

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
*LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN SEPEDA MOTOR *TYPE MATIC* DAN MANUAL  
(Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**RIZQI ADITYO PRAMUDYA NUGROHO  
1802010317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
*LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN SEPEDA MOTOR *TYPE MATIC* DAN MANUAL  
(Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi  
Strata I (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

**Rizqi Adityo Pramudya Nugroho**  
**1802010317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

## HALAMAN ORISINALITAS

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizqi Adityo Pramudya Nugroho  
NIM : 1802010317  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 5 Agustus 2022

Penulis



Rizqi Adityo Pramudya Nugroho

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizqi Adityo Pramudya Nugroho  
NIM : 1802010317  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Type Matic dan Manual (Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)

Diterima dan Disetujui Oleh :

Purwokerto, 5 Agustus 2022

**PEMBIMBING**

**Herni Justiana Astuti, Ph.D**  
**NIK. 2160183**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizqi Adityo Pramudya Nugroho  
NIM : 1802010317  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Type Matic dan Manual (Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

**Ketua** : **Herni Justiana Astuti, Ph.D** (.....)  
**Anggota 1** : **Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si** (.....)  
**Anggota 2** : **Arini Hidayah, S.E., M.Si** (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 5 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si**  
NIK. 2160187

## MOTTO

“ Engkau mengejar dunia dan segala kenikmatannya. Padahal dunia adalah hukuman bagi Nabi Adam.”  
(Adam Al-bashari)

” Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka, Apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), Kerjakanlah sungguh-sungguh (untuk urusan lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”  
(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“ Seburuk apapun keadaanmu, Jangan pernah melupakan Tuhanmu.”

“ Jika kau menungguku untuk menyerah, kau akan menungguku selamanya.”  
(Uzumaki)

“ Untuk mencapai tujuan akhirmu, kamu harus bersabar.”  
(Tobi)

“ Aku tidak pernah sekalipun menyesali diamku, akan tetapi aku berkali-kali menyesali bicaraku.”  
(Umar bin Khattab)

“ Jangan pernah bergantung kepada siapapun, karena bayangamu saja bisa meninggalkanmu disaat kegelapan.”  
(Ibnu Taymiyyah)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur,  
skripsi ini saya persembahkan untuk bapak dan ibu saya,  
karena telah mendoakan saya,  
memberikan kebahagiaan kepada saya,  
sehingga seumur hidup saya menikmati  
kebahagiaan yang bapak dan ibu curahkan.*

*Terimakasih atas semua kasih sayang dan doa  
yang telah bapak ibu berikan kepada saya,  
semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya.*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- a. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- b. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- c. Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
- d. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- e. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen penguji dua yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- f. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku pembimbing akademik kelas G, yang sudah membimbing kelas G dari awal kuliah.
- g. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.



- h. Untuk kedua orang tua saya, sosok yang hebat selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
- i. Teman-teman satu angkatan Manajemen S1, Manajemen S1 Kelas G angkatan 2018. Terimakasih sudah memberi kesan saat kuliah
- j. Teman-teman satu kos terimakasih sudah menemani dari senang, sedih, duka mendengarkan keluh kesah yang tiada henti.
- k. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- l. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all times.*

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 5 Agustus 2022

Penulis



Rizqi Adityo Pramudya  
Nugroho

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizqi Adityo Pramudya Nugroho  
NIM : 1802010317  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Type Matic dan Manual (Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)

Diterima dan Disetujui Oleh :

Purwokerto, 5 Agustus 2022

**PEMBIMBING**

**Herni Justiana Astuti, Ph.D**  
**NIK. 2160183**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR  
TYPE MATIC DAN MANUAL**

(Studi pada masyarakat dikota Purwokerto)

**Rizqi Adityo Pramudya Nugroho<sup>1</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
**Email : [rizqiadityopramudya@gmail.com](mailto:rizqiadityopramudya@gmail.com)**

**Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
**Email : [herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu *Non-Probability Sampling*, melalui *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, jumlah sampel sebanyak 108 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji hipotesis dan uji beda rata-rata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, citra merek dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : keputusan pembelian, kualitas produk, citra merek dan gaya hidup

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND  
LIFESTYLE ON CUNSUMER PURCHASE DECISIONS OF MATIC  
AND MANUAL TYPE MOTORCYCLES***

*(Study on people in the city of Purwokerto)*

**Rizqi Adityo Pramudya Nugroho<sup>1</sup>**  
Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University of Purwokerto  
Email : [rizqiadityopamudya@gmail.com](mailto:rizqiadityopamudya@gmail.com)

**Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**  
Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University of Purwokerto  
Email : [herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, brand image and lifestyle on purchasing decisions. This study uses quantitative research methods, the sampling technique is Non-Probability Sampling, through purposive sampling is a sampling technique with certain considerations, the number of samples is 108 respondents. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing and average difference test. The results showed that simultaneously product quality, brand image and lifestyle simultaneously affect purchasing decisions. While partially product quality has no effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, and lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *purchasing decisions, product quality, brand image and lifestyle*

### **DAFTAR ISI**

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN ORISINALITAS .....	iii

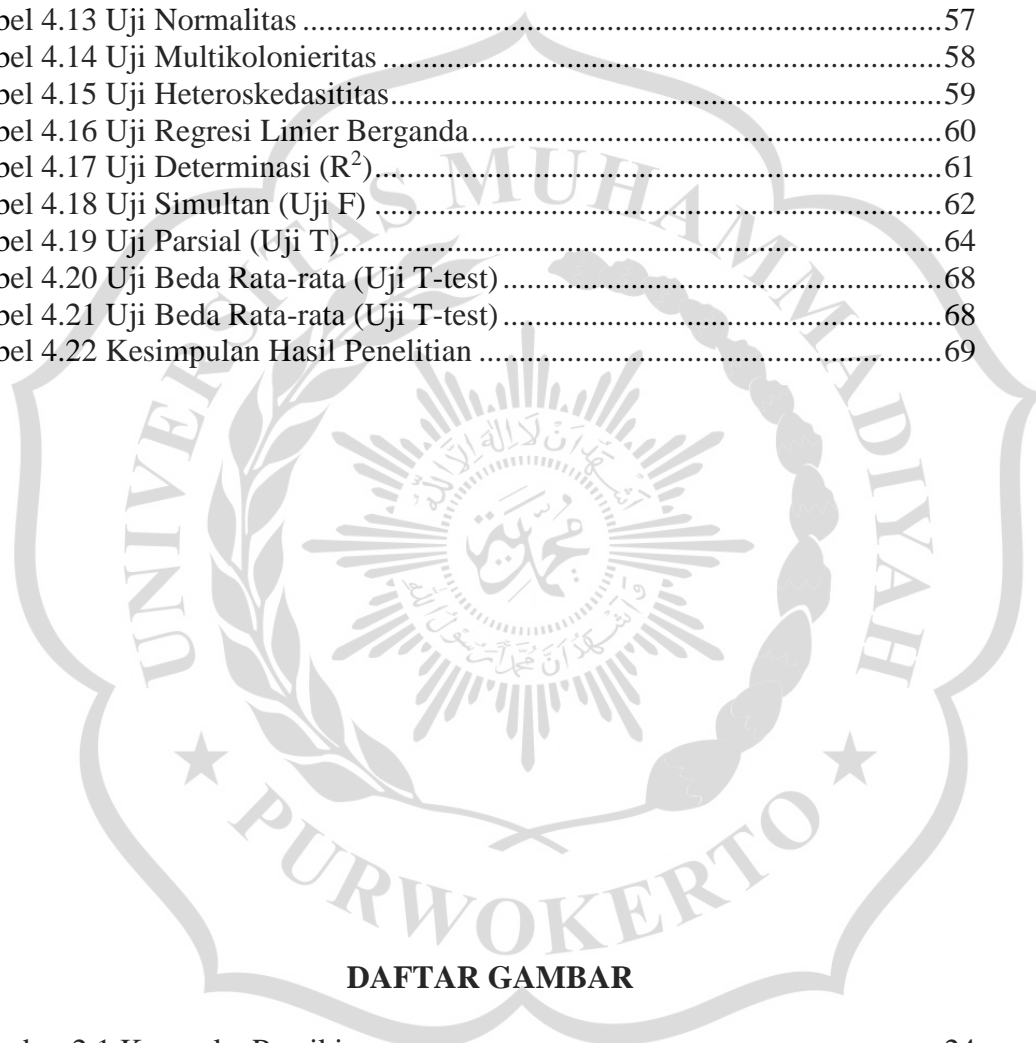
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Teori Kognitif .....	10
a. Keputusan Pembelian .....	11
b. Kualitas Produk .....	13
2. Teori Afektif .....	14
a. Citra Merek .....	15
b. Lifestyle .....	16
B. Hasil Peneliti Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	22
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Populasi dan Sampel .....	26
1. Poulasi .....	26
2. Sampel .....	27
C. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
D. Variabel Penelitian .....	29
1. Variabel Bebas (X) .....	29
2. Variabel Terikat (Y) .....	29
E. Definisi Operasional .....	30
F. Metode Analisis Data .....	31
1. Uji Instrumen .....	32
2. Uji Asumsi Klasik .....	33
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	35
4. Uji Kecocokan Model .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Hasil Penelitian .....	43

