

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI *E-COMMERCE*, EFEKTIVITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi

FIZA HASNA

1802030116

**PROGAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2022

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI *E-COMMERCE*, EFEKTIVITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi

FIZA HASNA

1802030116

**PROGAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS INFORMASI *E-COMMERCE*, EFEKTIVITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

FIZA HASNA
1802030116

Diterima dan disetujui oleh :
Pembimbing


SELAMET/EKO BUDI SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 2160511

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Fiza Hasna
NIM : 1802030116
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Informasi *E-commerce*, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Selamat Eko Budi Santoso, S.E., M.Si (*met*)
Anggota 1 : Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA. (*azpe*)
Anggota 2 : Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA (*mi*)

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Agustus 2022

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelan Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fiza Hasna
NIM : 1802030116
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Fiza Hasna

MOTTO

*“Ini jalanmu, dan milikmu sendiri. Orang lain mungkin berjalan bersamamu,
namun tidak adak yang bisa berjalan menggantikanmu.”*

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.”*

QS Al Baqarah 286 –

*“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa
kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”*

Ridwan Kamil –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

- a) Kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi serta dorongan semangat kepada saya agar cepat terselesainya skripsi ini.
- b) Keluarga saya yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan agar perkuliahan saya lancar.
- c) Seluruh teman-teman saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis terimakasih untuk memori yang sudah kita lalui setiap harinya dan solidaritas yang luar biasa semasa kuliah ini hingga menjadi lebih berarti.
- d) Teman-teman saya dari SMA dan teman main, terimakasih sudah selalu support saya dalam segala hal apapun dari suka maupun duka yang pernah kita lalui.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan insirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil yang terbaik;
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Bapak Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Bapak Selamat Eko Budi Santoso, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Ibu Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Akuntansi;
6. Bapak Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Akuntansi;

7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Indra Nur Fazar dan keluarganya yang selalu memberikan semangat kepada saya agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman saya dari banjarsari A Ara, Eca, Jeni, yang selalu bersedia diajak untuk sekedar makan diluar atau main, ketika saya sedang malas mengerjakan skripsi.
10. Sahabat, dan teman-teman terdekat saya yang selalu memberi semangat, menghibur saya, mensupport, hadir untuk memberi ucapan selamat saat saya seminar proposal dan turut membantu menyebarkan kuesioner penelitian saya. Saya berterimakasih sebesar-besarnya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiinn.

Purwokerto, 22 Agustus 2022

Penulis,



Fiza Hasna

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fiza Hasna
NIM : 1802030116
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI *E-COMMERCE*,
EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT UNTUK
BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonimi dan Bisnis Unversitas
Muhammadiyah Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 22 Agustus 2022
Yang menyatakan



Fiza Hasna

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI *E-COMMERCE*, EFEKTIFITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**

Fiza Hasna¹ Selamat Eko Budi Santoso²
Proga Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
fizahasna06@gmail.com , budi.imm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas informasi *e-commerce*, efektivitas sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dengan menggunakan *non probability sampling*. Sampel data diperoleh sebanyak 200 responden yang terdiri dari mahasiswa Akuntansi S1 yang telah memenuhi kriteria. Model analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas informasi *e-commerce* berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha, efektivitas sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Pengaruh Kualitas Informasi *E-commerce*, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan

***EFFECT OF E-COMMERCE INFORMATION QUALITY, EFFECTIVENESS
OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS AND
ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON INTEREST FOR
ENTREPRENEURS***

***(Study on Students of the Faculty of Economics and Business, University of
Muhammadiyah Purwokerto)***

Fiza Hasna¹ Selamat Eko Budi Santoso²

**Departemen of Accounting, Faculty of Economics and Business University
Muhammadiyah Purwokerto**

fizahasna06@gmail.com , budi.imm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the quality of e-commerce information, the effectiveness of accounting information systems and entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship. The population in this study were students who took courses in entrepreneurship and accounting information systems, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Purwokerto. By using non-probability sampling. The data sample was obtained as many as 200 respondents consisting of undergraduate accounting students who had met the criteria. The data analysis model uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS. The results of this study indicate that the quality of e-commerce information has a negative effect on interest in entrepreneurship, the effectiveness of accounting information systems has a positive effect on interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge has a positive effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: Effect of E-commerce Information Quality, Effectiveness of Accounting Information Systems, Entrepreneurial Knowledge

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13

B.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
A.	Jenis Penelitian	42
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
C.	Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
D.	Varibel Penelitian	45
E.	Definisi Operasional.....	45
F.	Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
A.	Responden	56
B.	Karakteristik Responden	57
C.	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
D.	Uji Instrumen Penelitian.....	63
E.	Uji Asumsi Klasik	70
F.	Uji Hipotesis	72
G.	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	77
H.	Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....		83
A.	KESIMPULAN	83
B.	KETERBATASAN PENELITIAN	83
C.	SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

