

**PENGARUH DAYA TARIK, CITRA DESTINASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Studi pada Pengunjung Lokawisata Baturraden)



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

HARDI AKBAR PRATAMA

1802010333

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2022

**PENGARUH DAYA TARIK, CITRA DESTINASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Studi pada Pengunjung Lokawisata Baturraden)



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

HARDI AKBAR PRATAMA

1802010333

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si,

NIK.2160159

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hardi Akbar Pratama

NIM : 1802010333

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Hardi Akbar Pratama

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Hardi Akbar Pratama
NIM : 1802010333
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH DAYA TARIK, CITRA DESTINASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada Pengunjung Lokawisata Baturraden)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si, ()

Anggota 1 : Purnadi, S.E., M.Si, ()

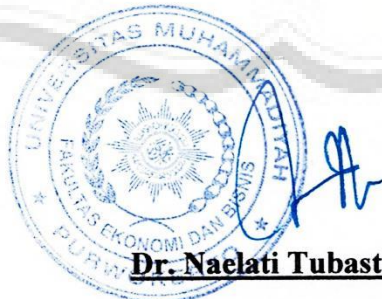
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si, ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 23 Agustus 2022

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

MOTTO

“Yang diperbesar itu hati, bukan kepala. Yang diperkuat itu tekad, bukan alasan.
Yang diturunkan itu ego, bukan harga diri. Dan yang diperbaiki itu cara bersikap,
bukan cara berbohong.”

(Fiersa Besari)

“Don't look someone from the cover”

“Kita semua bisa karena terbiasa.”

(Hardi Akbar Pratama)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan berperan penting bagi penulis. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan kepada orang yang paling berharga dalam hidup saya yaitu kedua orang tua saya, Bapak Hartono dan Ibu Dian Anggraeni, terimakasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan kalian selama ini. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa bapak dan ibu serta selalu mendukung saya dalam mengejar impian saya apapun itu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. M. Agung Miftahuddin, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing akademik serta dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Purnadi, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I dan Restu Frida Utami, S.E., M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

7. Untuk keluarga besar Alm. Kakek Cantika dan Almh. Nenek Rukinah, saya yang telah memberikan dukungan, doa pastinya dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih Risma Dwi Sagita telah mendampingi saya membantu menyelesaikan skripsi dan tak lelah selalu mensupport disaat saya malas dalam mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman magang, FEBi MART dan Book Store yang membantu saya dalam mengajari SPSS-nya.
10. Teman-teman seperjuangan Bimbingan Pak Agung, Semangat dan sukses untuk kita semua
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas G angkatan 2018, semangat dan sukses untuk kita semua.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 23 Agustus 2022



Hardi Akbar Pratama

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hardi Akbar Pratama
NIM : 180201033
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH DAYA TARIK, CITRA DESTINASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Pengunjung Lokawisata Baturraden)**

beserta seperangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 23 Agustus 2022

Menyatakan,


Hardi Akbar Pratama

PENGARUH DAYA TARIK, CITRA DESTINASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG

(Studi pada Pengunjung Lokawisata Baturraden)

Hardi Akbar Pratama¹, Muchammad Agung Miftahuddin²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

abanhardi@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik, citra destinasi dan promosi terhadap keputusan berkunjung (studi pada pengunjung lokawisata baturraden). Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat yang berkunjung ke lokawisata baturraden. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel daya tarik, citra destinasi dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Daya tarik secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Citra Destinasi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Daya Tarik, Citra Destinasi, Promosi, Keputusan Berkunjung.

THE EFFECT OF ATTRACTION, DESTINATION IMAGE AND PROMOTION ON VISITING DECISIONS

(Study on Visitors of Baturraden Lokatourism)

Hardi Akbar Pratama¹, Muchammad Agung Miftahuddin²

Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

abanhardi@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of attractiveness, destination image and promotion on visiting decisions (study on visitors to Baturraden Lokawisata). The population in this study were people who visited Baturraden Lokawisata. Sample selection using purposive sampling technique. Based on the criteria, the number of samples obtained is 100 respondents. The analysis technique used is descriptive statistics, instrument testing, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing. The results of the study explain that the variables of attractiveness, destination image and promotion simultaneously affect the decision to visit. Attractiveness partially has a negative and insignificant effect on the decision to visit. Destination image partially has a negative and insignificant effect on the decision to visit. Promotion partially positive and significant effect on the decision to visit.

