

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amel, Amalia Fajrin. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 11(2): 201–23.
- Apriliani, Dwi, Nikmah Baqiyyatus S, Rizka Febila, and Vicky F. Sanjaya. 2020. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard." *Jurnal E-BISMA* 1(1): 20–30.
- Astuti, Anik Rini, and Eka Sudarusman. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara Di Gunungkidul." *Telaah Bisnis* 20(1): 43.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen* 8(11): 6762.
- Clifford, Umunnakwe, and Gyu-Bae Kim. 2019. "The Impact of Service Quality, Satisfaction, Trust on Customer Loyalty for Mobile Operators in Nigeria." *The East Asian Journal of Business Management* 7(2): 31–41.
- databoks.katadata.co.id. 2021a. "BI: Transaksi Uang Elektronik RI Capai Rp 29,23 Triliun per Oktober 2021." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/02/bi-transaksi-uang-elektronik-ri-capai-rp-2923-triliun-per-oktober-2021>.
- . 2021b. "ShopeePay Jadi E-Wallet Paling Favorit Konsumen Untuk Kejar Promo."
- . "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022." [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta).
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1): 148–59.
- Fintech.id/id. "PT Airpay International Indonesia." <https://fintech.id/id/member/detail/217>.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Goodnewsfromindonesia.id. 2021. "Ketahui 5 Dompot Digital Paling Banyak

Digunakan Di Indonesia 2021.”
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/24/ketahui-5-dompet-digital-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2021>.

Halid, Ria Restika, and Andi Juanna. 2018. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1(2): 166–79.

Haryantini. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Di Stasiun Depok Jawa Barat.” *Jurnal pemasaran Kompetitif* 03(1): 46–54.

Haryati, Dini. 2021. “Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial Dalam Menghadapi COVID-19.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3(1): 32–37.

Huda, Ersyafaat. 2017. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang.” *Jurnal Hotelier* 3(2): 33–65.
<http://hotelier.poltekindonusa.ac.id/index.php/view/article/download/66/48>.

Indrawati, Melly; Nabila Khansaa; Manewalu, Maria Oktaviana; Firmansyah Rizky. 2021. “Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Ketahanan UMKM Di Masa Pandemi COVID-19.” *Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Ketahanan UMKM di Masa Pandemi COVID-19* 1(3): 1–12.

Insani, Nabilah Alya, and Putu Nina Madiawati. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood Di Kota Bandung.” *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)* 4(3): 112–22.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson education.

Kusumadewi, R. Neny. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko UD. Putra TS Majalengka.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, ISSN: 2356-3923* 4(2): 87–98.

Lubis, Ivan Octora. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(5).

Maharani, Yulia Tri, and Achmad Zaini. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Distro Redzone T-Shirt Maker).” *Jurnal Aplikasi Bisnis*: 9–12.

Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. 2021. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompet Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(3): 1455–63.

- Nurdiyanta, Mohammad Fadel Diza, and Sugeng Purwanto. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Online Bukalapak (Studi Kasus Pada Pelanggan Usia 17-24 Tahun Di Kota Tuban)." *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)* 5(4): 943–50.
- Permono, Valentino Ronggo, and Yusepaldo Pasharibu. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut." *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 04(01).
- Peter, J. Paul, and Olson. Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kese. Penerbit Salemba Empat.
- Pranajaya, Eka, Teddy Setiawan, and Dwinanto Priyo Susetyo. 2021. "Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan : Survey Tentang Pelayanan Dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4(4): 304–13.
- Prastiwi, Merry Putri, and Achmad Zaini. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Car Malang (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Pemasaran Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018)." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4(1).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prihatma, Gugup Tugi, Martina Rahmawati Masitoh, and Dimas Adi Saputra. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Ekonomi Vokasi* 4(1): 38–54. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JEV/article/view/3007>.
- Putra, Made Caesar Surya Dwi, and Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa." *e-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1674–1700.
- Putri, Saskia Firdha Putri, and Novi Marlana. 2021. "Pengaruh E-Service Quality Dan e-Trust Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Forum Ekonomi* 23(3): 463–74.
- Ramadhanty, Vina Dewi, Rafi Indra Permana, Belia Rida Fauzia, and Nur Aini Rakhmawati. 2021. "Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya." *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 8(1): 312–22.
- Rangkuty, Dewi Mahrani. 2021. "Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkatkan Di Indonesia?" *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia* 01(01): 251–60.
- Rizal, Ahmad Samsul, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini, and Komang Endrawan Sumadi Putra Putra. 2019. "Pengaruh

- Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek NIKE Di Singaraja Futsal.” *Jurnal Prospek* 3(3): 374.
- Safitri, Dian Febri Ayu, Deni Esti Lestari, and M.Hudi Setyobakti. 2018. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UD Venus Lumajang.” In *Progress Conference*, , 194–205.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarjita. 2018. “Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *JBMA* 5(1): 76–92.
- Sawitri, I Gusti Ayu tara Diani, and Gede Bayu Rahanatha. 2019. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal manajemen* 8(8): 5267–84.
- shopeepay.co.id. “ShopeePay.”
- Soleh, Moch, and Dewi Urip Wahyuni. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo.” *Jurnal Ilmu dan Riset ...* 7(11).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. ed. Setiyawami. Bandung.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulibhavi, Basavaraj. 2017. “The Impact of Brand Image on Customer’S Loyalty Towards Private Label Brands: The Mediating Effect of Satisfaction. Hubli-Dharwad Conglomerate City of Karnataka.” *International Journal of Engineering Research and Application* 5(8): 43–50. www.arseam.com.
- Tamon, Gloria J, Silvy L Mandey, Rudy S Wenas, and Universitas Sam Ratulangi. 2019. “Strategi Promosi, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Di Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 701–10.
- Tiong, Piter. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Primagum Sejati Di Makassar.” *SEIKO: Journal of Management & Business* Vol.1(No.2): 176–204.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Services, Quality Dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Fajar Ilham, and Siti Nurbaya. 2020. “TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA KARTU INDOSAT (Studi Pada Mahasiswa

D4 Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2019 / 2020).” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 6(2): 365–68.

Yanto, Eri, and Hendri Herman. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tiga Benua.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8(3): 103–12.

