

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Iful 2015, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Anastasia Ulva 2014 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 2 No. 2, 2014 pp. 181-190 STIE Kesatuan ISSN 2337 – 786
- Avetoe Haja 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 No. 3 September 2015: 367 – 373
- Effendi Rudi 2016, Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali) Vol. 16 No. 4 Desember 2016: 418-425424
- Ernawati Diah 2019, Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1, 2019
- Fahrudin Muhammad Fajar 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya ISSN 2088-7841 Volume 5 Number 1 May – October 2015 pp. 149 – 162 © STIE Perbanas Press 2015
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8<sup>th</sup> ed* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- dan Gary Armstrong. 2008, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Ed.12, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta, Erlangga
- dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Ed. 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Polla Febriano Clinton 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077
- Latief, A. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(1), 90-99.

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry 2011. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*. Terjemah oleh: Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi tiga. Jakarta Salemba Empat.
- Oladepo, O. I., & Abimbola, O. S. 2015. The influence of brand image and promotional mix on consumer buying decision-a study of beverage consumers in Lagos State, Nigeria. *British journal of marketing studies*, 3(4), 97-109.
- Peter, J.Paul., dan Olson, Jerry C. 2013 *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 1. Salemba Empat.
- Rofiq Ainnur 2017 “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store” Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Store Malang. e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Simon, A., & Sembiring, E. E. 2019 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Istri Merek Schneider Pada Pt. Kawi Agung Kencana. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 10-18
- Styaningrum Anita 2019 Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa) Volume 05, No.02, Agustus 2019.
- Suri Amilia 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1, MEI 2017
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta

— 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta

Utomo Danang Pudji & Khasanah Imroatul 2018, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambal Semarang Cabang Lamper) Vol. 7 No. 4 Tahun 2018 ISSN (Online): 2337-3792

Uzma, A. N., Arifin, R., & Hufron, M. 2019. Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Surya Indah Jombang (Study Kasus Pada Konsumen Toko Surya Indah Jombang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(06).

Wahyuni, S., & Ginting, M. 2017. The impact of product quality, price and distribution on purchasing decision on the Astra motor products in Jakarta. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*, 1(1), 18-26.