

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Anggriani, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 224-231.
- Akbar, M., Sos, F. F. S., Si, M., Adietya Arie, H., Sos, S., AB, M., ... & Samarinda, G. K. (2019). Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Kedai Kopi Ading Balikpapan.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 96-104.
- Amin, A. M., & Jonathan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Word Of Mouth, Dan Tenaga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Belting Merek Bando Di UD. Jaya Bersama. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 117-127.
- Andespa, R. (2017). Hubungan Perbedaan Gender Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Pakaian Jadi.
- Arisandi, D. A., & Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lazizaa Chicken and Pizza. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 92-99.
- Asmayaty, I., Rinuastuti, H., & Saufi, A. (2017). Pwngaruh *Word of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus TF Miracle Water). *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*.
- Asnawati, A., Nadir, M., Wardhani, W., & Setini, M. (2022). The effects of perceived ease of use, electronic word of mouth and content marketing on purchase decision. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 81-90.
- Cahyo, A. N., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Warung Ketan Ibu'e Amik Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(23).
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Fiani, Margaretha., & Japarianto, Edwin. (2012). Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, 1-7.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Habir, H. (2018). Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(3), 211-218.
- Haramaini, N., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(18).
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Manasika, E. A., Arifin, R., & Mustafita, A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Pelayanan, Persepsi Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Miami Chicken Saxophone). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(17).
- Nada, N. (2020). The Impact Of Word Of Mouth and Brand Image On Buying Decisions Of Zomato Gold's Membership. *International Journal of Organizational Business Excellence*, 3(2), 77-86.
- Pradana, M. F., Dimiyati, M., & Subagyo, A. (2019). Analisis Pengaruh *Word of Mouth* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Waroeng Spesial

- Sambal" SS" Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 11-21.
- Purnama, D. R., & Khuzaini, K. (2019). Pengaruh Citra Merek, *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Wakul Suroboyo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160-166.
- Rismunawati, P., Rachma, N., & Mustapita, A. F. (2020). Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sego Sambel Cak Uut Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(09).
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Andi.
- Santoso, H., & Putri, E. A. (2015). Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau di Semarang.
- Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing : How Smart Companiesget People Talking*, New York. Penerbit: Kaplan Inc.
- Servanda, I. R. S., Sari, P. R. K., & Ananda, N. A. (2019). Peran Ulasan Produk dan Fot Produk yang Ditampilkan Penjual pada Marketplace Shopee terhadap Minat Beli Pria dan Wanita. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 69-79.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet Bandung.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3 : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-marketing* Yogyakarta : Andi.
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573-1582.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11-18.

