

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, R. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari*.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- ARINI, I. (2021). *Pengaruh Akun Instagram@indra.sugiarto Dalam Membangun Pola Pikir Positif*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Bugiardo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Elex Media Komputindo.
- Damayanti, R. (2018). *DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Dwiyono, P. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Dailymanly). *Universitas Muhammadiyah Malang*, 51(1), 51. [http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB II.pdf](http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf)
- Fitria. (2013). Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Mahasiswa Islam Perguruan Tinggi Berbasis Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Giatsudint, A. E. (n.d.). *Pengaruh Kultivasi Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif
- Henri. (2018). A. Religiusitas 1. Pengertian Religiusitas. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 12–46.
- Larasati, F. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)*. STIE Perbanas Surabaya.
- Latifah, E. (2018). *Pengaruh Akun Dakwah Instagram terhadap Sikap Keagamaan Siswa di SMAN 17 Surabaya*. 1–157.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 87–97.
- Miftahul Janna, N., & Pembimbing, D. (n.d.). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.

- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Nasution, H., Faza, A. M. D., & Siregar, A. A. (2021). PENGARUH MEDSOS TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA. *Studia Sosia Religia*, 4(1).
- Nim, N., : J., & Khosyatillah, A. (2018). *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).*
- Nuryanta, N. (2018). *PENGARUH KEGIATAN DAKWAH TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA DI LEMBAGA DAKWAH KAMPUS (LDK) KORPS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA (KODISIA) TAHUN 2017.*
- Ramadhan, F. (2018). *Fenomena media internet, media sosial, dan perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.*
- Rifai, A. (2012). Media Teknologi. *Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. Di Kasubag Hukum Pengadilan Tinggi Padang. Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 4(1), 45–55.
- Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis. *Yogyakarta: Gosyen Publishing.*
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Sudiyono, A. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-13.
- Suliyanto. (2017). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.
- Syah, A. M. (2020). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA. Al-Muhtadi Sendangagung. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, INSUD, Vol. 1(2), 20–36.*
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/121-Article Text-422-1-10-20201203 (3)
- Syahnani, M. F., & Widodo, A. (2017). Food blogger instagram: Promotion through social media. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 46–58.
- Wahyuni, S. D. (2019). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE.* PERPUSTAKAAN.
- Zakiah, Z., & Darodjat, D. (2020). Efektifitas Pembinaan Religiusitas Lansia

terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Pada Lansia Aisyiyah Daerah Banyumas). *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 69–80.

Zakiah, Z., & Darodjat, D. (2022). REMAJA DAN RELIGIUSITAS (IbM PADA ANAK PANTI ASUHAN PUTRI MUHAMMADIYAH PURWOKERTO). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LPPM UMP*, 176–181.

