

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes And Predicting Sosial Behavior*. Englewood Cliffs. Nj: Prentice-Hall.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alhasanah, J. U. (2014). Pengaruh kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan web e-commerce terhadap keputusan pembelian online (Survei pada Konsumen www. getscoop. com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Al-Okaily, A., Abd Rahman, M. S., Al-Okaily, M., Ismail, W. N. S. W., & Ali, A. (2020). Measuring success of accounting information system: applying the DeLone and McLean model at the organizational level. *J. Theor. Appl. Inf. Technol*, 98(14), 2697-2706.
- Andhini, A., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh transaksi online shopping, dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen pada e-commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(7).
- Anggraeni, B., & Harmanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Deepublish.
- Gaol, C. J. L. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Grasindo.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40-46.

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Herawaty, N., & Yulisari, R. (2018). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN DENGAN PENGENDALIAN INTERN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Akuntansi Media Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 131-142.
- Izzati, R. R., MUNTIAH, N. S., & Hidayah, N. (2020). An Analysis of Factor That Influence the Interests in Behaviors of Using Accounting Information Systems Based on E-Commerce. *JURNAL AKSI Akuntansi dan Sistem Informasi*, 5(1), 1-5.
- Jumaili, Salman. 2005. Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru dalam Evaluasi Kinerja Individual. Simposium *Nasional Akuntansi 8*.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin 2012, *Marketing Management 14e Global Edition*, Pearson Education Limited.
- Latifah, L., & Nurmalasari, N. (2013). ANALISIS PENGARUH MATA KULIAH ENTREPRENEURSHIP TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS: AMIK “BSI PONTIANAK”). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(1).
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM)*. Deepublish.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47 - 54.
- Mardia, Tanjung, R., Karim, A., Ismail, M., Wagiu, E. B., Sudarmanto, E., . . . Ardiana, D. P. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis*. Yayasan Kita menulis.
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Praktikal*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.

- Mustofa, A. M. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta: eprints UNY.
- Navitri, N. (2019). *Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja usaha menengah di Kota Pangkalpinang* (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84-99.
- Nurlaila, C., & Fitriyah, H. (2021). Effect of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 11, 10-21070.
- Otley, D.T. 1980. The Contingency Theory Of Management Accounting Achievement And Prognosis. *Accounting, Organizations And Society*, 5 (4) pp : 413-428.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Priantinah, Danies. 2005. Kolerasi Sistem Informasi Akuntansi Dengan Penilaian Kinerja Manajemen. *Jurnal, Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. IV No.1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Puspaningtyas, I. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ranto, D. W. P. (2016). Membangun perilaku entrepreneur pada mahasiswa melalui entrepreneurship education. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(1).

- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Romla, S., & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 59-70.
- Romney, Steinbart. 2015. *Accounting Information System*. Jakarta : Salemba Empat.
- Roosmawarni, Anita, Anang Firmansyah *Kewirausahaan (konsep dan dasar)*, Pasuruan Jawa Timur: Qiara Media, 2020, 2.
- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1013–1041.
- Safia, R. H. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Kinerja Karyawan Terhadap Pengendalian Internal Pada UMKM di Kecamatan Sungai Raya. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 10(4).
- Salahudin, I., Nugroho, G. W., & Kartini, T. (2020). Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 194-207.
- Sari, D. C. K. (2017). Pengaruh Penggunaan E-commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Ngraho. *IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education*, 2(01).
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Deepublish.
- Soekidjo, N. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Stefanovic, D., Marjanovic, U., DeliĆ, M., Culibrk, D., & Lalic, B. (2016). Assessing the success of e-government systems: An employee perspective. *Information & Management*, 53(6), 717-726.
- Supardi. 2015. *Penilaian Autentik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan*, Jakarta: Kencana.

- Sutanto, Tomy. 2000. "The Influence Of Business Content and Navigation Efficiency On The Web Visitor's Satisfacion In The Context Pf Websites Supporting B2C Electroni Commerce In Indonesia." Thesis Binus University.
- Suwartini, S. (2019). Produk Kreatif Dan Kewirausahaan.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(1), 707-722.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Zamzami, Faiz, dkk. 2021. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Zamzami, Faiz, Nabella Duta Nusa, Ihda Arifin Faiz. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.