

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE OPPO*  
( Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto )**



**SKRIPSI**

**RIFKI ANDRIANSYAH**

**1502010075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE OPPO*  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:  
**RIFKI ANDRIANSYAH**  
1502010075

**Diperiksa dan disetujui oleh Pembimbing**



**Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si**  
NIK. 2160754

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifki Andriansyah  
NIM : 1502010075  
Program Studi : Manajemen SI  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 9 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

  
  
Rifki Andriansyah

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rifki Andriansyah  
NIM : 1502010075  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto).

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si

Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, SE., MM

Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 9 Juni 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelaf Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK/NIP. 2160187

## MOTTO

*“Ketika kamu merasa semuanya berakhir, padahal itu adalah awal dari kebahagiaanmu yang sedang di susun secara abstrak”*



## PERSEMBAHAN



*Dengan mengucap Basmallah dan syukur, kupersembahkan  
skripsi penuh perjuangan ini kepada :*

*Kedua orang tua saya Bapak Sanudin, Ibu Kurniasih*

*Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa terhitung,  
semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Mastur Mujib Ikhsan, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Dr. Erny Rachmawati, SE., MM, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

5. Dr. Erny Rachmawati, SE., MM, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Fatmah Bagis, SE.,M.Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya bapak Sanudin dan ibu saya Kurniasih sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Galih Pratama, Rafli, Jesico, Pujo, Deska terimakasih atas segala motivasi dan masukannya selama ini
10. Teman-teman yang selalu memberi semangat, terimakasih untuk selalu mendo'akan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 9 Juli 2022

Penulis



Rifki Andriansyah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifki Andriansyah  
NIM : 1502010075  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE OPPO*  
( Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto )**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinfomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 10 Januari 2022

  
METERAL  
TEMPEL  
BA1AKX006669644  
Rifki Andriansyah

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE OPPO* ( Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto )**

**Rifki Andriansyah<sup>1</sup>, Mastur Mujib Ikhsani<sup>2</sup>**

[andriansyahriifki@gmail.com](mailto:andriansyahriifki@gmail.com)

[Mastur\\_Mujib@yahoo.co.id](mailto:Mastur_Mujib@yahoo.co.id)

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *word of mouth* dan desain produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone OPPO* studi pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan mempertimbangkan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Analisis data menggunakan IBM SPSS 20 dengan teknik analisis regresi linier berganda, uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, koefisien determinasi. Alat uji hipotesis yang digunakan yaitu uji F dan uji t. Berdasarkan hasil Uji F diperoleh hasil bahwa kualitas produk, *word of mouth* dan desain produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian *Smartphone OPPO*. Berdasarkan hasil uji t diperoleh bahwa kualitas produk, *word of mouth* dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone OPPO*. Besarnya nilai pengaruh kualitas produk, *word of mouth* dan desain produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone OPPO* adalah 57,3%.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, Desain Produk, Keputusan Pembelian.

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, WORD OF MOUTH, AND  
PRODUCT DESIGN ON OPPO SMARTPHONE PURCHASE DECISION  
(Study on Purwokerto Muhammadiyah University Students)***

**Rifki Andriansyah<sup>1</sup>, Mastur Mujib Ikhsani<sup>2</sup>**

[andriansyahrifki@gmail.com](mailto:andriansyahrifki@gmail.com)

[Mastur\\_Mujib@yahoo.co.id](mailto:Mastur_Mujib@yahoo.co.id)

***Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, word of mouth and product design on the purchase decision of OPPO Smartphone studies on students at Muhammadiyah University of Purwokerto. This type of research is a quantitative research. The sampling technique in this study used purposive sampling by considering certain criteria. The sample used in this study was 100 respondents. Data analysis using IBM SPSS 20 with multiple linear regression analysis techniques, research instrument test, classical assumption test, coefficient of determination. The hypothesis testing tool used is the F test and t test. Based on the results of the F test, it was found that product quality, word of mouth and product design had a simultaneous effect on OPPO Smartphone purchasing decisions. Based on the results of the t test, it was found that product quality, word of mouth and product design had a positive and significant impact on OPPO Smartphone purchasing decisions. The value of the influence of product quality, word of mouth and product design on OPPO Smartphone purchasing decisions is 57.3%.*

***Keywords:*** *Product Quality, Word Of Mouth, Product Design, Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Keputusan Pembelian.....	14
2. Keamanan.....	20
3. Kemudahan.....	22
4. Kepercayaan.....	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN .....	40
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
C. Metode Pengumpulan Data .....	42
D. Variabel Penelitian .....	42
1. Variabel Independen .....	42
2. Variabel Dependen .....	42
E. Definisi Operasional.....	43
F. Metode Analisi Data .....	48
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
2. Uji Koefisien Determinasi.....	48
3. Uji Pengaruh Simultan (Uji f) .....	49
4. Uji Parsial (Uji t) .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
1. Gambaran Umum <i>Marketplace</i> Bukalapak.....	55
2. Visi dan Misi .....	57
B. Deskripsi Responden .....	57
1. <i>Response Rate</i> .....	57
2. Gambaran Umum Responden.....	58
C. Analisis Statistic Deskriptif .....	61
D. Uji Instrumen .....	66
1. Uji Validitas.....	66
2. Uji Relibilitas .....	70
E. Uji Asumsi Klasik .....	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolineritas.....	72
3. Uji Heteroskedastistas .....	74
F. Metode Analisis Data .....	75

1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
2. Uji Koefisien Determinasi.....	77
3. Uji Pengaruh Simultan .....	78
4. Uji Parsial (Uji t).....	80
G. Pembahasan .....	83
BAB V PENUTUP .....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Keterbatasan Peneliutan .....	92
C. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	99