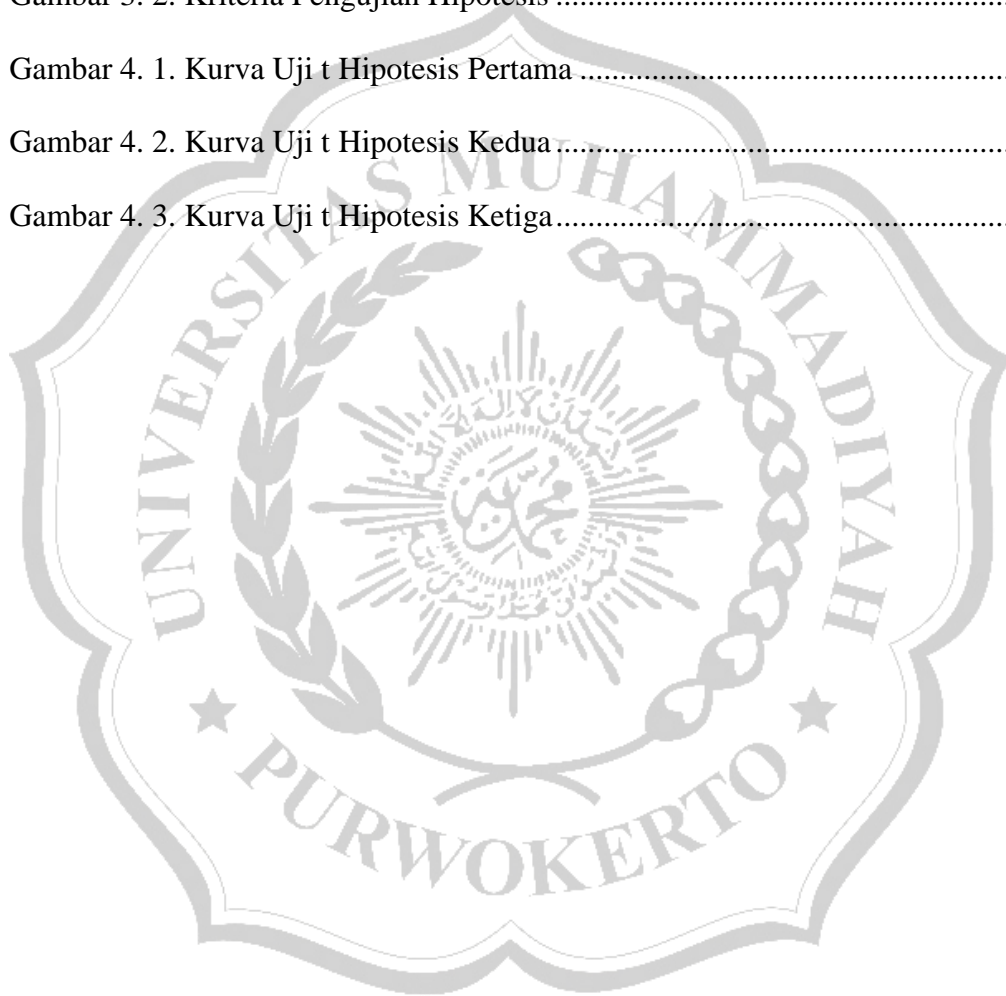
Tabel 2. 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1. Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4. 1. <i>Response Rate</i>	57
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4. 4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha	59
Tabel 4. 5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Informasi <i>E-commerce</i>	60
Tabel 4. 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Efektifitas Sistem Informasi Akuntansi.....	61
Tabel 4. 7. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Efektifitas Pengetahuan Kewirausahaan.....	62
Tabel 4. 8. Hasil Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4. 9. Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y).....	66
Tabel 4. 10. Uji Validitas Kualitas Informasi <i>E-Commerce</i> (X1).....	66
Tabel 4. 11. Uji Validitas Efektifitas Sistem Informasi Akuntansi (X2).....	67
Tabel 4. 12. Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	67
Tabel 4. 13. Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 14. Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 17. Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	73

Tabel 4. 18. Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 19. Hasil Uji Parsial (Uji t)	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1. Kriteria Pengujian Hipotesis	53
Gambar 3. 2. Kriteria Pengujian Hipotesis	55
Gambar 4. 1. Kurva Uji t Hipotesis Pertama	76
Gambar 4. 2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua	76
Gambar 4. 3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	91
lampiran 2. Hasil statistik deskriptif analisis responden	96
lampiran 3. Data tabulasi variabel.....	97
lampiran 4. Analisis statistik dan hasil penelitian.....	119

