

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS DI  
PURWOKERTO**

**(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Manajemen S1**

**Oleh :**

**BAGAS SATRIANDY**

**1702010246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER, EFIKASI DIRI  
DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
DI PT KAI PERSERO PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Bagas Satriandy**

**1702010246**

**Diterima dan disetujui oleh:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Tri Septin Muji R.', is written over a faint circular watermark.

**Dra. Tri Septin Muji R., S.E., M.Si**

**NIK: 2160128**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan;

Nama : Bagas Satriandy  
NIM : 1702010246  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Tinggi  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans di  
Purwokerto

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji R., S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 24 Agustus 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK: 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagas Satriandy  
NIM : 1702010246  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Tinggi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Bagas Satriandy

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Satriandy  
NIM : 1702010246  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans di Purwokerto**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 24 Agustus 2022  
Yang Menyatakan



Bagas Satriandy

## MOTTO

"Man Jadda Wajadda, Man Shabara Zhafira"



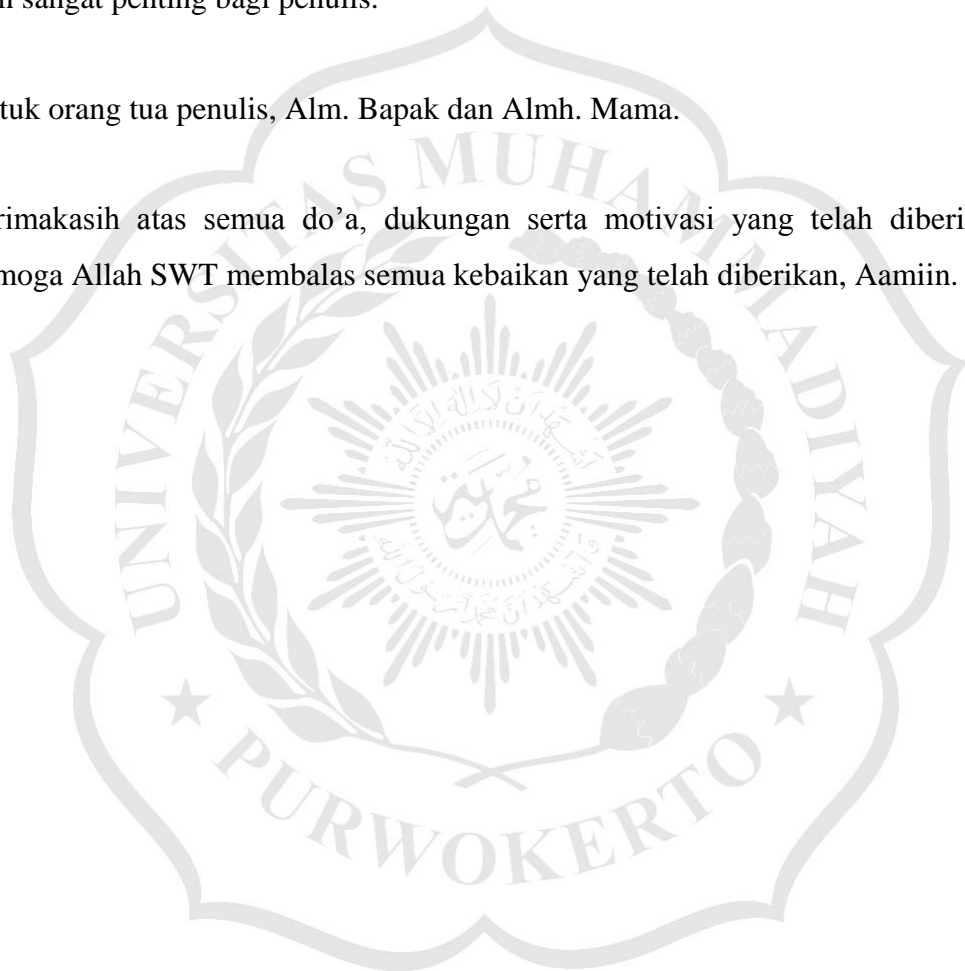
## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis Mempersembahkan skripsi ini kepada orang – orang yang sangat berjasa Dan sangat penting bagi penulis.

Untuk orang tua penulis, Alm. Bapak dan Almh. Mama.

Terimakasih atas semua do'a, dukungan serta motivasi yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan, Aamiin.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi Saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan Saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Agung Miftahuddin, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan Saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Restu Frida Utami, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan Saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 7) Fatmah Bagis, S.E., M.Si yang telah sangat perhatian dan memberikan bimbingan selama saya kuliah;