Keywords: *Attractiveness, Destination Image, Promotion, Visiting Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
2. Teori Afeksi.....	13
3. Keputusan berkunjung	14
4. Daya Tarik	14
5. Citra Destinasi	16
6. Promosi.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	29

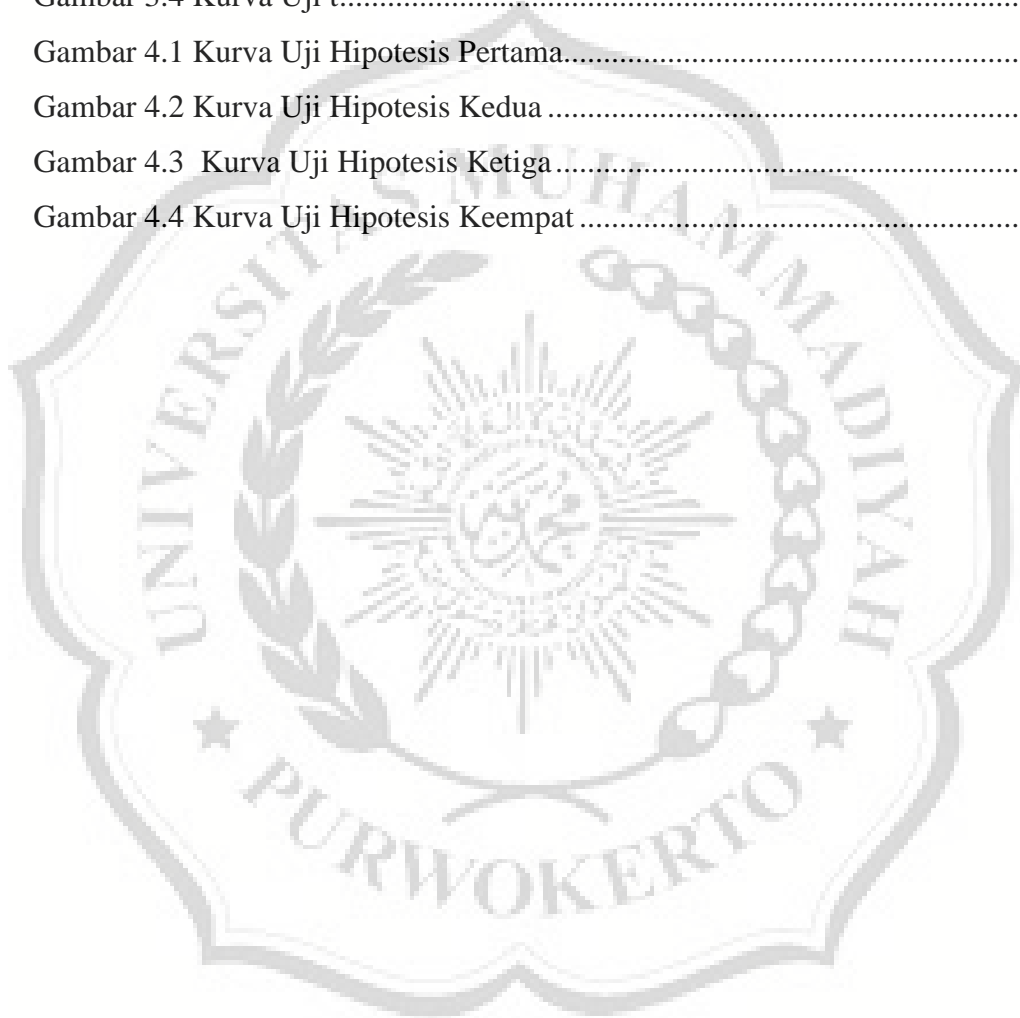
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional	35
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Sejarah Baturraden	49
2. Response Rate	50
3. Karakteristik Responden	51
4. Deskripsi Statistik	53
5. Metode Analisis Data	57
6. Uji Asumsi Klasik	61
7. Uji Kelayakan Model	65
8. Uji Analisis Data	66
9. Uji Hipotesis	68
B. Pembahasan	73
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Banyumas	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4.1 Response Rate	50
Tabel 4.2 Responden berdasarkan alamat, jenis kelamin, usia, dan pekerjaan.....	51
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Daya Tarik.....	53
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Statistik Citra Destinasi	54
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Statistik Promosi	55
Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Statistik Keputusan Berkunjung.....	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Daya Tarik.....	58
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Destinasi	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Promosi.....	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	60
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.15 Uji koefisien Determinasi	65
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.17 Uji F	68
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Kurva Uji F	44
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	46
Gambar 3.3 Kurva Uji t.....	47
Gambar 3.4 Kurva Uji t.....	48
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	69
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	70
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	71
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN	84
Lampiran 2 Nilai Tabulasi	91
Lampiran 3 Deskripsi Responden	106
Lampiran 4 Analisis Deskriptif Variabel	107
Lampiran 5 Uji Validitas.....	108
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	113
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	113
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	113
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	114
Lampiran 11 Hasil Uji Determinasi	114
Lampiran 12 Hasil Uji Simultan (F)	114
Lampiran 13 Hasil Uji t.....	114
Lampiran 14 r tabel	115
Lampiran 15 F tabel	116
Lampiran 16 t tabel	117
Lampiran 17 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	119