

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASIONAL, FAKTOR NON ORGANISASIONAL DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PRODUKSI PT. *KOREAN BUSSINESS NETWORK* INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**HUMROTUL HASANAH  
1802010115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASIONAL,  
FAKTOR NON ORGANISASIONAL DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PRODUKSI PT.  
*KOREAN BUSSINESS NETWORK* INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Humrotul Hasanah**

**1802010115**

**Diterima dan disetujui oleh:**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

**Fatmah Bagis, S.E., M.Si**

**NIK: 2160720**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan;

Nama : Humrotul Hasanah  
NIM : 1802010115  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Faktor Personal, Faktor Organisasional, Faktor Non Organisasional dan *Self-Efficacy* Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan Produksi PT. *Korean Bussiness Network Indonesia***

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Fatmah Bagis, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Totok Haryanto, S.E., MM (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 12 Agustus 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelat Fubastuvi, S.E., M.Si  
NIK: 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Humrotul Hasanah  
NIM : 1802010115  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Humrotul Hasanah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Humrotul Hasanah  
NIM : 1802010115  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASIONAL, FAKTOR NON ORGANISASIONAL DAN SELF EFFICACY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PRODUKSI PT. KOREAN BUSSINESS NETWORK INDONESIA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2022  
Yang Menyatakan



Humrotul Hasaanh

## MOTTO

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan, dan untuk memulai hal yang baru mencoba sesuatu yang lain memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita punya”

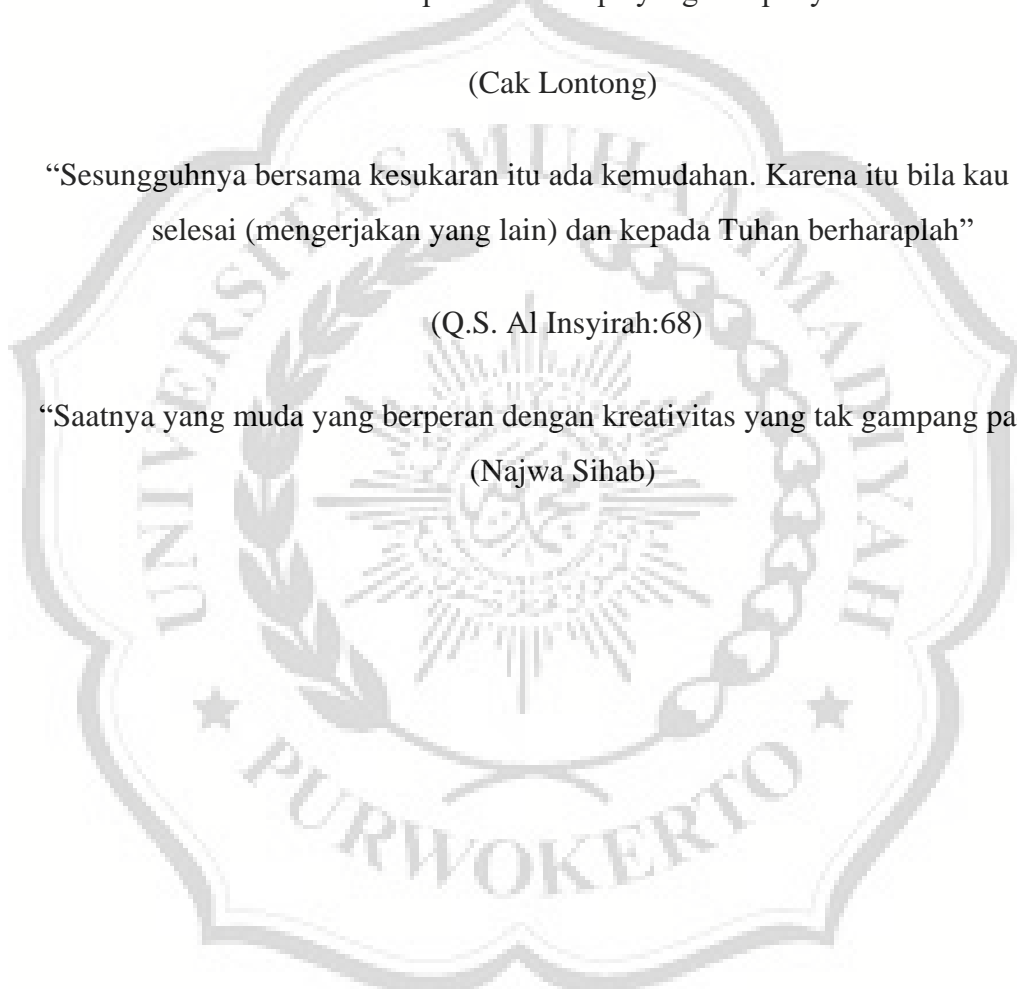
(Cak Lontong)

