

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Yumna Nur (2017) Penilaian Konsumen Terhadap Suasana Toko Di Rumah Batik Rajiman Pt. Batik Danar Hadi Surakarta Jurnal Ums, 18-32.
- Anugrah, R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Peluang terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat dengan Niat sebagai Variabel Intervening. 2018.
- Andika, M. d. (2021). Efektivitas *marketplace* shopee sebagai *marketplace* belanja *online* yang paling disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, 24-29.
- APJII. (2020). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI. Buletin APJII.
- Arief, M. (2021). *Marketing analysis: security and public trust online shopping at shopee.co.id*. Enrichment: *Journal of Management*, 345-352.
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangaraian. HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 107-118.
- Azharul Azilky, M. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *E-Commerce* Shopee.co.id. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, 4, 193–196.
- databooks. (2021). Jumlah Pengunjung Tokopedia Kalahkan Shopee pada KuartalII-2021.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlahpengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021>.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dina Amelia. (2019). Hubungan antara *Self Control* dengan Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Padang (Vol. 52, Issue 1).
- Emia, F., & Marwan, M. (2019). Pengaruh terpaan iklan shopee di televisi dan citra merek terhadap perilaku konsumtif remaja Kota Tangerang Selatan.

Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, 52-58.

- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba (hal. 79-84). Bandung: Prosiding Manajemen.
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Fuad Abdul fatah, Mintasih Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21.
- Halimatussakdiyah, H., Martono, S., & Sudarma, K. (2019). *Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara. Journal of Economic Education*, 8(1), 75–80. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/32080>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh *Life Style, Self Control Dan Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Husaini, A. (2020, juli 04). Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja. Diambil kembali dari Industri Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>
- Internetworldstats. (2021). *ASIA Internet Use, Population Statistics Data And Facebook Data-Mid-Year* 2021. <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm>.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Kompas.com. (2021, Juni 11). Literasi Keuangan: Definisi, Manfaat, dan Tingkatnya. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/11/133000869/literasi-keuangan--definisi-manfaat-dan-tingkatnya>

- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lani, O. P. (2017). Pengaruh iklan televisi media massa terhadap perilaku konsumtif masyarakat Desa Sari Galuh Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Kiri Pekanbaru. *JOM FISIP*, 1-15.
- Lasono, I. N., & Respati, S. (2021). Persaingan *E-commerce* Ketat, Shopee Unggul dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan. <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan?page=all>.
- Mintarti, D. (2018). Citation: Dikria, Okky & Sri Umi Mintarti W (2018) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *The Effect of Financial Literacy and Self-Control* On, 09(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Mochammad Habybillah, Hari Wahyono, A. H. (2016). Pengaruh Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Financial Literacy Diintermediasi melalui Gaya Hidup terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa MA Negeri II Kota Batu Malang. *National Conference On Economic Education*, 5(December), 118–138.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. (2017). *Advertising & IMC; Principles & Practice*. www.pearson.com
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, & Jaelani, A. (2020). *E-Commerce Perilaku gaya hidup konsumtif mahasiswa muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/4169>
- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). *The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior*. *Journal of Advances in Information Systems and Technology* 1, 1(October), 13–20.
- Nursyecha, N., Sapari, Y., Risnawati, R., Studi, P., Komunikasi, I., & Cirebon, U. M. (2021). Pembentukan *Brand Awareness Platform* Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Signal*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal> 1
- Oentoro, Deliyanti. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

- Prihatini, & Irianto. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 25–34. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Populix. (2020). Menelusuri Lebih Jauh Tren Belanja *Online* Masyarakat Indonesia. <https://www.info.populix.co/post/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia>.
- Pradana, M. (2018). Klasifikasi jenis-jenis bisnis *e-commerce* di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*, 32-40.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 46-53.
- Rosyid, F. (2020, Maret 1). Perpustakaan IAIN SALATIGA. Diambil kembali dari Berkas-Perpustakaan IAIN Salatiga: <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/10456/>
- Santosa, H. P. (2018). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Yapan Surabaya. *MAPAN: Jurnal Manajemen Akuntansi Palapa Nusantara*, 46-50.
- Sapma Apriliana, N., & Priyo Utomo, E. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179–190. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>
- Siallagan, A. d. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 54-61.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tiona, D. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa*. Jakarta: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara *self control* dengan perilaku konsumtif pengguna *e-money* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 262-270.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt. (2021, 10 1). PDDIKTI-Data PT.
Retrieved from PDDIKTI:
https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MzZBQjRBN0EtMEY3OS00RjZDLTkwNkMtQzMwQTU2MEZCNDQ4

