

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim. 2011. *Konsep, Fungsi, dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis Global*. Jurnal Erudisi. Vol. 1 No.1. ISSN: 2087 – 8370. Hal. 16-23.
- Apituley, Y. M. T. N., Wiyono, E. S., dkk. 2013. *Pendekatan Fungsi dan Kelembagaan dalam Analisis Pemasaran Ikan Segar Di Maluku Tengah*. Marine Fisheries. Vol. 4 NO. 1. Hal. 67-74. ISSN: 2087-4235.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kedelai 2018*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- . 2020. *Angka Beban Tanggungan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Standardisasi Nasional. 2012. *Tempe: Persembahan Indonesia Untuk Dunia*. Badan Standardisasi Nasional: Jakarta.
- Cahyadi, W. 2008. *Kedelai Khasiat dan Teknologi*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Charisma, Albertus, Y. 2017. *Analisis Pemasaran Padi Sawah Di Kabupaten Sleman*. Jurnal Ilmiah Agritas. Vol. 1 No. 1.
- David, Fred, R. 2004. *Manajemen Strategi*. Edisi 9. PT. INDEKS: Jakarta.
- Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap. 2019. *Data UKM Kabupaten Cilacap*. DISPERINDAGKOP: Cilacap.
- Erzal, F., Taslim, dan Masdar A. S. 2015. *Analisis Saluran, Margin, Dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. Jurnal UNPAD. Hal. 1-12.
- Fatimah, S. N. 2011. *Analisis Pemasaran Kentang di Kabupaten Wonosobo*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi: Yogyakarta.
- Haris, A. W., Sarma, M., dan Falatehan Faroby. 2017. *Analisis Peranan Subsektor Tanaman Pangan Terhadap Perekonomian Jawa Barat*. Journal of Regional and Rural Development Planning. Vol. 1 No. 3. ISSN: 2549-3922. Hal. 231-242.
- Haryati, N., Surahman, M.A., dkk. 2018. *Entrepreneurial Marketing Strategy On Tempe Sanan Chips Small And Medium Entreprises In Malang*. AFSSAAE. Vol. 1 No. 2.

- Haryanto, E., Suhartini, T., dan Rahayu, E. 2007. *Budi Daya Kacang Panjang*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Hartono dan Hartomo, D. D. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM Di Surakarta*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 14 No. 1. Hal. 15-30.
- Hasanah, R. N. 2010. *Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah (Oreochromis Sp) Di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hendrayanti, E. 2011. *Inovasi Efektif: Upaya Mempertahankan dan Menangkap Pasar Potensial*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan. Vo. 5 No. 1. Hal. 91-102.
- Herwanti, Susni. 2016. *Analisis Pemasaran Durian Di Desa Talang Mulya Kabupaten Pesawaran*. Jurnal Ilmiah ESAI. Vol. 10 No. 1. ISSN: 1978-6034. Hal. 64-72.
- Jumiati, Elly., Darwanto, D. H., dkk. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Jurnal AGRIFOR. Volume XII Nomor 1. ISSN: 1412-6885.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Manajemen Periklanan Konsep dan Teorinya*. Pusaka Utama Grafiti: Jakarta.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., dan Eliza. 2019. *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar*. Researchgate. Vol. 1. Hal. 88-97.
- Kholik, N., Hasiholan, B. L., dan Fathoni, A. 2018. *Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural Village Bergas Kidul Semarang City*. Jurnal UNPAD. Hal. 1-9.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. PT. INDEKS: Jakarta.
- Krisnawati, A. 2017. *Kedelai sebagai Sumber Pangan Fungsional*. Iptek Tanaman Pangan. Vol. 12 No.1.
- Kurniadi, I., Isyaturriyadhah, dan Is., Asnawati. 2018. *Analisis Pemasaran Pada Agroindustry Keripik Sagu Tempe Di Dusun Kuning Gading Kecamatan Pelepat Ilir Kabupaten Bungo (Studi Kasus Keripik Sagu Tempe Bapak Agus Priyanto)*. Jurnal Agri Sains. Vol. 2 No. 2. ISSN: 2581-0227. Hal. 1-9.