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan berharaplah”

(Q.S. Al Insyirah:68)

“Saatnya yang muda yang berperan dengan kreativitas yang tak gampang padam”

(Najwa Sihab)



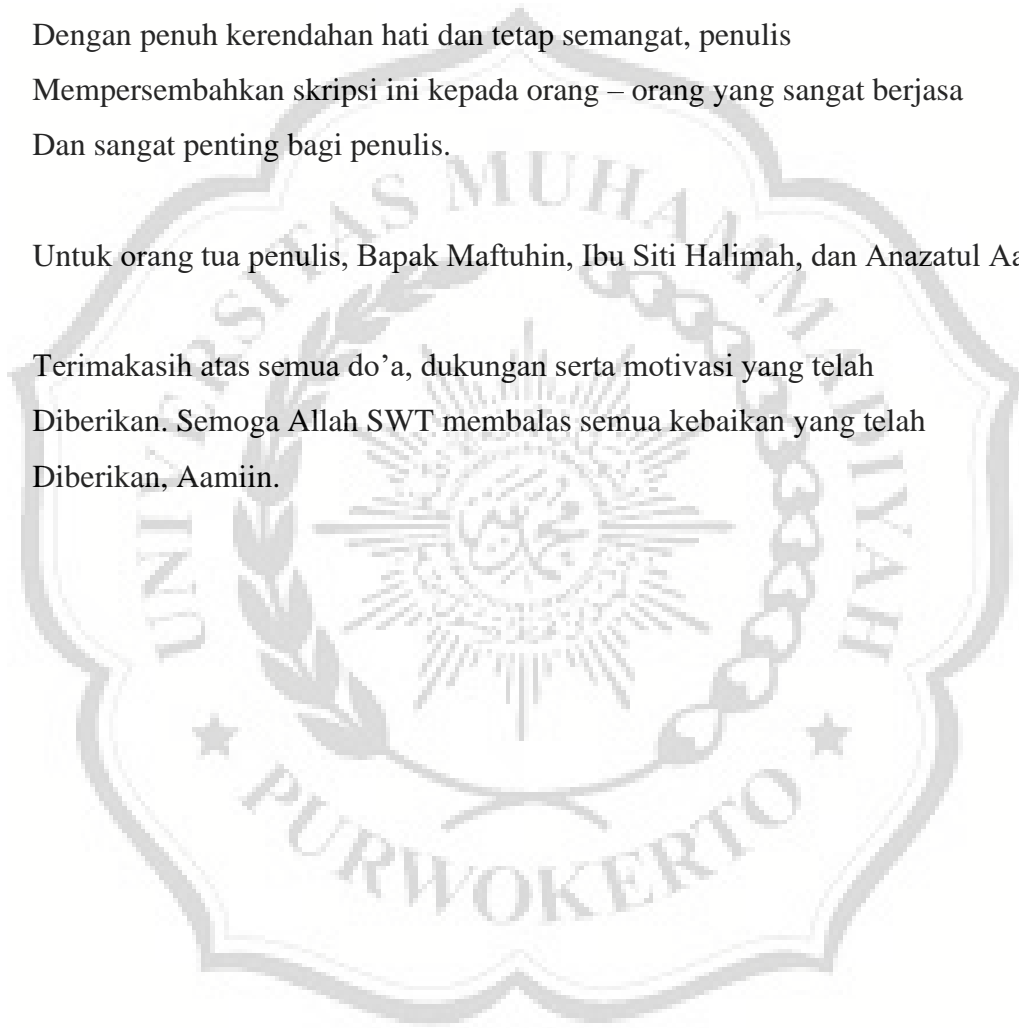
## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Baik dan tepat waktu.

Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis Mempersembahkan skripsi ini kepada orang – orang yang sangat berjasa Dan sangat penting bagi penulis.

Untuk orang tua penulis, Bapak Maftuhin, Ibu Siti Halimah, dan Anazatul Aa'la

Terimakasih atas semua do'a, dukungan serta motivasi yang telah Diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah Diberikan, Aamiin.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi Saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Fatmah Bagis, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan Saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Hengky Widhiandono, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
- 6) Totok Haryanto, S.E., MM, selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;

- 7) Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., MM, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan serta semangat selama saya berada dibangku perkuliahan;
- 8) Untuk Orang tua dan adik saya yang selalu mendoakan saya, memberikan support dan dukungan material dan moral;
- 9) Untuk teman temanku yang selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan bantuan dukungan dikala saya sedang jatuh serta mendoakan saya sampai saat ini, terimakasih banyak untuk kalian, untuk cerita yang terukir selama ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 12 Agustus 2022

Penulis

Humrotul Hasanah

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASIONAL,  
FAKTOR NON ORGANISASIONAL DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PRODUKSI PT.  
*KOREAN BUSSINESS NETWORK* INDONESIA**

**Humrotul Hasanah<sup>1</sup> Fatmah Bagis<sup>2</sup>**

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**

**E-mail: [1humrotulhasanah@gmail.com](mailto:1humrotulhasanah@gmail.com), [2fatmahbagis2014@gmail.com](mailto:2fatmahbagis2014@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor personal, faktor organisasional, faktor non organisasional dan *self efficacy* terhadap komitmen organisasi PT. *Korean Bussiness Network* Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *sampling incidental* melalui kuesioner. Sampel yang digunakan sejumlah 143 karyawan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor personal, faktor organisasional, faktor non organisasional, dan *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi  $R^2$  *adjusted* sebesar 96,3%.

**Kata Kunci:** Faktor Personal, Faktor Organisasional, Faktor Non Organisasional, *Self Efficacy*, Komitmen Organisasi

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASIONAL,  
FAKTOR NON ORGANISASIONAL DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PRODUKSI PT.  
*KOREAN BUSSINESS NETWORK* INDONESIA**

**Humrotul Hasanah<sup>1</sup> Fatmah Bagis<sup>2</sup>**

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**

**E-mail: [1humrotulhasanah@gmail.com](mailto:1humrotulhasanah@gmail.com), [2fatmahbagis2014@gmail.com](mailto:2fatmahbagis2014@gmail.com)**

**ABSTRACT**

This study aims to determine and analyze the influence of personal factors, organizational factors, non-organizational factors and self-efficacy on the organizational commitment of PT. Korean Indonesia Business Network. Sampling using incidental sampling method through a questionnaire. The sample used is 143 employees. The analytical technique used in this research is the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The results of this study indicate that personal factors, organizational factors, non-organizational factors, and self-efficacy have a positive and significant effect on organizational commitment. Based on the test results, the coefficient of determination R<sup>2</sup> adjusted is 96,3%.

