

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Fenomena mengenai peringkat obligasi juga kerap terjadi di beberapa perusahaan khususnya di Indonesia. Salah satu kasus yang terjadi ialah pada perusahaan (emiten) sektor farmasi pada PT Kimia Farma (KAEF). PT Kimia Farma Tbk (KAEF) memiliki utang jatuh tempo dalam waktu dekat. PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo) menilai, perusahaan BUMN farmasi ini memiliki kemampuan untuk membayar utang jatuh tempo. Dalam rilis Pefindo pada 17 Juli 2020 menjelaskan, Kimia Farma (KAEF) diganjar peringkat idAA-. Peringkat tersebut juga berlaku untuk Medium Term Notes (MTN) Tahun 2017 Tahap I PT Kimia Farma Tbk sebesar Rp 400 miliar yang akan jatuh tempo pada tanggal 15 September 2020.

Kimia Farma (KAEF) berencana untuk melunasi MTN Tahun 2017 Tahap I dengan menggunakan kas internal. Dalam laporan keuangan per akhir Maret 2020, kas setara kas KAEF tercatat sebesar Rp 706,9 miliar. Kimia Farma (KAEF) juga memiliki fasilitas MTN 2019 dan MTN Syariah Mudharabah 2019 yang belum terbit sebesar Rp 1 triliun. Kimia Farma juga memiliki fasilitas kredit yang belum digunakan sebesar Rp 2 triliun per tanggal 30 Juni 2020.

Pada penelitian akan akan diteliti faktor - faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage. Faktor

Pengaruh Ukuran Perusahaan..., Laga Hero Alhaqo, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2022

pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah faktor ukuran perusahaan adalah indikator faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan, nilai perusahaan yang dapat ditetapkan dengan total aktiva perusahaan yang mengalami lebih besar dan mengalami kelebihan dibandingkan dengan jumlah hutang perusahaan Dewi dan Nyoman, (2019). Ukuran perusahaan menunjukkan perbandingan besar kecilnya sebuah perusahaan dari total seluruh aktiva, jumlah rata-rata total dan jumlah penjualan aktiva yang dimiliki perusahaan Bella, (2017). Ukuran perusahaan dapat menentukan nilai perusahaan, ukuran perusahaan dibagi menjadi 2 katagori yakni perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan yang terus tumbuh dan yang besar dapat mendeskripsikan tingkat keuntungan yang akan datang, setelah itu pembiayaan ini dapat menentukan nilai perusahaan dan mendapatkan informasi yang baik bagi investor, informasi yang baik tentang ukuran perusahaan pada pasar sebagai indikator sangat penting bagi para investor Dharma dan Putu, (2016).

Yang ke dua Profitabilitas merupakan cerminan dari nilai perusahaan. jika *profit* atau laba perusahaan yang tinggi memberikan indikasi prospek perusahaan yang semakin baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut serta dalam meningkatkan permintaan saham. Permintaan saham yang tinggi menyebabkan nilai perusahaan pun akan meningkat. Hasil penelitian ini juga mendukung *signaling theory*, yang menyatakan jika perusahaan mempunyai *profit* atau laba perusahaan yang semakin meningkat merupakan *signal* jika perusahaan tersebut

mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Mafizatun Nurhayati (2013) yang dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian tidak sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ilham, Acong (2017) yang dalam penelitiannya menyimpulkan profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Yang ketiga Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayarkan hutang jangka pendeknya dengan memanfaatkan asset lancarnya. Likuiditas yang rendah akan berdampak pada penurunan harga saham perusahaan, tetapi jika likuiditas terlalu tinggi akan mengurangi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan *profit* atau laba perusahaan karena akan terlalu banyak dana yang tidak digunakan secara efektif, sebaliknya jika *current ratio* yang terlalu tinggi juga kurang bagus karena akan menunjukkan banyaknya dana yang tidak digunakan secara efektif yang pada akhirnya dapat mengurangi kemampuan perusahaandalam menjalankan kegiatannya. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Rachmalia, Zahroh, Maria (2016) yang dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian tidak sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Mafizatun Nurhayati (2013) yang dalam penelitiannya menyimpulkan likuiditas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Yang keempat *Leverage* merupakan pendanaan hutang dengan tujuan untuk memperkuat dampak perubahan laba operasional pada pengembalian pemegang saham. *Leverage* juga meningkatkan ekspektasi pengembalian bagi pemegang saham, tetapi juga akan meningkatkan resiko (Brealey, Myers, dan Marcus, 2007). Jadi dapat diartikan jika *leverage* yang semakin besar akan menunjukkan kemampuan membayar hutang-hutangnya dan juga menunjukkan resiko investasi yang semakin besar.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka penelitian ini dilakukan dengan judul : “Pengaruh Ukuan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage terhadap Nilai perusahaan” Studi pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020).

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

- a. Apakah Ukuan Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ?
- d. Apakah Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ?

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, batasan masalah yang di gunakan dalam penelitian ini sebagai berikut : Data yang di gunakan dalam peneletian ini adalah data sekunder dari data perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2018-2020. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan nilai perusahaan.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan penelitian

1. Menganalisis dan menemukan bukti empiris bahwa Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Menganalisis dan menemukan bukti empiris bahwa Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
3. Menganalisis dan menemukan bukti empiris bahwa Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.
4. Menganalisis dan menemukan bukti empiris bahwa Leverage terhadap Nilai Perusahaan.

b. Manfaat penelitian

Penelitian ini diperlukan untuk menambah penelitian sebelumnya, sehingga bisa memberi manfaat kepada pihak-pihak berikut :

- 1) Perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan terkait dengan masalah yang berkaitan dengan struktur kepemilikan saham, kebijakan deviden, leverage, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.
- 2) Akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan terkait dengan kasus-kasus yang bertema akuntansi.
- 3) Peneliti selanjutnya, penelitian ini diharap dapat digunakan sebagai salah satu sumber referensi untuk penelitian yang akan datang.

