

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Ababil, Rega. Muttaqien, Fuzan. Nawangsih, (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Volume 2, July 2019. E-ISSN :2622-304X, P-ISSN : 2622-3031*.
- Agustin, Ririn. Hendriani, Susi. Syapsan. (2020). The Effect of Brand Image and Service Quality on Purchase Decision With Word of Mouth as Mediation Variable at Prof. Dr. Tabrani Hospital Pekanbaru. *JEBA: International Journal of Economic, Business and Applications p-ISSN: 2477-1244, e-ISSN: 2477-1236*.
- Amanah, Dita. Harahap, Ansari. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 11. No. 3, Desember 2018*.
- Amelisa, Lisa. Yonaldi, Sepris. Mayasari, Hesti. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 7, Nomor 3, September 2016 ISSN: 2086 – 5031*.
- Andari, Rini. Napu, Maghfira, Dela. (2016). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik Di Davina Tour And Travel Gorontalo. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.VI No.1.2016- 1013*.
- Ariella, Rizqullah, Irfan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Performa: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 3, Nomor 2, Juni 2018: 215-221*.
- Aryatilandi, Seira. Ramdan, Muhammad, Asep. Sunarya, Erry. (2020). Analisis Word Of Mouth Dan Brad Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi. *MD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara. Vol. 3 No. 1, Januari 2020-Juli 2020. Halaman 54-65*.
- Babin, Barry, (2015). Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea. *The Journal Of Service Marketing. Vol 19 No.3 hal 133 – 139*.

- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chitty, William. (2008). *Integrated Marketing Communication*. 2nd Edition. Australia: Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Daeng, Maria, Trivena, Intan. Mewengkang, Kalearan, Edmon. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *e-journal "Acta Daurna". Volume VI. No. 1. Tahun 2017*.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Erdiansyah. (2020). The Influence of Product Quality, Promotion, and Design Toward Furniture Purchase Decision. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*. ISSN: 2509-0119. Vol. 20 No. 1 April 2020, pp. 01-05.
- Erlitna, Geovani, Kesia. Soesanto, Harry. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Positive Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Iphone Di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018, Halaman 1-15* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>. ISSN (Online):23373792.
- Fandy Tjiptono, (2008) *.Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fitramaya Ngutji,E.,Tumbel,A.,&Rotinsulu,J.(2014).Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengaruhnya terhadap Kesetiaan Merek Kentucky Fried Chicken (KFC). Megamall Manado. *Jurnal EMBA,2(1),160–171*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habir, Hastuti. Zahara, Zakiah. Farid. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO. Vol. 4, No. 3, September 2018, 211-218 .ISSN : 2443-3578 (On Line)/ISSN : 2443-1850 (Print)*.
- Joesyiana, Kiki. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada

Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1, April 2018 ISSN : 2502-1419.*

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication –Taktik dan Strategi.* Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2.* Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition,* Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.* Jakarta: PT. Indeks.

Machfoedz, Ircham. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitas* Yogyakarta.

Martini, Nofta, Aldini. Feriansyah, Ahmad. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *JURNAL AKTIVA : RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN, 2 (3), 2021, 29 – 39. ISSN: 2686-1054 (media online).*

Masturi, Hajir. Hardini, Resti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido Di Lima Dojo Wilayah Dki Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 13, No. 2, Juli 2017.*

Nadia, Hasna, Frisa. Wahyuningsih, Susanti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Proseding Seminar Unimus. E-ISSN:2654-3168. Volume. 3.*

Nanda, Nadzfah, Nurul. (2019). The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-*

Journal). Volume 2, No 3, August 2019, Page: 388-395. e-ISSN: 2615-3076(Online), p-ISSN: 2615-1715(Print).

- Nasution & Syamsuri. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Labuhanbatu). [*Jurnal Ecobisma*] Vol. 3 No. 1 Jan 2016.
- Prata, Aryati. Istiqomah. (2020). Strategi Perusahaan Melalui Ci Tra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kirim Lion Parcel Cab Karanganyar. *Edunomika – Vol. 04, No. 02, (Agustus, 2020)*.
- Revita, Ella, Dian, Lapriska, Maria. Firmasyah, Agtovia. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol. 1 No. 1 2018*.
- Saputra, Gede, Wayan. Wulandri. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Pelayanan Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Pada Yanyan Silver Di Gianyar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Mei 2021, Vol. 1 (No. 2): Hal 664-676. e-ISSN 2774-7085*.
- Saputra, Tri, Setiawan. Hidayat. Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 50 No. 6 September 2017*.
- Septayuda, Irwan. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4x. *Jurnal Ilmiah MBiA Vol.16 No.2, Agustus 2017: 127 – 136*.
- Sernovitz, Andy. (2012). Word of Mouth How Smart Companies Get People Talking. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Setiyagraha, Dika. (2021). Effect of Word of Mouth, Price Perception, and Product Quality on Purchase Decision Pempek the Local Culinary Products in Palembang City. *International Journal of Social Sciences, 4(1), 52-59. ISSN 2632-9409*.
- Sitompul. Harianto. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Warga Bekasi Barat). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia – Tahun 2020*.

- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Suari, Yogi, Tia, Made. Telgawathi. Yulianthini. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019. P-ISSN: 2476-8782*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Suliyanto. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Seru.
- Susanti, Febsri, Marlius, Doni, Kahirumi, Suci. (2021). Customer Satisfication Pada Pembelian Smartphone Samsung Dilihat Dari Trust In Brand, Brand Image Dan Word Of Mouth Di Sarana Smartphone Kota Solok. *Jurnal Pundi, Vol. 05, No. 01, Maret 2021. ISSN: 2556 – 2278*.
- Tabelessy, Walter. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ VOLUME 8 Nomor 1 Febuari 2020*.
- Tjokro. Chyntia. (2020). Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *JURNAL MANEKSI VOL 9, NO. 1, JUNI 2020. p-ISSN: 2302-9560/e-ISSN: 2597- 4599*.
- Tricahyanti. Mashariono. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 7, Nomor 6, Juni 2018. e-ISSN : 2461-0593*.
- Zulfia, Maulydha. Racmi, Asminah. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523. Volume:4 Nomor:1, Juni 2018. ISSN :2407-3741*.