

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Taringan. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. **AGORA Vol. 5, No : 3.**
- Ansah. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. **Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No. 2 Hal 178-189 Online ISSN : 2540-8402 | Print ISSN : 2540-8399.**
- Brata, Husani, Ali .2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies Volume 2.*
- Faisal, Alfian Tauza. 2018. Pengaruh Kulaitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok di Surabaya. **e-ISSN: 2461-0593**
- Farisi. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. **Prosiding: The National Conferences Management and Business (NCMAB) “Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis dalam Era Digital” ISSN: 2621-1572.**
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS Cetakan Kedelapan. Semarang: BPUNDIP.
- Gifani, Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* OPPO pada Mahasiswa Universitas Telkom. **Bisnis dan Iptek Vol. 10, No. 2, Hal. 81-94 ISSN: 2502-2559.**
- Irwansyah, Rudy. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung: Cv. Widina Media Utama.
- Jasmani, Denok Sunarsi. 2020. *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. Volume 3, Issue 2, Page. 165- 174 ISSN (Print): 2580-1309 and ISSN (Online): 2580-1317*
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> Edision.* New Jersey: Pearson prantince Hall.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kurnia, M. Rifai. 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. **JBE Hal. 33 – 42 Vol. 24, No. 1, ISSN: 1412-312633**

- Kurnia. Wijaksana. 2020. Pengaruh *Viral Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram. **Vol.7, No.2, ISSN : 2355-9357**
- Lubis. Wibowo. Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. **JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483.**
- Permana, 2019. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT.Piji Di Jawa Timur. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2 Nomor 1.**
- Pratiwi, Mila Yuni. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. **Volume 6, Nomor 7, e-ISSN : 2461-0593.**
- Putri, Rustam .2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Citrabangun Deltareks. **Volume 3, Nomor 3, September 2020.**
- Samad. Wibowo. 2016. Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. **Vol.4, No. 3, ISSN : 2338 – 4794.**
- Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Setyaningrum, Fitria. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. **JAMSWAP, Volume 4, Nomor 4 (2019): 17-25, ISSN : 2086-3659**
- Sitompul, dkk .2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor. **Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Volume 1 Nomor 1.**
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi). Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Sari .2019. Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. **Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Volume 1 Nomor 2.**
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Yogyakarta: Andi.

Supriyadi, Wiyani, Indra K.N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 1.**

Tjiptono, dkk .2016. *Service, Quality dan Satisfication*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Sumber *Website*

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada 2 Mei 2021 Pukul 10.34

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180802141252-277318953/foto-foto-sneaker-yang-paling-banyak-diunggah-di-instagram> Diakses pada 1 April 2021 Pukul 22.30

<https://www.vans.com/history> Diakses pada 24 Maret 2021 Pukul 10.03