1. Gambaran Umum Sepeda Motor .....	43
2. Respon Rate .....	44
3. Gambaran Umum Responden .....	44
a. Jenis Kelamin .....	46
b. Usia.....	46
c. Tempat Tinggal .....	47
d. Pekerjaan .....	47
e. Pendapatan .....	48
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	48
a. Kualitas Produk .....	48
b. Citra Merek .....	50
c. Lifestyle .....	52
d. Keputusan Pembelian .....	53
5. Uji Instrumen Penelitian .....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Realibilitas .....	56
6. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolonieritas .....	57
c. Uji heteroskedasititas .....	58
7. Uji Analisis Regresi berganda .....	59
8. Uji Kecocokan Model .....	61
a. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
b. Uji Simultan (Uji F).....	62
c. Uji Parsial (Uji T) .....	63
d. Uji Beda Rata-rata (Uji T-test) .....	67
B. Pembahasan .....	70
BAB V PENUTUP .....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan .....	73
C. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Motor Matic.....	2
Tabel 1.2 Top Brand Motor Manual.....	3
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian .....	17
Tabel 3.1 Rencana Penyebaran Kuesioner .....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	30
Tabel 4.1 Response Rate .....	45
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	46

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Usia .....	46
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Tempat Tinggal .....	47
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Pekerjaan .....	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Pendapatan .....	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	48
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek .....	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lifestyle .....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.11 Uji Validitas .....	54
Tabel 4.12 Uji Realibilitas .....	56
Tabel 4.13 Uji Normalitas .....	57
Tabel 4.14 Uji Multikolonieritas .....	58
Tabel 4.15 Uji Heteroskedasititas .....	59
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.17 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.18 Uji Simultan (Uji F) .....	62
Tabel 4.19 Uji Parsial (Uji T) .....	64
Tabel 4.20 Uji Beda Rata-rata (Uji T-test) .....	68
Tabel 4.21 Uji Beda Rata-rata (Uji T-test) .....	68
Tabel 4.22 Kesimpulan Hasil Penelitian .....	69



### DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Kurva Uji F .....	37
Gambar 3.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua .....	38
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga .....	40
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat .....	41
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F .....	63
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji T Hipotesis Kedua .....	65
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji T Hipotesis Ketiga .....	66



Lampiran 11 Uji Hipotesis .....	128
Lampiran 12 R Tabel.....	130
Lampiran 13 F Tabel .....	133
Lampiran 14 T Tabel.....	136

