

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, dkk (2016) Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (study empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal) *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret ISSN : 2502-7689
- Achidah, dkk (2016) Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (study empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal) *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret ISSN : 2502-7689
- Azahri, Fachry (2020) pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik karawang di ramayana mall, karawang *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, Volume 2 No 1, April 2020. ISSN 1858 – 1358, E – ISSN 2684 – 7000
- Cahyono (2016) pengaruh Citra merek, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek oppo di sleman daerah istimewa Yogyakarta
- Cherstiawan(2019) pengaruh kepercayaan, persepsi harga, dan promosi dalam keputusan pembelian di tokopedia pada mahasiswa universitas kristen krida *Wacana Ilmiah Manajemen Bisnis*, 2019
- CNN Indonesia, (2020). Diakses pada 03 Mei 2020,dari Kronologi akun Tokopedia bocor dan dijual  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200503153210-185-499553/kronologi-lengkap-91-juta-akun-tokopedia-bocor-dan-dijual#>
- Fathur (2020) tanggung jawab tokopedia terhadap kebocoran data pribadi konsumen ISBN: 978-979-3599-13-7
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Univertas Diponegoro.
- Heni, Mursito, Damayanti. (2020) pengaruh kepercayaan, kemudahan transaksi, dan promosi terhadap keputusan pembelian online pengguna situs shopee *Jurnal penelitian dan kajian ilmiah*, Vol 18, No.2 April
- Hidayati (2018) pengaruh harga, kepercayaan, keamanan, dan persepsi akan risiko terhadap keputusan pembelian sepatu nike melalui instagram *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 7, Nomor 11 November e-ISSN : 2461-0593
- Iqbal (2021). CNBC Indonesia. Diakses pada 22 April 2021, dari Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021.  
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>

- Iqbal, Abdul Kadir (2019) analisis pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada merchant go food festival duta mall banjarmasin Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Jilid 5 Nomor 2 Juli , ISSN Online 2615-2134 Jurnal emba Vol.6 No.4 September, Hal. 3068 – 3077
- Khoirudin, wahono, khalikosabir, (2020) pengaruh kepercayaan, keamanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di tokopedia e- jurnal riset manajemen
- Mudiar, Hervianto (2019). pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen toko online tokopedia studi pada konsumen tokopedia jakarta. ISBN: 978-623-90151-7-6. 7 November 2019
- Nasution, Lesmana (2018) pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan) Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1, e-ISSN 2654-6493
- Nasution,dkk (2018). *pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian customer serta dampaknya pada kepuasan pelanggan (studi kasus : maskapai pt. lion air jakarta)*. jurnal ekonomi bisnis manajemen Vol. 3, No.2. 2017
- Nawang Sari (2017) pengaruh kepercayaan, kualitas layanan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com) Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Wahyu Ning Pramesti Vol. 4, Nomor 3, Jun
- polla, mananeke, tatoreh (2018) analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pt. indomaret manadounitjalansa
- Prilano, Sudarso, Fajrillah (2020) pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada Journal of Business and Economics Research (JBE) Vol 1, No 1, Februari 2020, Hal. 1-10 ISSN 2716-4128
- PT Tokopedia (2009 – 2021) dari Bagaimana Tokopedia dimulai <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>
- Puanda, Rahmidani (2021) pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan pembelian online melalui aplikasi shopee Jurnal Ecogen
- Rohimah, Apriliani (2019) pengaruh citra merk, kualitas produk, promosi, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian studi pada qween cosmetics wonosobo Journal of Economic, Business and Engineering Vol. 1, No. 1, Oktober 2019

- Sari,Soliha pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian e-commerce tokopedia di kota semarang Proceeding, 2021 SENDIU ISBN: 978-979-3649-72-6
- Sejati (2016) pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks jurnal ilmu dan riset manajemen : volume 5, nomor 3, maret
- Setyarko (2016). analisis persepsi harga, promosi, kualitas layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara online. Vol. 5 No. 2 Oktobet 2016
- Sudjatmika (2017). pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di tokopedia.com. Agoria Vol. 5, No.1. 2017
- Sudarwanto, dkk (2021) pengaruh keamanan, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada situs lazada (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi ust) Jurnal Bima Bangsa Ekonomika Vol. 14, No. 02, Agustus, 2021 p-ISSN : 2087-040X 2721-721
- Sugiono, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Sinulingga, Sihotang, Tigor. 2021. Perilaku konsumen strategi dan teori.
- Sinaga, dkk. 2021. Perilaku Ilmu Ekonomi (Teori dan Konsep).
- Sinurat, Ali (2020) Analysis of E-Service Quality and Quality Information on Trust and Impact on Purchase Decision on Consumer Tokopedia International Journal of Innovative Science and Research Technology Volume 5, Edisi 3, Maret ISSN No:-2456-2165
- Tanjung, dkk (2018) Analysis of Price Perception, Promotion, and Trust toward Decision Purchase on Online Site Tokopedia Volume 3, Edisi12, Desember ISSN No:-2456-2165
- Ustman D.Y, Wahyuati (2020). *pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di tokopedia* . Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 9, Nomor 5 Vol. 4 No. 3,ISSN 2654-8429
- Widodo (2016) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jurnal ekonomi dan bisnis Among Makarti Vol.9 No.1, Juli E-ISSN : 2774-5163 ISSN : 1979-7400
- Yunita,dkk (2019) pengaruh persepsi risiko, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian online di buka lapak (Studi Kasus Pada Komunitas

Buka Lapak Ponorogo) Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi E-  
ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 Apr