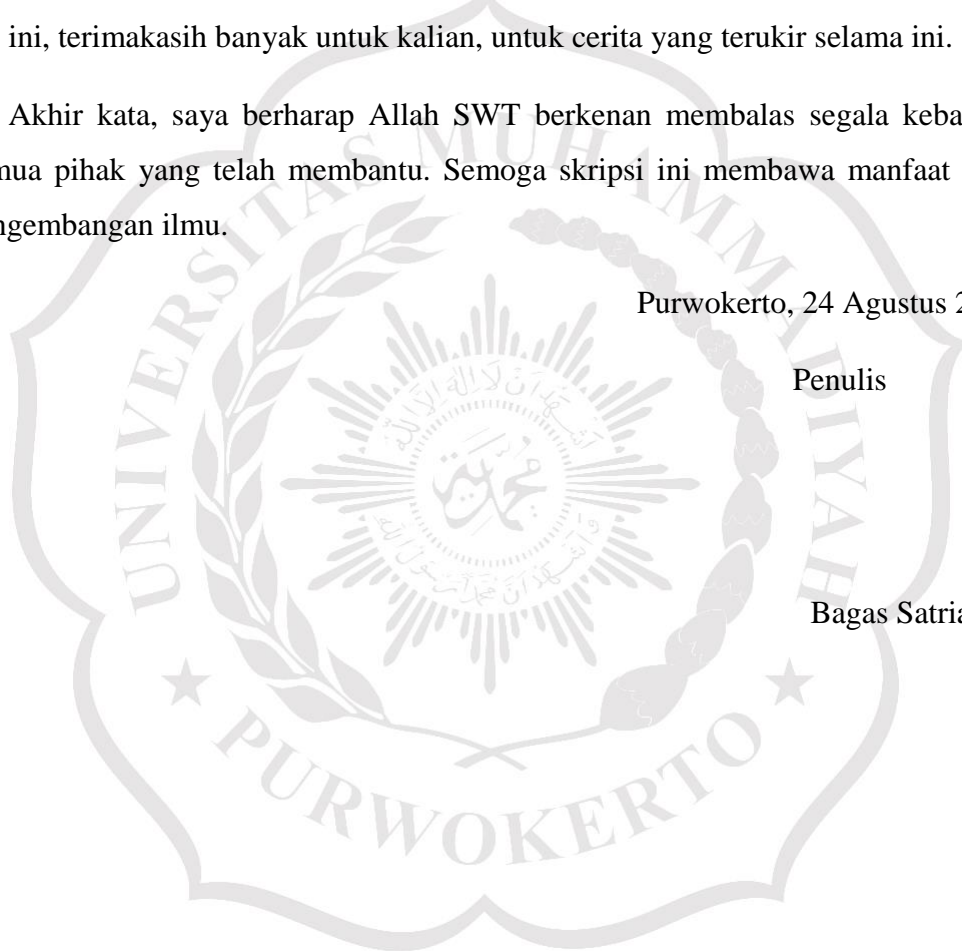
- 8) Untuk Bapak dan Mama yang telah berada dipangkuan-Nya, terima kasih telah mendidik saya hingga sejauh ini, saya harap saya dapat memberikan ini ketika kalian masih ada.
- 9) Untuk teman temanku Fega, Rehan, Haris, Daffa, Ananda, Dzaky, Dias, dan semua teman teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih banyak selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan bantuan dukungan dikala saya sedang jatuh serta mendoakan saya sampai saat ini, terimakasih banyak untuk kalian, untuk cerita yang terukir selama ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 24 Agustus 2022

Penulis

Bagas Satriandy



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SEPATU VANS DI PURWOKERTO**

Bagas Satriandy<sup>1</sup> Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[satriandyyy82@gmail.com](mailto:satriandyyy82@gmail.com)<sup>1</sup> - [triseptinmujiarahayu@ump.ac.id](mailto:triseptinmujiarahayu@ump.ac.id)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu Vans.. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, Keputusan Pembelian

# ***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF VANS SHOES PRODUCTS IN PURWOKERTO***

Bagas Satriandy<sup>1</sup> Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>

*Management S1 Study Program, Faculty of Economics and Business*

*Muhammadiyah University Purwokerto*

[satriandy82@gmail.com](mailto:satriandy82@gmail.com)<sup>1</sup> \_ [triseptinmujiarahayu@ump.ac.id](mailto:triseptinmujiarahayu@ump.ac.id)<sup>2</sup>

## ***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image, and promotion on the decision to purchase Vans shoes.. The sample selection in this study was done by purposive sampling. Based on the criteria, there were 120 respondents who became the sample. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis. Based on the results of the study indicate that product quality and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions, while promotions have negative and no significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Product Quality, Brand Image, Promotion, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II .....	10
A. Perilaku Konsumen .....	10
B. Keputusan Pembelian .....	11
C. Kualitas Produk .....	14
D. Citra Merek .....	16
E. Promosi .....	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
G. Kerangka Pemikiran .....	25
H. Hipotesis .....	28
BAB III .....	30
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30

C. Jenis, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data .....	33
D. Variabel Penelitian .....	35
E. Definisi Operasional.....	35
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV .....	50
A. Hasil Penelitian .....	50
B. <i>Response Rate</i> .....	51
C. Karakteristik Responden .....	52
D. Analisis Statistik Deskriptif .....	54
E. Uji Instrumen Penelitian .....	59
F. Uji Asumsi Klasik.....	63
G. Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
H. Hasil Hipotesis .....	68
I. Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	73
J. Pembahasan.....	74
BAB V.....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sepatu Terbaik Tahun 2022.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Jumlah mahasiswa di tiga perguruan tinggi purwokerto .....	30
Tabel 3.2 Banyaknya Kuesioner yang disebar berdasarkan Universitas .....	32
Tabel 3.3 Definisi Konsep, Operasional, Indikator.....	35
Tabel 4.1 Response Rate .....	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.3 Usia Responden.....	53
Tabel 4.4 Perguruan Tinggi Responden.....	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek .....	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi .....	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Promosi .....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.17 Hasil Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.20 Rangkuman Hasil Penelitian.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama .....	45
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	46
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	47
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	48
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	49
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama .....	70
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	72
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	72
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	73