

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja Adrian Junio, Tarigan. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *AGORA* 5(3).
- Akbar Irfan Rizka, Erlangga, Jasmani, Oktarini, Yusuf. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang." *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia* 1(1).
- Arohman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kalangan Mahasiswa Stie Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2017. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 9(9), 18–30.
- Aryatilandi, Ramdan, Sunarya. (2020). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi. *JMD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara* , 3(1), 54-65.
- Azhari, Fachry. (2020). Pengaruh Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang, Di Ramayana Mall. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1): ISSN 1858 – 1358, E – ISSN 2684 – 7000.
- Brata, Husani, Ali. (2020). "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies* ISSN 2415-6663 (Print) ISSN 2415-6671 (Online).
- Cahyono. (2018). "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *JBMA* 5(1) ISSN : 2252-5483.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25*. Edisi 9. Semarang.: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustini Sri, Lestari. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Pd. Panca Motor Sekayu ." *Jurnal Manajemen Kompeten* 3(2): 35-46.
- Habir, Zahara, Farid. (2018). "Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha." *JURNAL ILMU*

MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO 4(3): 211-218 ISSN : 2443-1850.

Iwan, Saputra. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada PT Prima Bintang Distribusindo." *Jurnal Magisma* Vol. VIII , No. 2 ISSN: 2337778X E-ISSN : 2685-1504.

Jasmani, Sunarsi. (2020)."The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *Pinisi Discretion Review* 3(2): 165- 174 ISSN (Print): 2580-1309 and ISSN (Online): 2580-1317.

Joesyiana Kiki. 2018. "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Valuta* 4(1).

Kholilullah, Djawoto. 2017. "Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(4) e-ISSN : 2461-0593.

Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T.(2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270.

Kurnia, Djumali, Istiqomah. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 24(1): 33-42 ISSN: 1412-312633.

Krisdamarjati. 2020. "Perkembangan dalam industri sepatu yang terus berkembang juga ditunjukkan dengan kemunculan berbagai merek sepatu lokal. <https://www.kompas.id>

Lana Sya'diah Rahmi, Cholifah, Abdul Fattah (2017) *Jurnal Manajemen* Vol.3 Budi Gautama Siregar, Hamni Fadlilah Nasution, Siti Aisyah (2018) Volume 6 Nomor 1 p-ISSN: 2356-4628 e-ISSN : 2579-865.

Leksono, R. B., & Herwin. 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 381-390.

Ling dan Pratomo. 2020. "Pengaruh *Brand Image*, Persepsi Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1(1): 31-42.

Minarti, Nainggolan. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee ." *JURNAL ILMIAH KOHESI* 4(3).

- Mukarromah, Rofiah. (2019). "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata." *JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara* 2(1): 27-36 E-ISSN: 2654-4326.
- Nisa, Rahayu, Kurniati, Hardati. (2019). "Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (STUDI PADA KONSUMEN GRAB CAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS ISLAM MALANG)." *JIAGABI* 8(1): 59-66 ISSN: 2302 - 7150.
- Nuprilianti, Khuzaini. (2016). "Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajmen* 5(1) ISSN : 2461-0593.
- Nurhayati Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Surabaya." *JBMA IV*(2) ISSN : 2252-5483.
- Rembon, Mananeke, Gunawan. (2017). "Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.KANGZEN KENKO INDONESIA Di Manado." *Jurnal EMBA* 5(3): 4585-4594 ISSN 2303-1174.
- Rohimah, Apriliani. (2019). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Qween Cosmetics Wonosobo." *Journal Of Economic, Business and Engineering* 1(1).
- Riyono, Budiharja. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *JURNAL STIE SEMARANG* 8(2) ISSN : 2252-826.
- Pamungkas, Zuhroh. (2016). "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)." *Jurnal Komunikasi* 5(2): 145-160.
- Paputungan, Soegoto, Roring. (2018). "Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado." *Jurnal EMBA* 6(4): 3703-3721 ISSN: 2303-1174.
- Prasetyo, Hidayat. (2019). "Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ DONUT." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi IV*(1) p-ISSN 2502 – 3764 e-ISSN 2621-3168.
- Prayitno, N. Rachma, Primanto. 2021. "Pengaruh Brand Image, Lifestyle Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Gorilla Market Bululawang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Prodi Manajemen* 10(13) ISSN 2339-2878 (Print) and ISSN 2657-0688 (Online).

