kemudian *store atmosphere* dan keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, namun promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *store atmosphere*, promosi, keragaman produk, keputusan pembelian

***EFFECT OF STORE ATMOSPHERE, PROMOTION AND PRODUCT DIVERSITY ON PURCHASE DECISIONS IN POPIES STORE
(Study on Alumni Of SMK N 1 Purwokerto 2017)***

Rizqie Hestina Tutut Karmila¹, Totok Haryanto²

¹*Faculty of Economics and Business*

²*Muhammadiyah University Purwokerto*

E-mail: hestinakarmila23@gmail.com, feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of store atmosphere, promotion and product diversity on purchasing decisions. The sample selection in this study used purposive sampling. Based on the criteria, there were 120 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are data instrument test, descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, F test and t test. The results of the analysis show that store atmosphere, promotion and product diversity simultaneously affect purchasing decisions, then store atmosphere and product diversity partially have a positive and significant effect on purchasing decisions, but promotions have a negative and not significant effect on purchasing decisions.

Keywords: store atmosphere, promotion, product diversity, purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan masalah.....	7
C. Pembatasan masalah	7
D. Tujuan dan manfaat penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis	34
D. Hipotesis.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
D. Variabel Penelitian.....	44
E. Definisi Operasional.....	45
F. Metode Analisis Data.....	48
1. Uji Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Instrumen Data	49

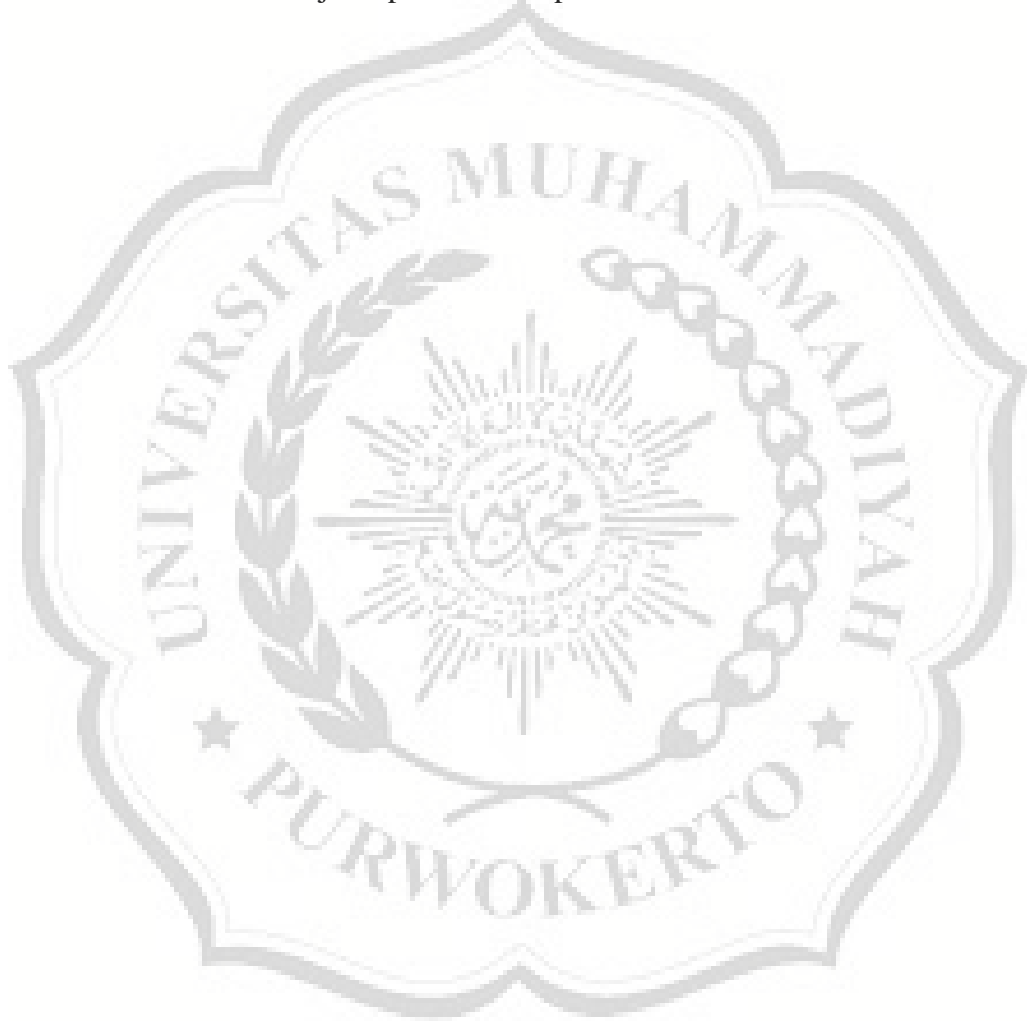
1. Uji Asumsi Klasik.....	49
2. Uji Kecocokan Model.....	51
3. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Perusahaan	58
a. Profil Popies Store.....	58
b. Produk yang dijual di Popies Store	59
2. Deskripsi Responden.....	59
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4. Uji Instrumen.....	69
5. Uji Asumsi Klasik.....	74
6. Analisis Data	77
B. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	85
1. Pembahasan	86
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1	Jumlah penduduk kecamatan di kota Purwokerto	41
Tabel 3.2	Banyak nya kuesioner yang disebar berdasarkan kecamatan	43
Tabel 3.3	Definisi operasional pengukuran variabel	45
Tabel 4.1	<i>Response Rate</i>	59
Tabel 4.2	Jenis kelamin responden	60
Tabel 4.3	Usia responden.....	61
Tabel 4.4	Alamat responden	61
Tabel 4.5	Uang saku responden	61
Tabel 4.6	Hasil analisis statistik deskriptif <i>store atmosphere</i>	63
Tabel 4.7	Hasil analisis statistik deskriptif promosi	64
Tabel 4.8	Hasil analisis statistic deskriptif keragaman produk.....	66
Tabel 4.9	Hasil analisis statistik deskriptif keputusan pembelian	67
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	70
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel Promosi (X2).....	71
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keragaman Produk (X3)	72
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-SmirnovTest	74
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Glejser	77
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (F).....	78
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	80
Tabel 4.20	Hasil Uji Determinasi	82
Tabel 4.21	Rekapitulasi Hasil Penelitian	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1	Kurva Uji F.....	54
Gambar 3.2	Kurva Uji t Hipotesis Kedua	55
Gambar 3.3	Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	56
Gambar 3.4	Kurva Uji t Hipotesis Keempat	57
Gambar 4.1	Kurva Uji F	79
Gambar 4.2	Kurva uji t hipotesis kedua	84
Gambar 4.3	Kurva uji t hipotesis ketiga	85
Gambar 4.4	Kurva uji t hipotesis keempat.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	102
Lampiran 2	Deskripsi responden	107
Lampiran 3	<i>Response Rate</i>	113
Lampiran 4	Data Penelitian Jawaban Responden	114
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	130
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas	132
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	136
Lampiran 8	Uji Kecocokan Modal	137
Lampiran 9	Uji Analisis Data	138
Lampiran 10	Uji Hipotesis.....	138
Lampiran 11	r tabel, f tabel, t tabel.....	139
Lampiran 12	Bukti Penyebaran Kuesioner Online Via WA.....	144
Lampiran 13	Surat Keterangan Cek Plagiarisme.....	148

