

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1-20.
- Agustin, R. R., Diana, N., & Afifudin, A. (2020). Pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan norma subyektif terhadap minat untuk berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi FEB Unisma dan UM). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).
- Ahmad, N. L., Yusof, R., Ahmad, A. S., & Ismail, R. (2019). The Importance of Financial Literacy towards Entrepreneurship Intention among University Students. *International Journal of Academic Research in Business & Social Science*, 9(9), 18-39.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, no. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, Icek. (1988). *Attitudes, personality, and behavior*. Milton Keynes: Open University Press dan Chicago, IL: Dorsey Press.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Ajzen, Icek. (2006). Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations, Occasionalpaper. [Http://people.umass.edu/aizen/](http://people.umass.edu/aizen/). 1 desember 2016.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie, F. (2019). Efek Efikasi Diri pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045-1060.
- Batubara, A. A. N. Pengaruh kreativitas dan pengetahuan manajemen terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa universitas tanjungpura). *Jurnal Manajemen Update*, 8(3).
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Corsini, Ray. (2002). *The Dictionary of Psychology*. London: Brunner/Rout Ledge.

- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198-1215.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Hong, L. M., Sha'ari, M. A. A. H., Zulkiffli, W. F. W., Aziz, R. C., & Ismail, M. (2020). Determinant factors that influence entrepreneurial intention among students in Malaysia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 22(1), 80-86.
- Kusumawati, E. D., & Utami, T. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri berwirausaha terhadap intensi berwirausaha taruna politeknik bumi akpelni semarang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 23(1), 63-70.
- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh dukungan pendidikan, sikap dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa semester satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 447-455.
- Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect of Entrepreneurship Education and Self Efficacy Towards The Intention of Entrepreneurship. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen)*, 4(3), 128-133.
- Nurbaeti, I., Mulyati, S., & Sugiharto, B. (2019). The Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy to Entrepreneurial Intention Using Theory of Planned Behavior Model in STIE Sutaatmadja Accounting Students. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 1(01), 1-1.
- Omardi, O. B., Talkah, A., & Daroini, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di STKIP PGRI Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2019-2020). *Otonomi*, 20(1), 179-190.
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *LITERATUS*, 2(2), 105-114.
- Pramitasari, T. D. (2018). Pengaruh manajemen keuangan pribadi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi UNARS. *UNE Je-Proceeding*, 339-347.

- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha dengan sikap berwirausaha sebagai variabel mediasi. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50-60.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2): 141 - 150.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Sari, O. V. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa stkip ypm bangko tahun 2018/2019. *Ekopendia*, 6(1), 85-95.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043.
- Siagian, N. F. (2017). Pengaruh Pengetahuan Manajemen Mahasiswa Terhadap Berwirausaha Yang Didasari Oleh Kecerdasan Emosional. *Jurnal Politeknik Bisnis Indonesia*, 7(2), 24-36.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS
- Utami, C. W. (2017). Attitude, subjective norm, perceived behaviour, entrepreneurship education and *self efficacy* toward entrepreneurial intention university student in Indonesia.
- Woli, S. G., & Wardani, D. K. (2021). Pengaruh budaya bisnis masyarakat, literasi keuangan, *self efficacy* dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di kota yogyakarta. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-14.