

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN,
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
PENGUNAAN PADA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
(Studi pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

**HANANG DWI LUKITO
1702030077**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN,
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
PENGUNAAN PADA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
(Studi pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

HANANG DWI LUKITO
1702030077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Hanang Dwi Lukito
NIM : 1702030077
Program Studi : Akuntansi SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Pada Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)

Telah di terima dan disetujui oleh:

Pembimbing


Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 2160229

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Hanang Dwi Lukito
NIM : 1702030077
Program Studi : Akuntansi SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Pada Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA (.....)

Anggota 1 : Edi Joko Setyadi, S.E., M.Si., Ak., CA (.....)

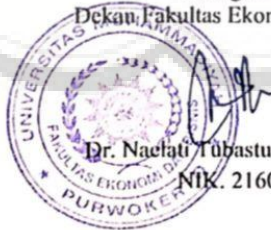
Anggota 2 : Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal :

Mengetahui:

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanang Dwi Lukito

NIM : 1702030077

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Hanang Dwi Lukito

MOTTO

*Tidak ada kata terlambat untuk memulai menciptakan
Kehidupan yang kamu inginkan.*



HALAMAN PERSEMBAHAN



*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan
Skripsi peruh perjuangan ini kepada:*

*Kedua orang tua saya sebagai tanda bakti, hormat, dan terimakasih
atas doa yang selalu diberikan kepada saya sealama mengerjakan sripsi ini
Semoga Allah memberikan dan senantiasa melindungi kita semua.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh,

Alhamdulillah rabbil'alamin Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah memberikan segala berkah, hidayah dan serta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Pada Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kep.,Ns.,M.Kep. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA., Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan bantuan kepada peneliti selama menyusun skripsi.
4. Seluruh dosen Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu dan membantu dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua saya serta keluarga besar yang selalu memberikan nasihat, motivasi dan doa yang tiada hentinya.

6. Teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi saya ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, Juli 2022

Peneliti



Hanang Dwi Lukito

NIM 1702030077

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanang Dwi Lukito
NIM : 1702030077
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Pada Sistem Informasi Akuntansi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal :

Yang menyatakan,


Hanang Dwi Lukito

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN,
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
PENGUNAAN PADA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
(Studi pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Banyumas)**

**Hanang Dwi Lukito,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
hanangdwi7@gmail.com**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, kualitas layanan terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* Tokopedia di Kabupaten Banyumas. Analisis data menggunakan *structural equation modelling* (SEM) pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program *SmartPls v.3.3.6*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan, kepercayaan, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap pengguna sistem informasi akuntansi. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap pengguna sistem informasi akuntansi.

Kata kunci : Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Penggunaan, Sistem Informasi Akuntansi

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF EASY, USEFULNESS, TRUST,
AND QUALITY OF SERVICES ON USE OF ACCOUNTING
INFORMATIONS SYSTEMS
(Study on Tokopedia users in Banyumas Regency)**

