

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2003). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Press.
- Dawkins, R. (1976). *The selfish gene*. Oxford: Oxford University Press.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi: konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Suciantini, N. N. (2020). *Bahasa Satire Dalam Meme Media Sosial . PUSTAKA Vol. XX No. 1* , 1-9.
- Zannettou, S., Caulfield, T., Blackburn, J., Cristofaro, E. D., Sirivianos, M., Stringhini, G., & Suarez-Tangil, G. (2018). On the Origins of memes by Means of Fringe Web Communities . *arXiv:1805.12512v3* , 1-23.
- Laughy, D. (2007). *Themes in media theory*. New York: Open University Press.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Rozikin, F. C., & Pandin, M. G. (2021). Historical meme As A Solution to Improve Generation Z Nationalism in Indonesia. *HISTORIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 151-162.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Díaz, C. M. (2013). *Defining and characterizing the concept of Internet meme*. *Artículo de investigación* , 82-104.
- Finkelstein, D. R. (2008). *A Memetics Compendium* . Collegiate Professor, University Of Maryland University College.
- Fatma, Dina (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*. *Academia.edu*.
- Rahmadani, R. (2019). *Fenomenologi Penyiar Radio Di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.
- Syafrizal. (2014). *Analisis Data Untuk Riset dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* .Yogyakarta : Teras.

- Suswandari,dkk (2020). *Meme Sebagai Media Pembelajaran Sejarah Dalam Entitas Kebudayaan Masyarakat Milenial (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Sejarah FKIP-UHAMKA)*:simakip.uhamka.ac.id.
- Tamodia, W. (2013). *Evaluasi penerapan sistem pengendalian intern untuk persediaan barang dagangan pada PT. Laris Manis Utama Cabang Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).
- Fauzian,J.M. (2019).*Historical Meme Sebagai Sarana Belajar Sejarah Bagi Generasi Millenial Era Globalisasi*. osf.io.
- Muhson, A. (2006). *Teknik analisis kuantitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 183-196.
- Murfianti,F.(2019). *Meme di Era Digital dan Budaya Siber*. Surakarta: jurnal.isi-ska.ac.id.
- Douglas,N. (2014). *It's Supposed to Look Like Shit: The Internet Ugly Aesthetic*. Journal of Visual Culture, Volume 13.
- Silvani,Tantri,dkk (2018). *Persepsi Remaja Sekolah Menengah di Kepri Terhadap Karir Pada Sektor Perikanan*. Researchgate.net.
- Sulistiyono,Muhammad. (2019). *Sejarah meme di Internet*. <https://bpptik.kominfo.go.id/2019/12/04/7542/7542/>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 20.00.
- Aslan,Erhan.(12 februari 2018). *The Surprising Academic Origins of Memes*. <https://theconversation.com/the-surprising-academic-origins-of-memes-90607>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 20.05.
- Hanif, Thariq (31 Desember 2019). *Seluk Beluk Meme di Indonesia*. <https://kumparan.com/thariq-hanif/seluk-beluk-meme-di-indonesia-1usoE32bfUn>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 20.07.
- Chamim,Ahmad. (29 Juni 2021). *Berikut Sejarah Meme di Indonesia yang Populer di Internet*. <https://portalkudus.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-792133056/berikut-sejarah-meme-di-indonesia-yang-populer-di-internet>. Diakses pada tangga; 5 Juni 2022 pukul 20.10.