**Keywords:** Personal Factors, Organizational Factors, Non-Organizational Factors and Self Efficacy, Organizational Commitment

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Komitmen Organisasi .....	11
2. Faktor Personal .....	13
3. Faktor Organisasional .....	16
4. Faktor Non Organisasional .....	19
5. <i>Self-Efficacy</i> .....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	24
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	28
1. Pengaruh faktor personal terhadap komitmen organisasi .....	28
2. Pengaruh faktor organisasional terhadap komitmen organisasi.....	29
3. Pengaruh faktor non organisasional terhadap komitmen organisasi .....	29
4. Pengaruh <i>self-efficacy</i> terhadap komitmen organisasi .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Jenis.....	35
2. Sumber Data.....	36
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Variabel Penelitian .....	37
1. Variabel Bebas atau <i>Variable Independent (X)</i> .....	37

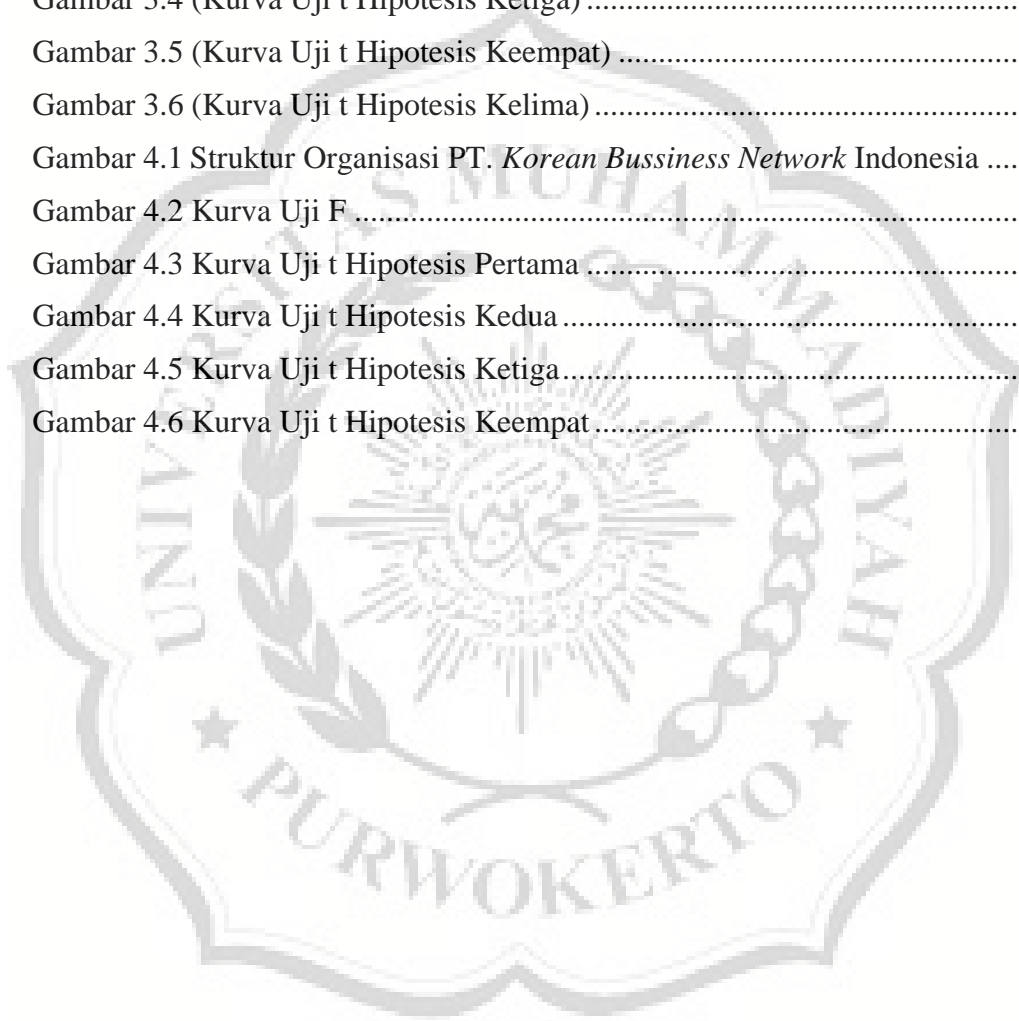
	2. Variabel Terikat atau <i>Variable Dependent</i> (Y).....	37
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	38
	1. Variabel Terikat (Y).....	38
	2. Variabel Bebas (X).....	38
F.	Metode Analisis Data .....	40
	1. Analisis Deskriptif .....	40
	2. Uji Validitas .....	40
	3. Uji Reliabilitas .....	40
	4. Uji Asumsi Klasik.....	41
	5. Uji Kecocokan Model.....	43
	6. Uji Analisis Data.....	44
	7. Uji Hipotesis (Uji t).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
A.	Hasil Penelitian.....	51
	1. Gambaran Umum PT. <i>Korean Bussiness Network</i> (KBN) Indonesia .....	51
	3. Gambaran Umum Responden.....	64
	4. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
	5. Uji Instrumen Data .....	72
	6. Uji Asumsi Klasik .....	78
	7. Uji Kecocokan Model atau Ketepatan Model .....	82
	8. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
	9. Uji Hipotesis .....	86
B.	Pembahasan .....	90
	1. Pengaruh Faktor Personal Terhadap Komitmen Organisasi .....	91
	2. Pengaruh Faktor Organisasional Terhadap Komitmen Organisasi.....	92
	3. Pengaruh Faktor Non Organisasional Terhadap Komitmen Organisasi.....	93
	4. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Komitmen Organisasi.....	94
BAB V PENUTUP.....		97
A.	Kesimpulan.....	97
B.	Keterbatasan Penelitian .....	97
