

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2013). *Bisnis Fast Food Ala Indonesia*. Elex Media Komputindo
- Andre, J., Erix, E., Citra, S., & Wijaya, S. (2020). ANALYSIS SERVICE QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION. *International Journal of Social and Management Studies*, 1(1), 105-116.
- Badan Pusat Statistik (2019). <https://www.bps.go.id>
- Bustami, E. F. S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Jombang Satu). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 278-290.
- Databoks, (2022, 23 Mei), Senin, 14.00 WIB. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/25/kunjungan-ke-restoran-cepat-saji-paling-tinggi-pada-september-oktober-2020>
- Dhari, W. P., Chandra, R. A., & Afifah. (2018). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Molto Ultra Sekali Bilas Padang. *Polibisnis*, 10(2), 1-9.
- Ghani, M. R. A. (2020). The Relationship between Product Quality, E-Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction: Preliminary Investigation in Perlis. *International Journal of Business and Management*, 4(5), 43-54.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartadi, N., & Husda, NE (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam. *Jurnal EMBA* , 8 (3), 185-194.
- Hayani, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Konsumen di Kedai Kaizar Lahat. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi* , 13 (2), 85-94.
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for marketing management* (p.352). Boston, MA: Pearson.
- Lubis, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Ejournal Polibatam*, 1(2).

- Maharani, R. A. N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235-242.
- Manguyoga, I. P. D., & Ganawati, N. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction in UD Yuli Yadnya Wood Company in Kerobokan, Badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1(2), 55-59.
- Martono, N. (2014). Analisis isi dan analisis data sekunder. *Edisi Revisi 1,2*.
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 26-29.
- Mentang, J. J., Ogi, I. W., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 680-690.
- Muafa, I. W., Awal, M., Wahyudhi, C. A., Waas, S., & Noer, E. (2020, March). *The effect of product quality and service quality on customer satisfaction in crocodile skin crafts industry. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 473, No. 1, p. 012028). IOP Publishing.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bisto. *Agora*, 7(2).
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49-55
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *AGORA*, 7(1).
- Rocket Chicken (2022) <https://rocketchicken.co.id/>
- Rufliansah, FF, & Seno, AHD (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9 (4), 389-401.

- Sapriani, J., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J. co Donuts & Coffee Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(1).
- Sari, D. P. Analysis of the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction PT. Hargen Nusantara Tangerang.
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sujarweni, W. V. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. *Yogyakarta: Pustakabarupress*.
- Tjiptono, F. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. *Bandung: Alfabeta*.
- Wawancara dengan Mita Handayani selaku karyawan gerai Rocket Chicken di Desa Belik, pada 22 Mei 2022.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1).
- Kotler, P. & Armstrong (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. *Jakarta: Prenballindo*.
- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Grammedia Pustaka Utama*.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. *Jakarta: Salemba Empat*.