**Hanang Dwi Lukito,
Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
hanangdwi7@gmail.com**

ABSTRACT

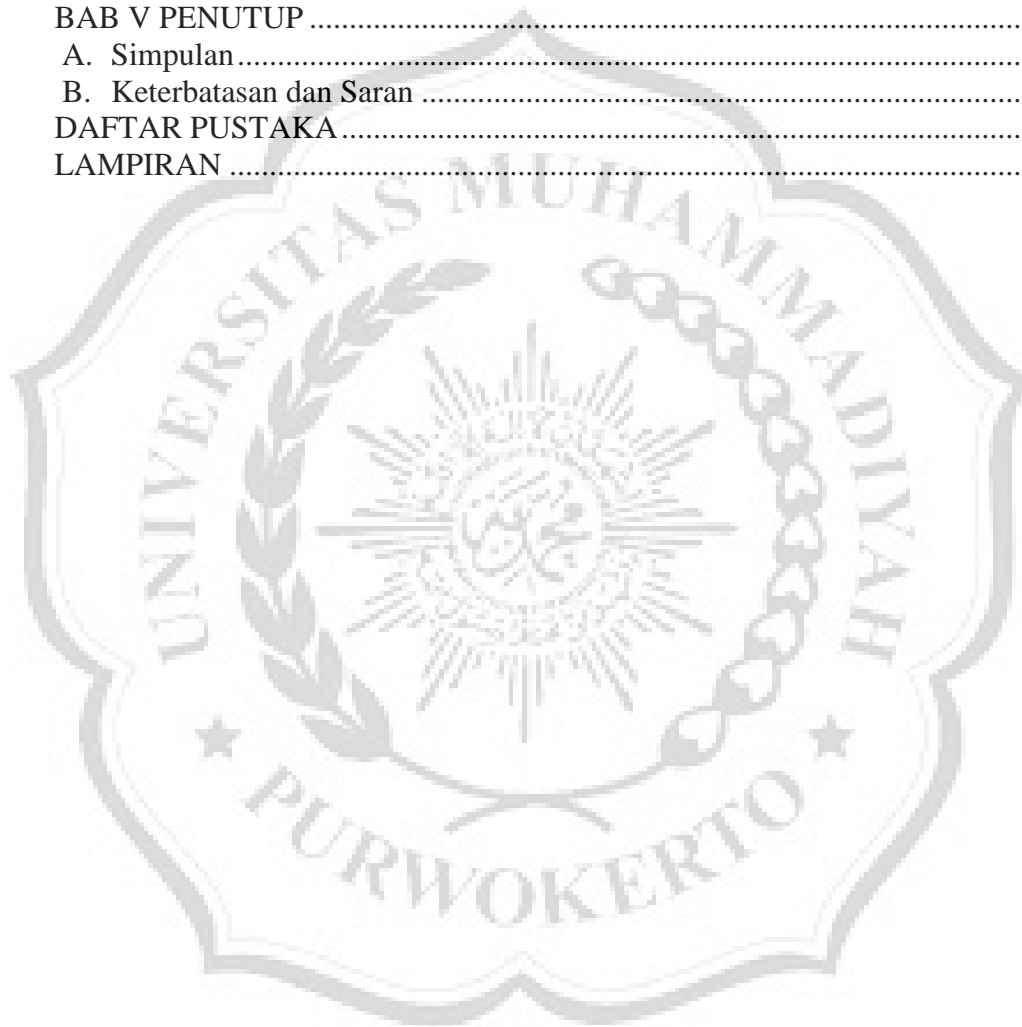
This study aims to determine the effect of perceived convenience, perceived usefulness, trustworthiness, service quality on the use of accounting information systems. The sampling technique in this study used non-probability sampling with the *accidental sampling* method. The sample in this study were Tokopedia e-commerce users in Banyumas Regency. Data analysis used *Structural Equation Modeling* (SEM) with *Partial Least Square* (PLS) approach with the help of SmartPls v.3.3.6 program. The results showed that perceived usefulness, trustworthiness, and service quality had an effect on users of accounting information systems. Perception of ease has no effect on users of accounting information systems.

Keywords: Ease, Usefulness, Trust, Service Quality, Use, Accounting Information System

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
3. Model Kesuksesan Sistem Informasi.....	12
4. Persepsi Kemudahan.....	13
5. Persepsi Kemanfaatan.....	14
6. Kepercayaan.....	15
7. Kualitas Layanan	16
8. Penggunaan	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengembangan Hipotesis	19
2. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Variabel Penelitian	26
E. Definisi Operasional	27
F. Metode Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
1. Profil Responden	34
2. Gambaran Umum Responden	34
3. Hasil Analisis Deskriptif	36
4. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
5. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
B. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia	3
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.3. Kriteria Penilaian Partial Least Square	31
Tabel 4.4. Karakteristik Responden	35
Tabel 4.5. Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Persepsi Kemudahan.....	36
Tabel 4.6. Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Persepsi Kemanfaatan.....	37
Tabel 4.7. Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Kepercayaan.....	38
Tabel 4.8. Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Kualitas Layanan	39
Tabel 4.9. Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Penggunaan.....	40
Tabel 4.10. Hasil Nilai Loading Faktor	41
Tabel 4.11. Hasil Nilai Loading Faktor Putaran ke-2	42
Tabel 4.12. Hasil Nilai AVE.....	44
Tabel 4.13. Hasil Nilai Cross Loading.....	44
Tabel 4.14. Hasil Nilai Composite Reliability	46
Tabel 4.15. Hasil Nilai Cronbach Alpha.....	46
Tabel 4.16. Hasil Nilai R-Square	47
Tabel 4.17. Hasil Nilai Model FIT.....	48
Tabel 4.18. Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Technology Acceptance Model.....	12
Gambar 2.2. The Updated D&M IS Success Model.....	13
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	66
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 3. Data Identitas Responden	73
Lampiran 4. Data Responden Penelitian.....	78
Lampiran 5. Hasil Nilai Loading Faktor	82
Lampiran 6. Hasil Nilai AVE, Composite Reliability, Dan Cronbach Alpha	83
Lampiran 7. Hasil Nilai Cross Loading	83
Lampiran 8. Hasil Nilai R-Square.....	84
Lampiran 9. Hasil Nilai Model Fit.....	84

