

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
(Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

ALLAINA FATIHATUL HANIFAH

1802010373

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
(Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

**ALLAINA FATIHATUL HANIFAH
1802010373**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN (Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa di Purwokerto)



Di susun oleh:

ALLAINA FATIHATUL HANIFAH

1802010373

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan di bawah ini :

Pembimbing



Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

NIK. 2160159

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Allaina Fatihatul Hanifah
Nim : 1802010373
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 29 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Allaina Fatihatul Hanifah

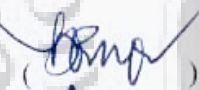
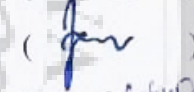

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Allaina Fatihatul Hanifah
Nim : 1802010373
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa Purwokerto)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si. ()
Anggota 1 : Hemi justiana Astuti, Ph.D ()
Anggota 2 : Alfalisyado, SE., Sy., M.E. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 29 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Naclati Tubastuvi., S.E., M.Si

NIK. 2160187

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(QS. Al-Insyirah : 5-7)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali,”

(HR Tirmidzi)

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat,”

(Imam Syafi'i)

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati hari esok dan belajarlah seolah kamu akan hidup selamanya,”

(Mahatma Gandhi)

PERSEMBAHAN

Alkhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diwaktu yang tepat. Dengan penuh kerendahan hati, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tercinta yang sangat berjasa bagi saya

Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Cipto Pratoyo dan Ibu Watri, serta Adik-adik saya Maf'ul Afifah, I'anatul Askia dan Muhammad Alfatih

Terimakasih untuk semua do'a dan dukungan yang selalu diberikan disetiap waktu



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada saya berupa kesehatan dan semangat sehingga dapat terus bekerja dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi untuk mencapai hasil yang terbaik;
2. Bapak Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Bapak Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. Bapak Muchammad Agung Miftahuddin, S.E,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Ibu Herni Justiana Astuti, Ph.D selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen;
7. Bapak Alfalisyado, SE., Sy., M.E. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen;

8. Bapak, Ibu Dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;
 9. Kedua orang tua saya Bapak Cipto Pratoyo, Ibu Watri, yang telah memberikan do'a, bantuan, dukungan material dan moral sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi diwaktu yang tepat;
 10. Adik-adik saya Maf'ul Afifah, I'anatul Askia, Muhammad Alfatih serta keluarga saya yang yang senantiasa memberikan semangat, doa dan kepercayaan;
 11. Sahabat-sahabat saya Fadhiila Roosma Afifah, Nurizka Meliana, Yanuartika Via Ramadhan, Apri Tariani, Ghanilia Vioni, Isti, Aditia, Fitri, Salsa, Dewi, Zenas, Vio, dan Lia terimakasih telah banyak membantu, memberi masukan, semangat, dukungan serta mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi ini;
 12. Teman-teman kos GMS Ria Fitria Ningsih, Reza, Putri, Istinganah, Nanda, Pina, Mba Ike, dan Mba Arum terimakasih untuk tempat singgah, doa, bantuan dan dukungan untuk saya;
 13. Untuk Rofi Fikriyanto yang selalu mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membelas segala keaikan semua pihak yang telh membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Purwokerto, 29 Juni 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Allaina Fatihatul Hanifah
NIM : 1802010373
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN (Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa di Purwokerto)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/alihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 29 Juli 2022

atakan

METERAI
TEMPEL
A1F63AKX009884012

Allaina Fatihatul Hanifah

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
(Studi pada Konsumen Mie Samyang pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Allaina Fatihatul Hanifah¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: 1hanifatihatul899@gmail.com,

Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: 2muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, label halal, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mie Instan merek Samyang di Purwokerto. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan data primer yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang berjumlah 120 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu statistik deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinan, uji F, dan uji hipotesis (t). Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, label halal dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial variabel kualitas produk, label halal dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, label halal, promosi, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, HALAL LABEL AND PROMOTION
ON THE PURCHASE DECISION OF INSTANT NOODLES
(Study on Samyang Noodle Consumers on Students in Purwokerto)**

Allaina Fatihatul Hanifah¹
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: 1hanifatihatul899@gmail.com,

Muchammad Agung Miftahuddin²
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: 2muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, halal label, and promotion on purchasing decisions of Samyang Instant Noodles in Purwokerto. This type of research is quantitative research. The sampling technique used purposive sampling technique and the primary data in this study were taken using a questionnaire totaling 120 respondents. The data analysis techniques used in the research were descriptive statistics, instrument testing, classical assumption test, multiple linear regression analysis, determinant coefficient test, F test, and hypothesis test (t). The results showed that product quality, halal label and promotion simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions. Meanwhile product quality, halal label and promotion partially have a positive and significant effect on purchasing decision.

Keywords: product quality, halal label, promotion, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PESETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitiann dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	31
D. Variabel Penelitian	32

E. Definisi Operasional	32
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Statistic Deskriptif	34
2. Uji Validitas	34
3. Uji Reliabilitas	35
4. Analisis Regresi Linear Berganda	35
5. Uji Asumsi Klasik.....	36
6. Uji Kecocokan Model.....	38
7. Uji Determinasi.....	38
8. Uji Signifikansi Simultan.....	38
9. Uji Hipotesis	39
10. Uji T.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran Umum Objek.....	43
2. Response Rate.....	46
3. Gambaran Umum Responden.....	47
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
5. Uji Instrumen	55
6. Uji Asumsi Klasik.....	58
7. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
8. Uji Kecocokan Model.....	63
9. Uji Hipotesis (Uji T)	64
B. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan Dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa pada 3 Universitas di Purwokerto tahun 2021.....	28
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa pada 3 Universitas di Purwokerto tahun 2021	30
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	33
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	47
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel Label Halal (X2)	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi (X3).....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X2)	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Hasil Penelitian	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Kurva Uji Kecocokan Model	39
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	40
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	41
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	42
Gambar 4. 1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	66
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	66
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Penelitian.....	80
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3: Data Karakteristik Responden.....	85
Lampiran 4: Karakteristik Responden	91
Lampiran 4: Data Penelitian.....	91
Lampiran 5: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	104
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas	113
Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	114
Lampiran 11: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	115
Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi	116
Lampiran 13: Hasil Uji F	117
Lampiran 14: Hasil Uji Hipotesis (t).....	118
Lampiran 15: Tabel r.....	119
Lampiran 16: Tabel F.....	120
Lampiran 17: Tabel t.....	121