C.	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN.....		104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Komitmen Organisasi.....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Faktor Personal.....	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Faktor Organisasional .....	39
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Non Organisasional .....	39
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	39
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> .....	64
Tabel 4.3 Nilai Rata-Rata Variabel Komitmen Organisasi.....	68
Tabel 4.4 Nilai Rata-Rata Variabel Faktor Personal.....	69
Tabel 4.5 Nilai Rata-Rata Variabel Faktor Organisasional.....	70
Tabel 4.6 Nilai Rata-Rata Variabel Faktor Non Organisasional.....	71
Tabel 4.7 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Self-Efficacy</i> .....	72
Tabel 4.8 Komitmen Organisasi (Y) .....	73
Tabel 4.9 Faktor Personal (X1) .....	74
Tabel 4.10 Faktor Organisasional (X2).....	75
Tabel 4.11 Faktor Non Organisasional (X3).....	75
Tabel 4.12 <i>Self-Efficacy</i> (X4).....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji F .....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.21 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3.1 (Kurva Uji F) .....	44
Gambar 3.2 (Kurva Uji t Hipotesis Pertama) .....	48
Gambar 3.3 (Kurva Uji t Hipotesis Kedua) .....	48
Gambar 3.4 (Kurva Uji t Hipotesis Ketiga) .....	48
Gambar 3.5 (Kurva Uji t Hipotesis Keempat) .....	49
Gambar 3.6 (Kurva Uji t Hipotesis Kelima) .....	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. <i>Korean Bussiness Network</i> Indonesia .....	56
Gambar 4.2 Kurva Uji F .....	83
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	87
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	88
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	89
Gambar 4.6 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2: <i>Response Rate</i> .....	111
Lampiran 3 : Nilai Data Tabulasi.....	117
Lampiran 4: Hasil Statistik Deskriptif Responden.....	136
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas .....	140
Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas .....	144
Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik .....	145
Lampiran 9: Uji Kecocokan Model (R <sup>2</sup> ) .....	146
Lampiran 10: Analisa Regresi Linier Berganda .....	147
Lampiran 11: r tabel .....	148
Lampiran 12: t tabel .....	149
Lampiran 13: f tabel.....	150
Lampiran 14: Surat Izin Penelitian .....	151
Lampiran 15: Bukti Penyebaran Kuesioner .....	152