- Larochelle, C., and Alwang, J. 2015. *Explaining Marketing Strategies Among Bolivian Potato Farmers*. Quarterly Journal of International Agriculture. Vol. 54 No. 3. Hal. 285-308.
- Mar'atisholikah, U., Darsono, dan Nurjayanti, E., D. 2013. *Analisis Nilai Tambah Industri Keripik Tempe Skala Rumah Tangga (Studi Kasus Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang)*. MEDIAGRO. Vol. 9 No. 2. Hal. 24-35.
- Meganingsih, N., Maharani, E., dan Khawarina, S. 2015. *Analisis Agroindustri Keripik Tempe Bu Siti Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu*. JOM Faperta. Vol. 2 No. 2.
- Muslim, C., dan Darwis, V. 2012. *Keragaan Kedelai Nasional Dan Analisis Farmer Share Serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Cianjur*. SEPA. Vol. 9 No.1. ISSN : 1829-9946. Hal. 1-11.
- Naimena, F., dan Nubatonis, A. 2017. *Analisis Pemasaran Pinang Kering Oleh Pedagang di Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara*. AGRIMOR. Vol. 2 No. 2. ISSN: 2502-1710. Hal. 27-29.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Bogor Selatan.
- Nita, N., D. 2010. *Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Di Kabupaten Wonogiri*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta.
- Nurdiani, Nina. 2014. *Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan*. ComTech. Vol. 5 No.2. Hal. 1110-1118.
- Oktaviani, T. K. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Pengrajin Tempe (Studi Kasus: Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi: Universitas Medan Area.
- Pamungkas, D., B., Pujiharto, dan Watemin. 2016. *Analisis Pemasaran Jagung (Zae Mays L.) Di Desa Karangmalang Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Tegal*. Agritech : Vol. Xviii No. 2. ISSN: 1411-1063. Hal.101 – 106.
- Pengolahan, Pangan. 2000. *Keripik Tempe*. Kantor Deputi Menegristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Pirastyo, S., P., Kristiutami, Y., P. 2018. *Pemanfaatan Bahan Makanan Tradisional Tempe Kedelai Sebagai Menu Andalan Hotel (Studi Kasus:*

- Jadul Village Resort & Spa Bandung*). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*. Vol. 8 No. 1.
- Pradana, A. D. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Di Kabupaten Blora*. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 2 No. 2. ISSN: 2252-6889. Hal. 120-127.
- Pratiwi, A. A., Hastuti, D., Istanto. 2018. *Analisis Pemasaran Keripik Tempe Di Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang*. *MEDIAGRO*. Vol. 14 No. 1. Hal. 82-93.
- Purwandari, W. A. 2007. *Buku Pengayaan Seri PKK: Kecap*. Ganeca: Bekasi.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana: Bali.
- Rahim, Abdul. 2016. *Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe Di Desa Pasir Agung Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Ibu Pur)*. Skripsi: Universitas Pasir Pengaraian Rokan Hulu.
- Rosmawati, Henny. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Agronobis*. Vol. 3 No. 5. ISSN: 1979-8245X. Hal. 1-9.
- Salsabilla, S. 2018. *Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Pada Agroindustri Keripik Pisang Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran (Studi Kasus Pada Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan)*. Skripsi: Universitas Lampung.
- Santoso, H. B. 2002. *Pembuatan Tempe dan tahu kedelai: Bahan Makan Bergizi Tinggi*. Kanisius: Yogyakarta.
- Sari, N., Maharani, E., Khaswarina, S. 2016. *Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe Di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu (Studi Kasus Agroindustri Keripik Tempe Dua Putri Mbak Siti)*. *Jurnal Ilmiah Pertanian Unilak*. Hal. 1-13.
- Simatupang, S. I. D. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tempe Di Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*. Vol. 3 No. 1. ISSN: 2614-5154. Hal. 243-258.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

- Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D, dan Penelitian Evaluasi)*. Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Supriatna, Ade. 2010. *Analisis Pemasaran Mangga “Gedong Gincu” (Studi Kasus di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat)*. Jurnal Penelitian Pertanian. Vol. 14 No. 2. ISSN: 1410-0029. Hal 97-113.
- Susanto, F. P. D. 2017. *Profil Industri Keripik Tempe Suka Niki Di desa Sokaraja Tengah Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Susanti, Emy. 2019. *Tahapan dan Teknik Penulisan Proposal Penelitian Sosial*. FISIP-PSG-LPI: Universitas Airlangga.
- Swastha, Basu. 1979. *Saluran Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Yusriansyah, M. 2012. *Karakteristik Pengusaha Industri Keripik Tempe Berbasis Produk Unggulan Di Kota Malang*. Jurnal Online. Hal. 1-11.