

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldina, B., Wardiningsih, S. S., & Utami, S. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(1), 98-110.
- Anam, H. (2021). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *GeoEkonomi*, 12, 38-52. Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *Menara Ilmu*, 13(10), 13-21.
- Dewi, P., & Sedana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618-6637.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. *Pacific Sociological Review*.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11, 164-175.
- Erawati, T., & Herlina, H. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 131-147.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(3).
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 1-18.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdi, F., & Erinos, N. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2428-2444.
- Hotria, H., & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan

- CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Wahana Riset Akuntansi*, 1311-1329.  
<https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini>
- Irianti, I. N., Allolayuk, P. K., & Andriati, H. N. (2020). Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage* Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 100-112.
- Ismainingtyas, B (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Ekonomi. Manajemen dan Akuntansi*, 23(1), 1-23.
- Jayanti, K. R., & Husaini, A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1), 16-22.
- Juliantari, N. K. D., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 74-97.
- Khairunnisa, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi, Audit, dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 269-286.
- Kusumawati, R. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Publik*, 14(1), 65-75.
- Listyaningsih, E., Dewi, R., & Baiti, N. (2018). *The Effect Of Good Corporate Governance On Corporate Social Responsibility Disclosure On Jakarta Islamic Index*. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(3), 273-281.
- Masruroh, I. I., Utami, S. S., & Indriastuti, D. R. (2021). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(4), 450-460.
- Mesrawati, dkk (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (JABEP)*, 6(2), 1-10.
- Noviani, K., Yuniarta, G. A., Ak, S. E., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, komposisi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Corporate Social*

- Responsibility* Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *E-Journal Akuntansi*, 8(2).
- Novitasari, D., & Bernawati, Y. (2020). *The impact of good corporate governance on the disclosure of corporate social responsibility. International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 265-276.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1-12.
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197-218.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh *Media Exposure* dan Kepemilikan Asing Terhadap *Corporate Social Responsibility Expenditure* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78-89.
- Patmawati, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Cano Ekonomos*, 8(2), 18-24.
- Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan *Media Exposure* Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 690-716.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384-397.
- Pramono, H. (2018). *The Effect of Corporate Governance towards Corporate Social Responsibility Disclosure. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 345-347.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, I. P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Manajemen*, 4(8), 2428-2443.
- Putri. (2017). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Perusahaan Property Dan *Real Estate*. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper*(40), 388-406.
- Qonita. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

- Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Dengan Indeks LQ45 Periode 2010-2014, 1-16.
- Restu. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap pengungkapan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *e-Proceeding of Management*, 4(3), 2742-2749.
- Rosyada, A., & Astrina, F. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 69-80.
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, 3(1), 1-12.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Rizk Minimization* Terhadap Pengungkapan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2016). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 42-53.
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 5(2), 139-164.
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 102-115.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Return on Assets* (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*(CSR). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 1-20.
- Sembiring, E. R. (2020). Analisis Pengaruh *Good corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 6(2), 145-168.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh *Corporate Governance*, *Financial Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Corporate Financial Performance* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215-224.
- Suchman, M. C. (1995). *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. *Academy of Management review*, 20(3), 571-611
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go

- Public Tahun 2016-2018 di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405-416.
- Sugiyono. (2015). Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian. Edisi Pertama. Bandung. *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Edisi Revisi. Bandung. *Alfabeta*.
- Sujarweni. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Edisi Pertama. Yogyakarta. *Pustaka Baru Press*.
- Tampubolon, E. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 223-229.
- Vivian, dkk (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 257-274.
- Wiyono, S., & Sondakh, J. J. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing "Goodwill"*, 10(2), 67-78.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh *size*, *leverage* dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 27-36..
- Wartyna, & Apriwenni. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31-52.
- Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan *Leverage* pada Intensitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1445-1472.
- <https://www.suara.com/news/2019/08/08/141200/47-industri-manufaktur-mencemari-udara-jakarta-tapi-tak-ditutup?page=all>
- Yani, N. T., & Suputra, I. G. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196-1207.
- Yanti, N. L. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 42-51.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility (CSR). Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 15-24.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). *Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity dan Profitability* dalam Memengaruhi CSRD di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(3), 1651-1681.
- Yurika. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 703-711.