- Prayitno, Widyawati, (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 8, No. 2 e-ISSN: 2461-0593
- Prilano, K. Sudarso, A. & Fajrillah. 2020. "Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada." *Jbe* 1(1): 1–10 ISSN 2716-4128.
- Purnama, Lina, Tri Suyani, and Nurfitri Eka Hardipamungkas. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2(1): 45 ISSN 1858 – 1358, E – ISSN 2684 – 7000.
- Putrananda Ivan Eka, Agustin. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi, Persepsi Kualitas, Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers." *Jurnal Ilmu Riset Dan Riset Manajemen* 7(11) ISSN : 2461-0593 (media online).
- Putra, Saputri. 2021. "Pengaruh Brand Image dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Bukalapak." *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.2: ISSN : 2355-9357 Page 6213.
- Rembon, Mananeke, Gunawan. (2017)."Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.KANGZEN KENKO INDONESIA Di Manado." *Jurnal EMBA* 5(3): 4585-4594 ISSN 2303-1174.
- Riyono, Budiharja. (2016)."Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *JURNAL STIE SEMARANG* 8(2) ISSN : 2252-826.
- Rosady, Kusumawardhani. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang." *Diponegoro Journal Of Management* 7(2): 1–11 ISSN (Online): 2337-3792.
- Saputra, Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen* 9(7): 2596-2620 ISSN: 2302-8912.
- Saputri Lia Eka. Utomo. 2021. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta." *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan* 8(1)
- Sari, Yuniati. 2016. "Pengaruh Harga, Cita Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(6) ISSN : 2461-0593.
- Sinulingga, Sihotang, Tigor. (2021). *Perilaku konsumen strategi dan teori.*

- Sinaga, dkk. (2021). E-book. Perilaku Ilmu Ekonomi (Teori dan Konsep).
- Supriyadi, Fristin, K.N Ginanjar Indra. (2016)."Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)."Jurnal Bisnis dan Manajemen 3(1).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Syamsiah, Muttaqien, M. Ato'illah. 2018. "Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko SJ Tempeh Lumajang." Jurnal Riset Manajemen 1(1).
- Tampinongkol, Mandagie. 2018. "Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Di Manado Town Squire." Jurnal EMBA 7(2): 2008–2017 ISSN 2303-1174.
- Tyas, Susy Ayuning. 2021. "YUME: *Journal of Management* Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak." 4(1): 187–96 eISSN : 15571211 | ISSN : 01492063.
- Utami, Rauf, salmiah. 2019. Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sayur organik di kota medan." Jurnal agroteknologi dan ilmu pertanian".3(2): 75-86.
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017).Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image , Product Design and Price Perception. *Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199–207.
- Widyanto Irfan, Albetris. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga Promosi, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Pada PT Paragon *Tecnology And Inovation* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian". *Jurnal Manajemen dan sains*, ISSN: 2541-6243 6(1): 138–145.
- Wulandari Dwi Ajeng, Oktafani. 2017. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike" *Jurnal Computech & Bisnis* 11(1): 47-58.

Wulanda, Wahab, Widad. (2019). "Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di UN Production)." *Journal Of Management And Business Review* 16(1): 43-70.

Zamaroni. (2016). "Pengaruh Citra Merek, kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda." *eJoutnal Administrasi Bisnis* 4(4):960-974 ISSN 2355-5408.

Perusahaan sepatu vantela [internet]. Tersedia dalam : <https://cerdikindonesia.pikiran-rakyat.com> [Diakses pada 05 Oktober 2020]

Perilaku konsumen [internet]. <http://repository.stei.ac.id/4329/2/BAB%202.pdf> [Diakses pada 2020]

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen [internet]. Tersedia dalam : <https://medium.com/@indotesis/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-5c6c56d179f7>. [Diakses pada 14 Juni 2017]

Sepatu vantela sedang pada posisi mengungguli [internet]. <http://repository.uph.edu/14760/4/Chapter%201.pdf> [Diakses pada 2020]

Sepatu Vantela telah berusaha menyangkal isu [internet]. Tersedia dalam: <https://banjarmasin.tribunnews.com>. [Diakses pada 27 April 2020]

5 merek sepatu lokal terbaik di indonesia [internet]. Tersedia dalam : dari <https://lifestyle.kompas.com> [Diakses pada 2020]

Minat sepatu vantela [internet]. Tersedia dalam <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=Ventela,Compass,Sepatu> [Diakses pada 2021]

Perusahaan vantela secara resmi. Tersedia dalam: <https://www.Ventela.com>. (Diakses pada 6 Maret 2020)

Perusahaan vantela secara resmi. Tersedia dalam: <https://www.Ventela.com>. (Diakses pada 6 Maret 2020)